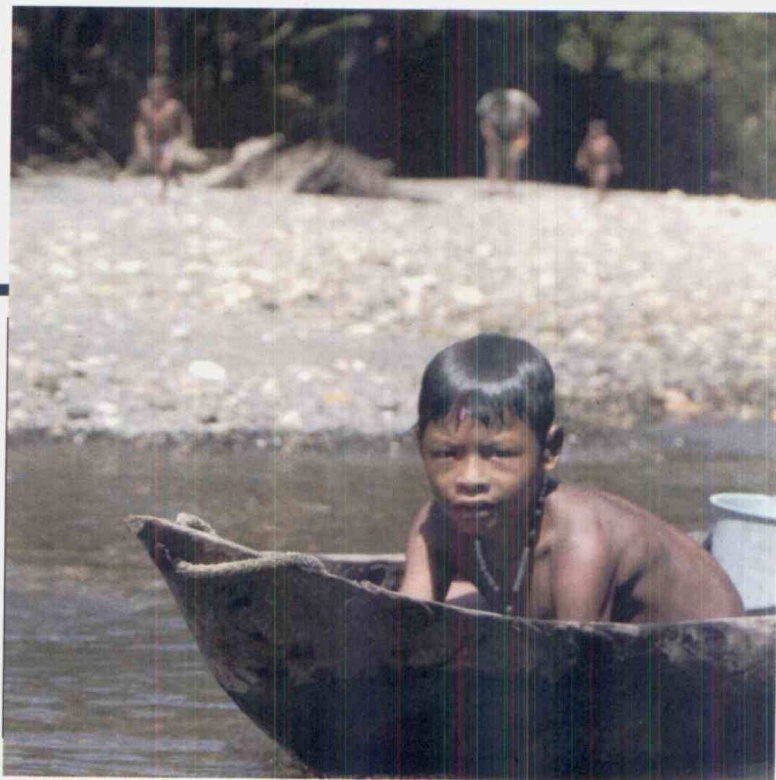




Playas de Punta Brava en Chocó. / Francisco Acosta



Las comunidades juegan un rol clave en la conservación de la biodiversidad y la prestación del servicio. / Francisco Acosta

La visita de extranjeros al país durante este año creció 13%

La nueva forma de recorrer los paisajes

El ecoturismo, hoy llamado turismo de naturaleza, involucra a las comunidades de cada región y sirve como una alternativa para conservar la biodiversidad y dinamizar las economías locales.



MARÍA PAULINA BAENA JARAMILLO

mbaena@elespectador.com
@mapatilla

Pensar que la naturaleza es infinita, es igual de exagerado a pensar que es intocable. El punto medio consiste en utilizarla de manera sostenible para que no se agote y pueda representar ganancias sociales, culturales y económicas. Esa es la fórmula del ecoturismo que, a diferencia del turismo convencional, incluye principios de conservación de la naturaleza y participación comunitaria.

Colombia tiene potencial para

aprovechar este sector. Por el lado biológico se ha dicho hasta la saciedad que somos uno de los países con mayor diversidad por metro cuadrado y nuestra ubicación es estratégica en el mapa.

Como explicó Mauricio Mira, jefe de la oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, “tenemos una ventaja comparativa y diferenciada en turismo de naturaleza, pues contamos con una diversidad de climas y ecosistemas que hacen que nuestro país sea único con respecto a otras ofertas en la región. Identificar este factor diferenciador nos da una ventaja competitiva. Es un desafío que el país debe incorporar en la visión de crecimiento verde”.

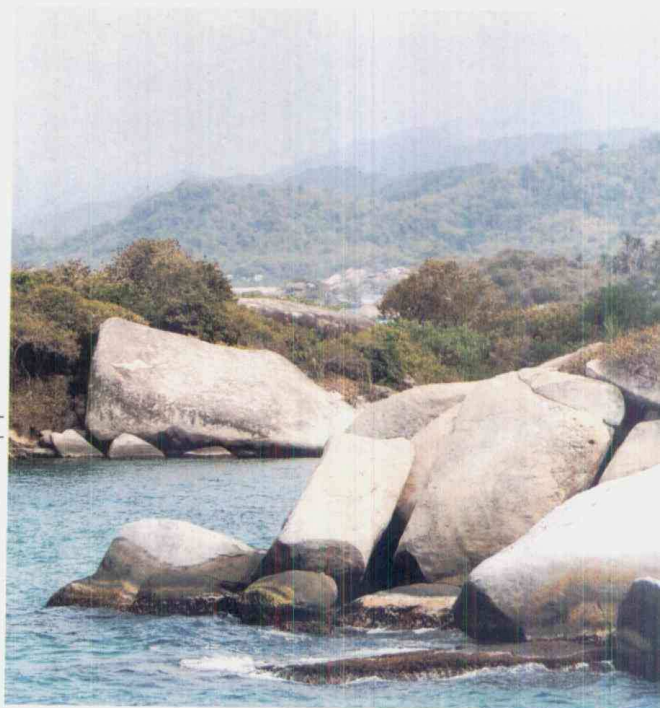
Por el lado del sector turístico convencional, las noticias también son favorables. En los últimos años el turismo ha tenido un alto dinamismo. Según cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en 2014 se reportó un crecimiento del 4,5% en el número de llegadas internacionales, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Este último reporte destacó que las llegadas a América del Sur aumentaron 5% en 2014, gracias al empuje de Argentina (13%), Ecua-

dor (14%) y Colombia (12%), mientras Paraguay (6%), Chile (3%) y Perú (2%) crecían a un ritmo más moderado. Y por regiones, América lidera este crecimiento con un 6%. Dentro de ella, sobresale Suramérica con un 8% de incremento.

En lo corrido de 2015 Colombia aumentó en 13,1% el número de viajeros más comparados con el mismo periodo de 2014. Este porcentaje ubica al país por encima del promedio de crecimiento mundial. De hecho, la ministra de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez, destacó que Colombia viene registrando un comportamiento positivo sostenido desde 2006, y en los últimos años se ha convertido en tendencia constante al superar los niveles promedio que reporta la OMT.

Sin embargo, los datos del aporte del ecoturismo al país son difusos. Los únicos son los emitidos por Parques Nacionales Naturales, que revelaron un aumento del 5% de visitantes internacionales durante el primer cuatrimestre de 2015. Sumado a esto, entre 2013 y 2014 el aforo a estas áreas bajó por primera vez. La razón de ello es que el ecoturismo aún se enfrenta a grandes retos y que, en definitiva, el ecoturista piensa diferente al turista raso-



Parque Tayrona, ubicado en el departamento de Magdalena. / Gabriel Aponte

De acuerdo con Fredy Ochoa, docente de la Universidad Externado y asesor de turismo en la Corporación Biocomercio Sostenible, son varios los limitantes del ecoturismo en el país: “la falta de continuidad en los procesos de gobierno, la duplicidad de esfuerzos en cada ministerio, la incapacidad de ver que genera beneficios más allá de los monetarios, pues mejora las vías, los servicios públicos y la conservación de las culturas y los ecosistemas”, comentó. Otra limitante es que venden mal la idea del ecoturismo. “Es solo una alternativa, pero no reemplaza su actividad

principal. Los ingresos del ecoturismo no alcanzan para sustituir una actividad productiva”, complementó.

Para Alejandro Acosta, director del proyecto de ecoturismo Punta Brava en el Chocó, los desafíos consisten en “la falta de conectividad, en comunicaciones y transporte, que incrementa los costos de la operación y por consiguiente los costos para el turista, y el desconocimiento de la zona por parte de las instituciones estatales, que pretenden aplicar políticas de la misma manera que a los prestadores de servicios tu-

8

ENTREGA