

LR

LA REPÚBLICA

FINANZAS. SANTOS Y GREMIOS RESPALDAN LABOR DE HERNÁNDEZ

Hay que reformar la Superintendencia Financiera

P22-23



Gerardo Hernández
DESTITUIDO POR LA PROCURADURÍA POR EL CASO INTERBOLSA



César Prado
DESTITUIDO POR LA PRESIDENCIA POR EL CASO DMG

LA DECISIÓN DE LA PROCURADURÍA AGITA Y DIVIDE EL DEBATE DE LA SUPERVISIÓN

EDITORIAL P40

LOS CONVENIOS INTERNACIONALES FRENARON EL REGISTRO DE KINZSE DE CENCOSUD

ASUNTOS LEGALES P5

ASAMBLEA DE HELM Y CORPBANCA PONDRÍA FIN AL PROCESO DE COMPRA DE ACCIONES

FINANZAS P24

VOTORANTIM RATIFICA PLANES DE INVERSIÓN Y NIEGA RUMORES DE VENTA DE PAZ DEL RÍO

EMPRESAS P10

LA PRODUCTIVIDAD LABORAL, CLAVE PARA EL MÍNIMO, ESTARÍA ENTRE 0,4% Y 1,5%

ECONOMÍA P4

EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON TURQUÍA ESTÁ EN SU RECTA FINAL

GLOBOECONOMÍA P8

ÍNDICE

ECONOMÍA	P2
GLOBOECONOMÍA	P8
EMPRESAS	P10
INFRAESTRUCTURA	P15
FINANZAS	P22
NEGOCIO	P38
OPINIÓN	P40
CAJA FUERTE	P42

INFRAESTRUCTURA. CONCESIONES DE CUARTA GENERACIÓN DEMANDARÁN IMPORTACIÓN DE ASFALTO Y ACERO. P16-17



FINANZAS. SE ALISTA DECRETO PARA VIVIENDA SIN CUOTA INICIAL

Fondo Nacional del Ahorro lanzará tarjeta y aplicación

INSIDE

Durante los 3 años y 3 meses en los que Ricardo Arias ha desempeñado el papel de presidente del Fondo Nacional del Ahorro, el objetivo que ha tenido la entidad es

volver a establecer en Colombia la cultura del ahorro como el principio básico de las finanzas. Y para lograrlo, el FNA tiene claro que la innovación y los nuevos servicios son fundamentales. Por eso, el directivo anunció que lanzarán una

tarjeta de crédito que lejos de fomentar el consumo, será una herramienta de ahorro; una nueva aplicación celular para facilitar el acceso a los servicios del fondo y el decreto para impulsar la vivienda sin cuota inicial. P26

REVISTA ESQUIRE LE APUESTA A PUBLICAR EL PRIMER BIG BLACK BOOK COLOMBIANO, EN SU SEGUNDO AÑO

Francisco Escobar, director de Esquire, dice que buscarán hacer la 'biblia' de la moda masculina local. P38



AUTOMOTOR. CONQUISTAR A LOS JÓVENES, EL RETO DE LA FIRMA

El año nuevo será decisivo para unificar la operación de Toyota

La marca de los carros más vendidos en el mundo en 2012, tiene como reto replicar en Colombia (un mercado donde solo tiene 4,8% de participación) su

fórmula de éxito. Para 2014 el gran desafío de Toyota será unificar la operación de sus dos distribuidores autorizados: Distoysa y Toyota de Colombia. En

diálogo con LR, Takachi Uchiyama, el hombre fuerte de la marca habla de las metas de la firma para el futuro y el comportamiento del mercado mundial. P12-13

Por uso de marca Falcao, el Partido Conservador sería multado dos veces

Si el responsable por la falla en la cual aparece el logo del Partido Conservador y el jugador de fútbol Falcao García está relacionado con la colectividad, podría tener una doble sanción. El Consejo Nacional Electoral podría tomar medidas y la Superindustria aceptar un proceso por mal uso de la marca. ASUNTOS LEGALES



Industrias creativas mueven \$20 billones y generan más de un millón de empleos

Cantar, bailar, diseñar, escribir y desarrollar nuevas tecnologías no son actividades económicas menores. Estas le aportan 3,3% al Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia, es decir alrededor de \$20 billones para 2011. Además, estas industrias de la creatividad proveen 1,1 millones de empleos y las exportaciones ascienden a US\$815.000 millones.

A todo este conjunto de actividades que se encadenan para convertir tanto ideas como talento en bienes y servicios culturales basados en la propiedad intelectual se les denomina economía naranja. El presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno, hizo un llamado a exprimirla, porque tienen un potencial infinito, en especial para Colombia, donde pese a las deficiencias, abunda el talento. P 2-3