

# La primera jornada del día sin IVA dejó ventas de más de \$7,6 billones

**COMERCIO. EL REPORTE ENTREGADO POR LA DIAN REVELÓ QUE LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES AUMENTOS EN COMERCIALIZACIÓN FUERON ATLÁNTICO, BOGOTÁ Y VALLE**

**BOGOTÁ**

Ayer se llevó a cabo la primera de las tres jornadas día sin IVA programadas por el Gobierno Nacional para este año y de acuerdo con la actualización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian), que mide la facturación electrónica en tiempo real, con corte a las 6:00 p.m. se registraban ventas por \$7,6 billones.

De estas, sin embargo, hay que anotar que no todas corresponden a bienes exentos, estos solo alcanzaron un porcentaje de 36% con corte a las 8:00 a.m.

“Los días sin IVA han sido un mecanismo de reactivación económica fundamental para el comercio y la economía del país. En Fenalco hemos dicho que el beneficio que ha tenido esto tanto para los consumidores, como para el comercio y el recaudo del Gobierno. Ojalá estos días sin IVA hayan quedado para quedarse permanentemente en Colombia”, destacó Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco.

Por el lado del comercio en línea, las cifras de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico hasta las 6:00 p.m. mostraron un total de \$523.000 millones en ventas, en 1,2 millones de transacciones efectuadas.

Las ciudades que en este tiempo registraron mayores incrementos fueron Atlántico, con 355,5%, seguido por Antioquia (243,6%), Bogotá (205,3%),

**RESULTADOS DE VENTAS PRIMER DÍA SIN IVA 2022**



**CATEGORÍAS MÁS DEMANDADAS**

- Artículos deportivos
- Artículos agrícolas
- Equipos de cómputo
- Electrodomésticos
- Calzado

**LOS ELEMENTOS MÁS VENDIDOS FUERON**

- Prendas de vestir
- Artículos deportivos
- Productos agrícolas para consumo
- Computadores y electrodomésticos

**ESTIMACIONES EN VENTAS PRIMER DÍA 2022 PREVIO A LA JORNADA**



**RESULTADOS DE JORNADAS ANTERIORES**



Fuente: Dian / CCE / MinComercio / Fenalco | Gráfica: LR-GR

Valle del Cauca (139,1%) y Cundinamarca (121%) con corte a 8:00 a.m.

Las categorías más demandadas por los colombianos fueron prendas de vestir, artículos deportivos, agrícolas y equipos de cómputo y electrodomésticos.

Isidro Hernández, docente investigador de la Facultad de Economía de la Universidad Externado, planteó, sin embargo, que es posible que este año pueda resultados distintos a los de jornadas anteriores ya que la mayoría de bienes comprados el año pasado y en 2020 eran importados y esos hoy evidencian aumentos en precios. En este sentido, una de las recomenda-

ciones a consumidores fue apoyar a la industria nacional.

Y es que las estimaciones que se tenían previo a la jornada calculaban estos impactos, pues en el caso del comercio físico, mientras que en el primer día sin IVA de 2021 vendió \$9 billones, el cálculo para la jornada de ayer llegaba solo hasta \$8 billones. Asimismo, en el comercio electrónico la estimación era de máximo \$700.000 millones, frente a \$944.000 del día uno de la iniciativa del año anterior.

“Los días sin IVA son una medida exitosa para reactivar la economía del país, a través del aumento del consumo de los hogares, el crecimiento de las ven-

tas en del comercio y el aumento de la industria nacional, que produce buena parte de artículos”, dijo la ministra de Comercio, María Ximena Lombana.

MARÍA CAMILA PÉREZ GODOY  
mperez@larepublica.com.co

**\$8**

**BILLONES ERA LA ESTIMACIÓN EN VENTAS A TRAVÉS DEL COMERCIO FÍSICO QUE SE TENÍAN PARA EL PRIMER DÍA SIN IVA DEL AÑO.**



Jaime Alberto Cabal  
Presidente de Fenalco

“Ojalá estos días sin IVA hayan quedado para quedarse permanentemente en Colombia. Las jornadas son un gran impulso para el comercio del país”.



Isidro Hernández  
Docente economía Universidad Externado

“La mayoría de bienes y servicios que compraron los hogares en 2021 eran importados y esos precios van a crecer este año, y la capacidad monetaria de los hogares puede no dar”.

Síguenos en:  
larepublica.co  
Con el informe sobre las utilidades que registró Bancoldeca.



**Importancia de la jornada para los gremios**

Los gremios de comercio estaban expectantes a esta jornada por los buenos resultados alcanzados el año pasado. “De acuerdo con cifras de Raddar, en diciembre de 2021, donde tuvo lugar la última jornada exenta de IVA del año, en centros comerciales se registraron ventas por 12 billones de pesos que superaron en un 112% las ventas de diciembre de 2019”, explicó Carlos Hernán Betancourt, presidente de Acecolombia. Acicam reportó que en 2021 las ventas del calzado y la marroquinería del país alcanzaron a ser \$11.200 millones en los tres días sin IVA, por lo que para este año en estas jornadas se prevé llegar a \$13.000 millones.