

INDUSTRIA. NEGOCIOS INCLUSIVOS SON UNA ESTRATEGIA PARA REDUCIR LA POBREZA

Programas responsables, una tarea de las empresas

Inversión acompañada de tecnología e innovación



expertos hablaron sobre la RSE

Más de **45 empresas** estuvieron presentes en el evento

12 sectores estuvieron participando en el IV encuentro de Responsabilidad y Desarrollo Social

Fuente: Sondeo LR

BOGOTÁ. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en una herramienta para desarrollar programas que involucren a la comunidad y a la vez produzcan beneficios económicos, sociales y medioambientales para la empresa. La gestión responsable busca tener una buena relación empresa-sociedad para que confluyan en los intereses de ambos y se logre el objetivo.

Teniendo en cuenta estos principios, la feria 'Colombia Responsable' que se realizó del 14 al 16 de agosto en Corferias, reunió a las empresas que practican este tipo de iniciativas para llegar a nuevas fórmulas y actividades que contribuyan al avance del país en esta materia.

ROL DE LAS EMPRESAS

En el marco de la IV edición de este encuentro, 40 expertos en el tema hablaron sobre la importancia de la RSE. Mauricio López, Director ejecutivo de la Red Pacto Global Colombia,

aseguró que los negocios responsables tienen que buscar su propia sostenibilidad.

"Con esto se pretende aumentar el control o la previsibilidad sobre los factores externos de éxito. También dar forma a nuevos mercados para obtener una ventana competitiva. Una compañía que minimiza riesgos puede aumentar su éxito y productividad" dijo López.

Para una empresa, tener este enfoque significa que debe dejar de pensar solo en el producto y empezar a pensar también en el propósito. "Las firmas deben asumir su rol de liderazgo e integrar los negocios con la sociedad", afirmó Luz Patricia González, directora de Valor Compartido de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Los participantes destacaron los negocios inclusivos como una estrategia para reducir la pobreza, generar un progreso social y minimizar impactos ambientales.

DAIBY MARTÍNEZ A.
damartinez@larepublica.com.co

LAS FIRMAS COMPROMETIDAS CON LO SOCIAL

En Colombia Responsable se dieron cita más de 45 empresas con sus iniciativas de sostenibilidad empresarial. El banco Bbva presentó un completo resumen de sus iniciativas; el Instituto de Ortopedia Infantil Roosevelt, mostró sus principales programas de atención a la población infantil más necesitada del país; y otras firmas como Colmundo Radio, UNE, la Policía Nacional, EPM, Fenalco y Pacific Rubiales, también estuvieron presentes en el evento.

6 AÑOS

LLEVA REALIZÁNDOSE EL EVENTO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN COLOMBIA.

La RSE no es un vitrina de ventas sino un compromiso

Un reciente estudio sobre la responsabilidad social empresarial en Colombia, realizado por la Superintendencia de Sociedades y la Universidad Externado de Colombia, demostró que los directores de las compañías no conocen el concepto de dicho término y lo que es peor, no tienen idea sobre el alcance que sus políticas pueden tener en términos sociales, de inclusión y medioambientales.

A primera vista, un panorama como este solo puede generar preocupación en la sociedad, pero también visibiliza las oportunidades que hay para desarrollar un mejor ecosistema en términos de compromisos sostenibles a largo plazo.

Un ejemplo de eso son escenarios como Colombia Responsable que reúnen a actores de las industrias entorno a foros sobre las oportunidades de negocio sostenibles, la inclusión de valor social en las cadenas de producción y las ventajas frente al consumidor de hacer apuestas por desarrollos ecoamigables y economías verdes. Todo esto, enfocado bajo una estrategia de expansión de mercado, crecimiento sostenido en el largo plazo e innovación, entre otros aspectos que resultarán clave.

Adicionalmente, esto permite también que las compañías conozcan los modelos bajo los que operan firmas del mismo sector económico, haciendo una idea de cómo pueden manejar el contacto con comunidades, por ejemplo, y analizando el tipo de programas que pueden desarrollar, definiendo la población a la que pueden llegar para impactarla de manera positiva y, sobre todo, delimitando qué tipo de externalidades generan y deben mitigar desde su operación en un mercado.

Pero el desarrollo de programas de responsabilidad social también debe ser un tema con un cuidadoso manejo, no solo porque se trata de proyectos sensibles socialmente, sino porque no deben ser entendidos como una vitrina para vender marca, sino como un verdadero compromiso de las compañías por generar un mejor futuro en el país.

En esa medida, la responsabilidad aún mayor y las empresas que tienen un camino importante adelantado en términos de programas de RSE deben guiar a las otras para que sus modelos no solo sean económicamente viables, sino social y ambientalmente positivos.

mparada@larepublica.com.co

Mónica Parada Llanes
EDITORA DE ESPECIALES



La inversión social no solo se centra en el aporte financiero, sino en la tecnología e innovación.
MIGUEL ACERO/LR

Banco de Alimentos llegó a las 100.000 toneladas

Durante el evento de Colombia Responsable, el Banco de Alimentos de Bogotá dio a conocer que llegó a la 100.000 toneladas donadas, lo que equivale a haber entregado cerca de 2.500 articulados de Transmilenio llenos de comida a las personas más vulnerables de la ciudad. De acuerdo con el padre **Daniel Saldarriaga Molina**, director ejecutivo de la Fundación, lo más importante del alcance que ha tenido dicha iniciativa es que 75% de las personas beneficiadas son niños. Adicionalmente, especificó que la meta es beneficiar a un total de 500.000 personas, razón por la que continuarán creciendo el alcance de la fundación. Sobre el apoyo de las empresas privadas, el informe de gestión del Banco de Alimentos dio a conocer que las donaciones en efectivo de 2012 alcanzaron los \$1.381 millones.



Bbva se compromete con la educación financiera

La entidad financiera española Bbva también se hizo presente en la feria de Colombia Responsable, a través de talleres de educación financiera con un programa llamado "Adelante con Tu Futuro" que busca explicar la importancia de una cultura del ahorro. El alcance de este programa, que se dicta en un aula móvil y que viene recorriendo el país, ha sido de 40 ciudades y municipios en los que ha capacitado a 18.817 personas y en las empresas, ha realizado 61.412 talleres desde su creación el año pasado. En los últimos años, indicaron los voceros del banco, se han invertido \$27.000 millones en iniciativas de responsabilidad social, particularmente las que tienen que ver con educación, deporte y cultura. Adicionalmente, han desarrollado un programa llamado Niños Adelante, a través del cual han entregado 165.000 morrales con útiles escolares.