

TECNOLOGÍA. TODOS LOS SUSCRIPTORES DEL DIARIO LA REPÚBLICA TIENEN EL SERVICIO ACTIVO

La República + es la plataforma que le permite leer las noticias según su gusto

BOGOTÁ. El Diario *La República* conoce a sus lectores y sabe que no todos disponen de mucho tiempo para el consumo de noticias, sin embargo, son personas a las que les gusta estar informadas y son exigentes con la calidad de información que reciben.

Para aquellas audiencias digitales, llega *La República +*, un espacio pensado para la comodidad del usuario.

Esta plataforma, diferente a la página web de LR, es un servicio exclusivo y personalizado donde usted podrá elegir qué temas o artículos desea ver en el inicio de su página.

Uno de los beneficios que ofrece *La República +* es que cada usuario puede escoger hasta 20 temas de interés, que pueden ser modificados cuando lo desee. Según estos temas se acomodará el inicio del portal, además recibirá una notificación cada vez que un artículo que le pueda interesar, sea publicado en el diario.

La falta de tiempo para la lectura de noticias es un problema común en nuestras audiencias, esta innovadora plataforma lo soluciona. Si lee un titular que le interesa pero no puede leerlo y estudiarlo en el momento, podrá guardarlo y abrirlo cuando usted desee.

Esta zona no solo está pensada para los lectores del diario, también tiene en cuenta a quienes siguen las separatas *Asuntos Legales* y *Agronegocios*.

Los seguidores de *Asuntos Legales* y LR, están familiarizados con secciones como 10.000 empresas, con *La República +* será mucho más fácil leer y analizar este apartado.

La plataforma web permite que el usuario despliegue la información de cada compañía de manera más dinámica y rápida.



DIEGO A. SANTOS
COFUNDADOR Y CODIRECTOR 242 MEDIA

"El beneficio es que ahora las noticias están en todo lugar y a cualquier hora. Las audiencias digitales las pueden consumir cuándo y cómo quieran".



CATALINA RESTREPO
DOCENTE DE MARKETING DIGITAL, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

"Las plataformas digitales, ofrecen al usuario algo fundamental que los medios impresos, no pueden brindar: inmediatez, noticias en el momento que están sucediendo".

BENEFICIOS DE LA REPÚBLICA +



Guarde artículos de su interés.



Tenga la versión digital del diario.



Personalice su feed de noticias.



Seleccione hasta 20 temas de interés



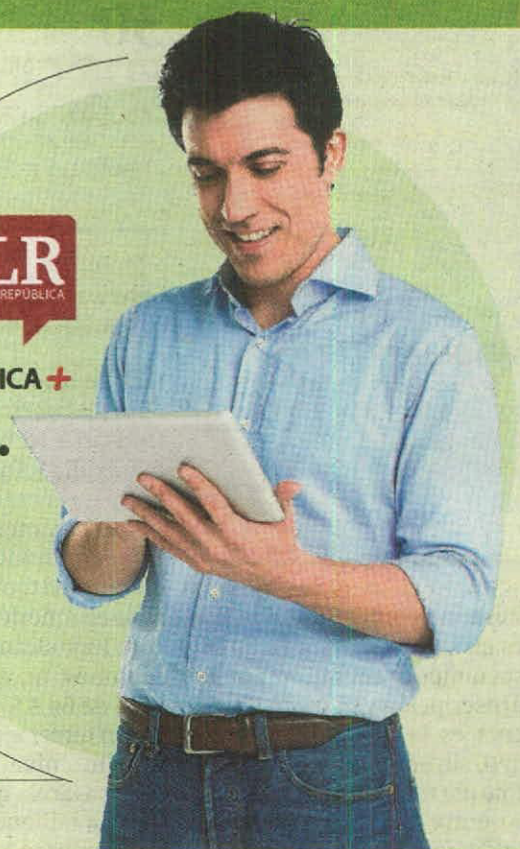
Reciba una notificación por cada artículo de un tema de interés.



Acceda a contenido exclusivo como el portal de 10.000 empresas

LA REPÚBLICA +

Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-GR



La comunidad de lectores de LR sigue creciendo

Los beneficios y comodidades que ofrece *La República +*, son únicos en el mercado. Es un sitio diseñado para que el lector se apropie del portal y elija qué leer y cuándo hacerlo. Los colombianos que conocen las propiedades de la página web quieren hacer parte de ella. En los últimos, seis meses hubo un total de 10.000 usuarios registrados, y el número va en aumento. **Catalina Restrepo**, docente de Marketing digital, asegura que "las plataformas digitales, ofrecen al usuario algo fundamental: la inmediatez".



SÍGANOS EN:
www.larepublica.co

Para acceder a *La República +* y disfrutar de todos sus beneficios.

Además deja hacer comparaciones de forma sencilla, sin necesidad de buscar entre las hojas del periódico sino con un clic.

Para quienes están interesados en los edictos que se publican todos los días en *Asuntos Legales*, ahora será más sencillo recopilar esta información, usted no tendrá que guardar los recortes de los periódicos, para estudiarlos, solo con visitar el portal y seleccionar la fecha de

publicación podrá obtener la información completa del edicto que desee.

Los suscriptores de *La República +* no tendrán que preocuparse por buscar en las páginas de *Asuntos Legales* y *Agronegocios* por separado, este portal digital permite condensar los artículos de los tres sitios web para su visualización en un solo feed de noticias, según sus temas de interés.

Para una mayor comodidad, los usuarios de la página web recibirán un correo todos los días, a la hora que deseen, desde las 4:00 a.m. hasta las 12:00 del mediodía, con las noticias recomendadas del editor y algunas seleccionadas especialmente para usted según los temas que eligió.

Todos los correos son diferentes pues cada usuario tiene necesidades y gustos únicos.

También podrá tener acceso exclusivo a la réplica digital del diario desde las 9:00 p.m. del día anterior. Así los usuarios de *La República +* tendrán la posibilidad de leer las noticias de día antes que todos.

Para disfrutar de la experiencia completa de *La República +* y todos sus beneficios usted debe estar suscrito al diario.

LINA VARGAS VEGA
lvargas@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. EL PRÓXIMO 25 DE MARZO SE CONOCERÍA EL NUEVO PRODUCTO

Apple lanzaría su nuevo servicio de video similar al de Netflix



La marca de tecnología haría cambios también en su servicio de televisión para iPhones y iPads.
BLOOMBERG

NUEVAYORK. La incursión de Apple en la industria del streaming iniciaría en marzo próximo. Esto debido a que el gigante de la tecnología estaría culminando los preparativos para el lanzamiento de su nueva plataforma de video.

El lanzamiento de la nueva plataforma de streaming de Apple sería el 25 de marzo, día en que revelaría su nueva oferta de suscripción de videos y de noticias.

Fuentes vinculadas al tema contaron que el fabricante del iPhone ya invitó a estrellas de Hollywood como **Jennifer Aniston**, **Reese Witherspoon**, **Jennifer Garner** y el director JJ

Abrams para que estén presentes en el referido lanzamiento.

El nuevo servicio de transmisión de video de Apple, que ha estado trabajando bajo la guía de ejecutivos de *Sony Pictures*, será similar al de *Netflix*, *Amazon Prime Video* o *Hulu*. La plataforma incluirá programas de televisión y películas adquiridas o financiadas por el gigante de Cupertino.

Apple ha estado apostando por la producción de contenido original. Solo en 2017 lanzó 'Planet of the Apps' y 'Carpool Karaoke'; mientras que en 2018 habría destinado US\$ 1.000 millones para producciones originales, pues tiene

acuerdo con celebridades como **Oprah Winfrey** y **Plaza Sésamo**.

Es probable que los contenidos se integren en la aplicación de TV de Apple en iPhones, iPads y AppleTV, que se lanzó en 2016. Junto con una suscripción de Apple, habrá contenido gratuito.

En cuanto al nuevo servicio de noticias premium, este se integrará en la aplicación Apple News. Esto con la finalidad de permitir a los usuarios a suscribirse a un paquete de títulos por una tarifa mensual. Con la desaceleración de las ventas de iPhone, Apple está recurriendo a los servicios digitales para seguir incrementando sus ingresos.

BLOOMBERG