

## ECONOMÍA

## Crece incertidumbre por venta de Isagen

En septiembre aumentó la incertidumbre y la venta de las acciones de *Isagen* se enredó. Y es que al atraso de la primera fase de la subasta que debió arrancar el pasado 26 de agosto, se sumó la llegada del nuevo ministro de Minas y Energía, **Amylkar Acosta**, quien dejó clara su oposición frente a la enajenación, pero la hará manifiesta a través del consejo de ministros. El panorama se profundizó cuando el ejecutivo aseguró que la crítica que ha hecho desde la academia y sus oposiciones, serán puestas en manifiesto al gabinete del presidente **Juan Manuel Santos**. "Esta decisión yo no la compartí. Pero, siendo un crítico, veo esto como una oportunidad para que esas ideas que defendemos en la academia prosperen en el poder", afirmó **Acosta**.

MERIAN ARAUJO



COLPRENSA

Amylkar Acosta manifestó su desacuerdo con la venta de Isagen.

## EMPRESAS

## Conflicto de Avianca contagiaría a las demás

Los pilotos de las otras dos aerolíneas más grandes del país, *Copa Airlines* y *LAN Colombia*, están animados a avanzar con sus exigencias gracias a lo que han hecho los 982 aviadores de la compañía de **Germán Efromovich**. Aunque los procesos que tienen las aerolíneas vienen de varios meses atrás y su origen no tiene que ver con los últimos sucesos, estos sí han logrado animar a otros pilotos para que adelanten manifestaciones de incomodidad. Por el lado de *Copa*, por ejemplo, desde diciembre se declaró la operación 'Cero trabajo suplementario', pero por la magnitud de la operación de esta compañía (solo tiene 7,95% de los vuelos nacionales y 15,46% de los internacionales) no ha tenido tanto impacto como el de *Avianca* (que tiene 57,33% nacional y 36,24% internacional).

CAMILO GIRALDO GALLO



CORTESIA

Avianca tiene 57,33% de los vuelos nacionales.

## ECONOMÍA

## Las multilaterales detrás de las obras de Bogotá

La Agencia de Cooperación Francesa, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Banco Mundial tendrán papeles protagonistas para la financiación de obras de infraestructura para la ciudad.

Las cuatro financiarán \$2,2 billones del cupo de endeudamiento, pues \$1,6 billones ya fueron preaprobados por la banca local. El secretario de Hacienda, **Ricardo Bonilla**, afirmó que ninguna obra podrá ser adjudicada este año, pues el proceso licitatorio dependerá del presupuesto de 2014.

NATALIA CUBILLOS

# por \$87.750 millones



Pablo Felipe Robledo es abogado de la Universidad Externado.  
COLPRENSA

## Robledo también tiene el ojo sobre cinco cementeras

Recientemente la SIC anunció la apertura de una investigación a las cinco productoras de cemento más importantes del país, como *Cemex*, *Holcim*, *Cementos Argos*, *Cementos Tequendama* y *Cementos San Marcos*. El hecho se dio porque presuntamente existió una infracción a las normas de libre competencia, que se efectuó a través de un acuerdo de fijación de precios y reparto de mercados entre productores. Si prospera el proceso y la SIC detecta que las empresas sí incumplieron, la entidad, puede imponer multas a quienes infrinjan las prácticas restrictivas de la competencia hasta por 100.000 salarios mínimos.

## LA CIFRA

# \$5,2 BILLONES

ES EL PRESUPUESTO APROBADO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO EN 2014, EL MÁS ALTO EN LOS ÚLTIMOS 14 AÑOS.

## EL TWEET

# 140 CARACTERES

EL TWEET DE LA SEMANA - CESAR A. LONDOÑO



**@cesaralo** El problema de la violencia está ahí, en reaccionar a una pregunta con agresiones, con opiniones desobligantes y con comentarios ofensivos.



## EMPRESAS

## Firmas locales le apuestan al segmento senior



COLPRENSA

Consumidores mayores de 55 años tienen mayor poder de compra.

El tiempo libre y el alto poder adquisitivo son dos de los factores que hacen que la población senior, compuesta por las personas mayores de 55 años, sea uno de los segmentos que está empezando a explorarse por las firmas.

Ese es el caso de la constructora *Emprical*, de la *Universidad Eafit*, y de los bancos *Bbva* y *Bancolombia*, que han creado productos específicos para este segmento. De acuerdo con un estudio de la firma especializada en mercadeo, *YanHaas*, los gastos que los consumidores senior tienen en seguros y salud son superiores a otros segmentos poblacionales.

TATIANA ARANGO