

Continuó CAFE con su presentación, aportando al auditorio las siete claves del éxito y el concepto de motivación 3.0. Una experiencia increíble llena de imágenes, videos, música tocada por Alexis Venegas (ganador del Festival Vía del Mar), haciendo una conexión muy fuerte con las raíces del público colombiano. Compartió con nosotros las siete huellas para poder dejar rastro de lo que hacemos al lugar donde vayamos: 1. Principio del espejo, es decir, conocer quién eres, quién es el protagonista de tus sueños; 2. Precisión en el objetivo, para lograr las metas es vital tenerlas claras, precisas y escritas; 3. Entrena, todos los objetivos necesitan preparación y entrenamiento; 4. Muévete: es el verdadero poder transformador, cuando se lleva a la práctica, ya que de nada sirve un objetivo si no se ejecuta; 5. Levántate, en la práctica hay cosas que pueden salir por debajo, igual o por encima de las expectativas, así que debes

aprender a levantarte siempre y aprender de los errores; 6. Actitud ganadora, es decir, la buena vibra; y 7. Gratitud, independientemente de lo que quieras tener, agradece lo que hoy tienes.

De acuerdo a estas siete huellas la motivación toma entonces una versión 3.0 según CAFE, es decir, existe una motivación en este nivel cuando la empresa te entrega mucho pero también espera mucho de tus resultados, ya que las herramientas que te sean entregadas no son nada sin un reto personal que te ponga desafíos y viceversa.

Una vez más este tipo de espacios nos muestra cómo la educación a través de la experiencia lleva las emociones, la mente y el corazón a un nivel de coordinación y comprensión interesante sin importar la edad, sexo, nacionalidad, religión o afinidad política. Cuando logramos pasar de la teoría a la práctica es allí donde realmente aprendemos.



EDGAR PAPAMIJA
epapamija@hotmail.com

¿Cumple la banca una función social?

SUBE

ALEJANDRO GAVIRIA

MINISTRO DE SALUD



Aunque la polémica apenas empieza, el ministro de Salud, Alejandro Gaviria, se la jugó y tiene a un paso la posibilidad de que en Colombia la marihuana sea utilizada legalmente para fines medicinales. El decreto está listo y solo falta la firma del Presidente.

BAJA

MARÍA FERNANDA CABAL

REPRESENTANTE A LA CÁMARA



La congresista a través de su cuenta de Twitter arremetió contra el proceso de paz, asegurando con un tono sarcástico que es urgente enviar a París a Humberto De la Calle, Sergio Jaramillo, y los generales Mora y Naranjo, a negociar con los yihadistas.

En época de desaceleración económica me parece importante llamar la atención sobre el desempeño del sector bancario. Mucho se habla sobre la inclusión financiera como un indicativo de desarrollo económico en nuestro país. Según la Banca de Oportunidades, para finales del año pasado el porcentaje de adultos, con al menos un producto financiero, llegó al 72,7%, lo que indicaba que 23,3 millones de colombianos gozaban de ese servicio; pero tan solo el 60,5%, equivalente a 19,4 millones de adultos, tenían un producto financiero activo. El comportamiento de la cartera de crédito, en los últimos años, ha sido mas o menos constante. El año anterior se distribuyó así: 58% comercial, 29% consumo, 10% vivienda y 4% microcrédito. En esta composición crediticia ha tenido la banca una participación cercana al 90% lo que demuestra claramente el peso de ese sector en nuestra economía.

De otra parte, hay alborozo entre algunos comentaristas económicos por el crecimiento en el número de operaciones crediticias en el país, que en el segundo trimestre del presente año crecieron 17%. Según la firma Experian que administra la central de riesgo de Datacrédito, ocho de cada diez operaciones crediticias se hacen en los estratos 1, 2, y 3, con una clara orientación al sector real, mientras que en los estratos altos, el crédito se orienta a los créditos hipotecarios y de consumo que representan el 83,6% en el estrato 6, frente al 58,5% del estrato 1, lo que muestra la necesidad del crédito en los estratos bajos para generar ingreso.

Según informes de la Superintendencia Financiera, los bancos reportaron ganancias, a junio del presente año, por un valor cercano a los \$4 billones, en plena desaceleración económica, lo que representa para algunos analistas rentabilidades entre el 15% y el 20% sobre su patrimonio, al igual que en Perú y Chile.

Frente a este panorama lo más preocupante son las tasas de los créditos, de las cuales poco se habla, por prudencia, o porque el peso del sector, que nada en la abundancia, gracias a una regulación favorable al mejor estilo norteamericano, ha creado la impresión de que si le va bien, al país le va bien; lo cual es relativamente cierto.

Según la Superintendencia Financiera, en el año 2014, los créditos de comercio, preferenciales y ordinarios, se otorgaron a tasas entre el 7,27% y el 10,69%, mientras los sobregiros, como productos de corto plazo, se situaron al 23,52%. Para tarjetas de crédito, la tasa tuvo un promedio de 27,77%, mientras otros productos para consumo bordearon el 17,26%. Para vivienda, el 2014 presentó tasas entre el 11,37% para VIS y 10,70% para otro tipo de vivienda.

Este espectro crediticio debe ser motivo de análisis para los expertos y para el Gobierno, pues una simple mirada a lo que sucede en países del primer mundo prende las alarmas. El premio nobel Stiglitz afirma que el sistema financiero llega a ser tan grande que no se puede quebrar, y en la medida que crece, absorbe la riqueza de un país, en el afán de obtener lucro, con la enorme ventaja de que el Estado es su garante, y cualquier revés lo terminan pagando los contribuyentes.

Solo para tener una referencia, sin pretender hacer comparaciones asimétricas: Francia tiene tasas de 4,2% para consumo y 2,23% para vivienda, mientras Inglaterra maneja 4,33% y 3,35% para consumo y vivienda, respectivamente.

La pregunta es obvia: ¿está nuestro sector bancario en la ruta correcta para contribuir al desarrollo económico y social del país?

TRIBUNA EMPRESARIAL

El empleo como factor de inclusión

El empleo es uno de los indicadores por excelencia del desarrollo económico y social de un país. Un buen empleo asegura los medios de subsistencia que permiten a las personas escapar de la pobreza y gozar de un buen nivel de vida. Los países que, como Colombia, están comprometidos en ambiciosos programas de superación de la pobreza, basan sus proyectos sociales en buena medida en la obtención de un empleo formal, estable y bien remunerado.

Y más allá de los indicadores macroeconómicos, el empleo es también un ideal, una meta. Además de la seguridad y la remuneración económica, permite soñar con futuros, generar aspiraciones de los roles que las personas quieren desempeñar en sus comunidades, sus barrios, sus familias.

Ahora que Colombia ha emprendido con tanto empeño un esfuerzo de reconciliación, reintegración a la vida civil de excombatientes, restitución de las víctimas y desplazados del conflicto, y muy posiblemente de posconflicto, hay una cara aún más trascendental del empleo que no podemos dejar de considerar: el empleo como un método de inclusión y reconciliación, como herramienta de reconstrucción del tejido social.

Arcos Dorados, el franquiciado más grande de McDonald's a nivel mundial y operador de



LUÍS RAGANATO
Presidente Arcos Dorados, División Caribe

McDonald's de Colombia, se ha caracterizado entre muchas otras cosas por ser líder en la generación de primer empleo. Contratamos personas desde los 16 años de edad para que encuentren en McDonald's su primera oportunidad laboral y la posibilidad de combinar su jornada laboral con sus estudios y así poder proyectarse profesionalmente.

A esta iniciativa, que ha arrojado grandes resultados, decidimos sumarle una nueva: Jóvenes en Acción. Desde este año (2015) nos unimos a este programa de la mano del Departamento de Prosperidad Social (DPS) para vincular a nuestros restaurantes jóvenes desplazados por la violencia, de niveles Sisbén 1 y 2 o catalogados como población en condición de pobreza extrema. A la fecha hemos empleado 50 Jóvenes en Acción y esperamos que a finales del 2015 trabajen con nosotros más

de 100 personas por medio de esta alianza.

Como parte del sector productivo de Colombia desde hace 20 años, hemos tenido siempre la profunda convicción de que la mejor forma de contribuir al desarrollo y crecimiento del país es ofreciéndole oportunidades de trabajo a los jóvenes. Pero en esta ocasión no estamos hablando solamente de la oportunidad de darles un trabajo digno, sino de hacerles sentir nuevamente parte de una sociedad que alguna vez los relegó.

Aportar a una sociedad más incluyente y a un proceso de reconciliación entre todos nos llena de orgullo y de satisfacción. Hace dos décadas Colombia nos abrió las puertas y creyó en nosotros, y hoy estamos compartiendo y reafirmando esa confianza que nos dieron, dándole esa misma oportunidad a todos los jóvenes.

En 1995 empezamos con 17 colaboradores, hoy contamos con más de 3.400. Hoy en día seguimos con el mismo entusiasmo y ganas de crecer junto a los jóvenes. Queremos que más jóvenes hagan parte de nuestro equipo y que la inclusión laboral sea un elemento clave en el proceso de construir el país que todos soñamos. Juntos seremos un actor de cambio social promoviendo la inclusión y la reconciliación.

Conmutador (1) 4227600

Calle 25 D Bis No. 102 A 63, Bogotá D.C. Colombia Oficina Centro 3344768 - 2814481. Barranquilla (5) 3582562 - Call (2) 6616657 - Cartagena (5) 6642680 - Manizales (6) 8720900 - Medellín (4) 3359495 - Pereira (6) 3245128 - Bucaramanga (7) 6322032.

El contenido del periódico LA REPÚBLICA es de propiedad de EDITORIAL EL GLOBO S.A.; queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Las opiniones expresadas por los columnistas son libres e independientes y de ellas son responsables sus autores. No comprometen el pensamiento de LA REPÚBLICA. The content of the newspaper LA REPÚBLICA is property of EDITORIAL EL GLOBO S.A.; its reproduction, total or in part, by any known of future means, and its translation to any language, is totally forbidden without previous written permission from the owner. The opinions expressed by the columnists are free and independent and they are responsible for their authors. Undertake not thinking of LA REPÚBLICA.

© COPY RIGHTS EDITORIAL EL GLOBO S.A.

www.larepublica.co - diario@larepublica.com.co