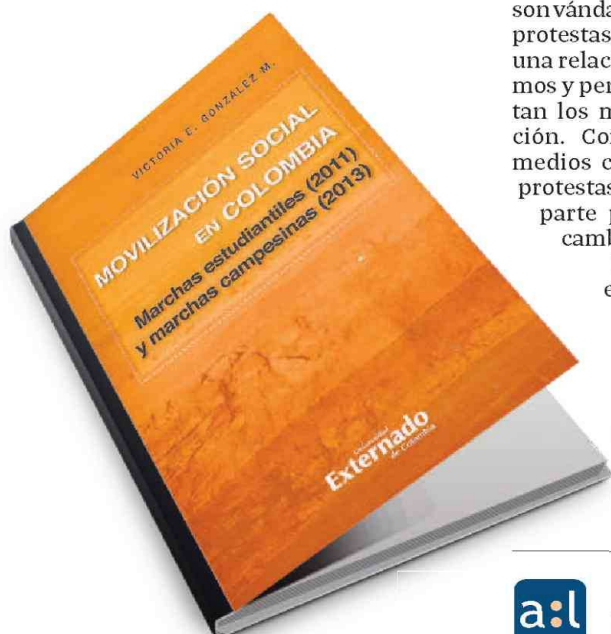


UN MIRADA A LAS MARCHAS ESTUDIANTILES Y CAMPESINAS

La movilización social en Colombia

VICTORIA GONZÁLEZ M.
U. EXTERNADO
PÁGS 176



BOGOTÁ_ Ya no son estudiantes marchando, son encapuchados. Tampoco son manifestantes, son vándalos. Incluso, ya no son protestas, sino desmanes. Hay una relación entre lo que sabemos y pensamos y lo que cuentan los medios de comunicación. Comprender cómo los medios cubren los hechos de protestas, es entender en gran parte por qué no suceden cambios estructurales.

De esto se dio cuenta el grupo de investigación en Comunicación Política de la facultad de Comunicación social y periodismo de la *Universidad Externado de Colombia*.

Edificaron un estudio encaminado a entender el contexto de las protestas sociales que se dieron en Colombia en los años 2011 y 2013. El libro es el producto de dos años de trabajo en conjunto con los estudiantes de semillero de investigación de comunicación.

La investigación, liderada por la investigadora **Victoria Elena González**, identifica qué motivos tuvieron estos dos grupos para organizarse y alterar el orden público y cómo lo hacían. Muestra también la comparación del cubrimiento de cinco medios digitales y cómo usando el poder periodístico sobre la opinión pública, estos medios creaban la realidad que les convenía.

“Los medios tienen una cantidad de creencias, ideologías, dueños, prejuicios, y a partir de eso, presentan la información”, dijo la profesora **González**.



SÍGANOS EN:

asuntoslegales.com.co

Con la respuesta de Viva Air Colombia a la sanción de la Supertransporte.

JUAN FRANCISCO CAMPUZANO

jcampuzano@larepublica.com.co
#DíaDeLectura