

# La pandemia hizo que uno de cada cuatro jóvenes no tenga trabajo

**LABORAL.** PARA EL TRIMESTRE DE FEBRERO-ABRIL, EL DANE REPORTÓ QUE LA CIFRA DE DESEMPLEO JUVENIL SE UBICÓ EN 22,8%, LA CUAL NO SE VEÍA DESDE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2001

BOGOTÁ

Al cierre de la semana anterior las cifras del mercado laboral no fueron nada alentadoras, pues en abril, el mes de mayor confinamiento, la cifra de desempleo fue la más alta de la historia (19,8%), nivel que alerta al mercado, y pone la lupa en grupos como los jóvenes, pues hoy uno de cada cuatro se encuentra sin trabajo.

La situación del mercado laboral juvenil es preocupante de cara al futuro, pues el *Dane* reportó que para el trimestre móvil de febrero-abril 2020 la cifra de desempleo del se ubicó en 22,8%, la más alta desde 2001, cuando en el trimestre de enero-marzo estuvo en el nivel de 26,3%.

Esta cifra negativa muestra la vulnerabilidad que históricamente han tenido los jóvenes. Para **Stefano Farné**, director del observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social de la *Universidad del Externado*, esta es una cifra que da cuentas de lo mal que siempre ha estado el mercado juvenil, y explicó que la pandemia solo agravó más el problema de lo que ya estaba.

En el detalle de las cifras, se evidenció que la tasa de desempleo juvenil de este primer trimestre aumentó 4,3 puntos porcentuales frente a la del mismo periodo de 2019.

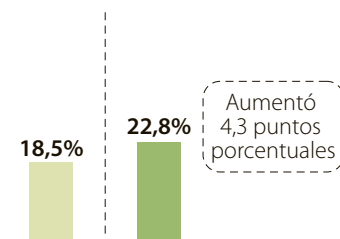
Así mismo, la cifra de ocupación se muestra alarmante, pues mientras en el trimestre móvil de febrero-abril de 2019 fue de 46,2%, para este mismo periodo de 2020 cayó siete puntos porcentuales, dejando una tasa de ocupación de 39,2%.

Este problema, que para los expertos consultados constituye un dilema que afecta a todo el mundo, se profundiza más con el distanciamiento social y la falta de ayudas de los go-

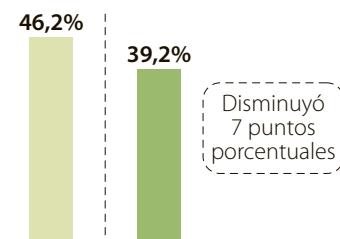
## DESEMPLEO JUVENIL

■ Febrero-abril 2019 ■ Febrero-abril 2020

### TASA DE DESEMPLEO



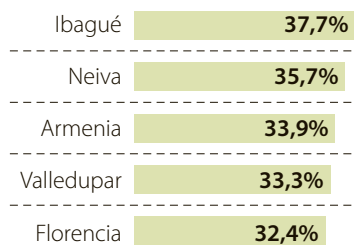
### TASA DE OCUPACIÓN



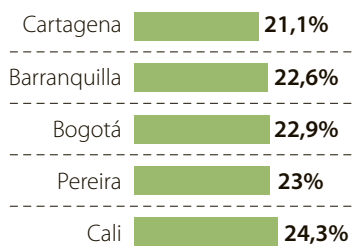
Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AL

biernos para solucionarlo. “El desempleo juvenil requiere acelerar la formación permanente y la pertinencia del sistema educativo y el mundo laboral en el contexto de las organizaciones productivas en la pospandemia”, afirmó **Iván Jaramillo**, investigador del ob-

## LAS CIUDADES LA CON TASA DE DESEMPLEO MÁS ALTA



## LAS CIUDADES LA CON TASA DE DESEMPLEO MÁS BAJA



servatorio laboral de la *Universidad del Rosario*.

En cuanto a lo regional, el mercado laboral juvenil también mostró cifras desalentadoras, pues según el director del *Dane*, **Juan Daniel Oviedo**, en ninguna región se vio una mejoría de este, a excepción de



**Iván Jaramillo**  
Investigador del Obs. laboral de la U. Rosario

“El desempleo juvenil es una problemática mundial que en la recesión se va a ver afectada seriamente, y requiere acelerar la adaptación del sistema de cualificaciones”.

# 22,8%

**FUE LA TASA DE DESEMPLEO JUVENIL QUE SE REGISTRÓ EN ABRIL, SEGÚN LOS CÁLCULOS DEL DANE.**

Síganos en:

**LR** [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con la entrevista a Martha Patricia Carreño, Gerente del Centro Comercial Andino.

Quibdó, capital del departamento del Chocó.

Las tres ciudades que mostraron mayor nivel de desempleo juvenil fueron Ibagué, con una tasa de 37,7%, seguido de Neiva, con un aumento de 35,7% y Armenia con un nivel cercano a 34%. En total, la tasa tuvo un incremento para todas las ciudades de 16 puntos porcentuales. No obstante, ciudades como Cartagena, Barranquilla y Bogotá mostraron datos más bajos.

**ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO**  
@Anasanbu

**RENAULT**  
Passion for life

# Renault UTILITARIOS

Sueños, que se convierten en grandes proyectos

**3** Durante Meses

**0%** De interés

**0** Cuota inicial

Tasas desde **0%**

+

**Póliza todo riesgo**  
por un año

Las imágenes corresponden a: Renault Alaskan Cargo MY20, Renault Kangoo MY20, Renault Trafic Techo Bajo 8+C MY20 y Renault Master 15+C MY20.

Aplica entre el 1 de mayo y el 30 de junio de 2020 y únicamente para la compra de vehículos nuevos particulares y públicos de la marca Renault: Oroch, Alaskan, Kangoo, Master y Trafic modelos 2019 y 2020, financiados a través de RCI COLOMBIA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO. El cliente tendrá un periodo de gracia de 3 meses para el pago de capital e intereses. Durante el periodo de gracia el cliente paga únicamente cuotas mensuales correspondientes a los seguros, los cuales se cobran durante toda la vigencia del crédito, la preinscripción ante el RUNT y constitución de la garantía mobiliaria los cuales se cobran al inicio de vigencia del crédito, entre otros en caso de que llegasen a aplicar. En la última cuota del crédito el cliente deberá pagar la cancelación de la garantía mobiliaria y la cancelación del levantamiento de prenda ante el RUNT. La tasa de interés durante el periodo de gracia es del 0% E.A. Terminado el periodo de gracia, el cliente paga cuotas mensuales compuestas de abono a capital, pago de intereses y continúa pagando los cargos adicionales correspondientes a seguros y otros cargos en caso de que llegase aplicar. El plazo del crédito es de 72 meses incluido el periodo de gracia. Finalizado el periodo de gracia, la tasa de interés será según la política de tasas vigente de la entidad que financia (Tasa Fija). El porcentaje de financiación mínimo es del 10% de la factura de venta del vehículo y el valor financiado es hasta el 100% del valor de la factura de venta del mismo. La aprobación está sujeta a estudio de crédito y cumplimiento de la política de riesgos de la entidad que financia. Los accesorios en caso de que sean financiados son financiados dentro del crédito bajo un plan de amortización igual al del capital principal del crédito y con una tasa de interés fija. La garantía extendida, matrícula y contrato de mantenimiento en caso de que sean financiados, son financiados dentro del crédito bajo un plan de amortización tradicional con pagos mensuales a partir del mes siguiente al desembolso y con una tasa de interés fija independiente a la del capital principal del crédito. Bajo este plan financiero se le obsequia al cliente la póliza todo riesgo por el primer año. Para consultar condiciones y restricciones visite [www.renault.com.co](http://www.renault.com.co) entidad que financia RCI COLOMBIA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO, entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia. Esta promoción aplica únicamente para vehículos vendidos por el canal de flotas de proximidad. NO aplica para Kwid, Master chasis ni otros vehículos no descritos ni ventas corporativas. Las restricciones mencionadas podrán ser consultadas en los concesionarios de la Red Autorizada Renault a nivel nacional.

**RCI COLOMBIA**  
COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO

**RENAULT**

Renault recomienda



Conoce más en: [www.renault.com.co](http://www.renault.com.co)

