

EDUCACIÓN. LA INSTITUCIÓN OFRECE CURSOS DE ALTA GERENCIA PARA DIRECTIVOS DE EMPRESAS

# La Universidad Externado abrió doctorado en la facultad de Administración de Empresas

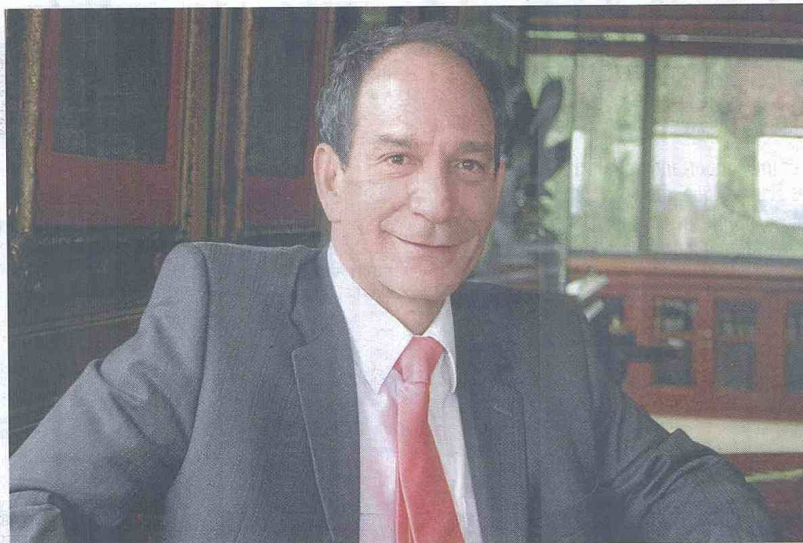
**BOGOTÁ.** El mercado laboral colombiano cada vez exige más preparación en los profesionales, y más en las áreas de gerencia y dirección de las compañías. Por eso, LR habló con el rector de la *Universidad Externado de Colombia*, **Juan Carlos Henao**, quien nos contó sobre los programas que ofrece la universidad, del nuevo doctorado en la Facultad de Administración, sobre cuál es el perfil de los estudiantes de estos planes educativos y nos dijo por qué estudiar en *El Externado*.

**¿Qué programas de alta gerencia están ofreciendo, y en qué precios?**

Dentro del conjunto de programas dirigidos a la alta gerencia que conducen a una titulación formalmente reconocida están la maestría en administración y las maestrías en pensamiento estratégico, gerencia de la innovación empresarial, mercadeo, responsabilidad social y sostenibilidad, gestión y evaluación de proyectos de inversión, y gestión humana y desarrollo organizacional. Los precios de estas maestrías están entre los \$28 millones y los \$44 millones. Además, recientemente abrimos un doctorado en la Facultad de Administración, cuyo costo es de \$73 millones.

**A parte de las maestrías, ¿qué especializaciones ofrecen?**

Las especializaciones que ofrecemos son en las áreas de gerencia, gerencia con énfasis en logística y comercio internacional, gerencia de recursos humanos, de mercadeo, gestión ambiental, prospectiva y pensamiento estratégico, gestión humana y desarrollo organizacional. Estos pro-



CORTESÍA

El rector del Externado, Juan Carlos Henao, aseguró que los estudiantes de maestrías en alta gerencia en la universidad generalmente tienen siete años de experiencia y están en los altos cargos directivos.

gramas valen entre \$18 millones y \$21 millones, con modalidades presencial y para residentes fuera de Bogotá.

**¿Y además de las especializaciones, qué otros cursos tienen?**

También, existe una oferta de programas de alta gerencia enfocada a directivos que requieren herramientas gerenciales específicas para mejorar el desempeño de sus organizaciones, abiertos o cerrados por solicitud expresa de las organizaciones. Dentro de la oferta abierta podemos mencionar el programa de Alta gerencia en reputación corporativa y el programa E-Publishing en convenio con la *Universidad George Washington*. En la

oferta cerrada están los seminarios, talleres, diplomados y programas creados a la medida de las necesidades de las empresas.

**¿Qué perfil tienen los estudiantes que entran a esos programas de alta gerencia?**

Normalmente son profesionales multidisciplinarios con siete años de experiencia para las maestrías y tres para las especializaciones, que han tenido personal cargo y están ubicados en los tres primeros niveles directivos de las organizaciones. En los programas cerrados a la medida de las necesidades de las empresas, la entidad determina quienes serán los participantes que se beneficien con la formación solicitada.

**¿Por qué hacer uno de estos programas en El Externado?**

Porque tenemos una formación integral, del ser, de saber y de saber hacer, formando líderes estratégicos y éticos y en el marco de la responsabilidad social con una visión global. Además, la temática de los programas, las metodologías activas con que se desarrollan, la participación de profesores internacionales, las misiones académicas en el exterior para los estudiantes, el programa de excelencia académica y la articulación de la universidad con las empresas a través de visitas empresariales hacen distintos a nuestros programas.

MARIO CHAVES RESTREPO  
mchaves@larepublica.com.co

**Maestría, ¿hacerla en Colombia o en el exterior?**

Generalmente se piensa que la educación en las universidades extranjeras es mucho más valiosa que la que ofrecen las instituciones colombianas, debido, principalmente, al prestigio que tienen los entes académicos en el exterior. Sin embargo, para el rector de la *Universidad Externado de Colombia*, **Juan Carlos Henao**, esto no es necesariamente cierto, debido a la calidad de la oferta educativa que tienen los programas que ofrecen las universidades en el país. "Sin querer quitar la valía de grandes universidades extranjeras que otorgan formación de punta, es-timo que el nivel de posgrados que se ofrecen en el mercado educativo colombiano permite que una persona salga al exterior con una formación sólida que le va a permitir ubicarse acertadamente en una empresa o en estudios diferentes a los realizados en Colombia", aseguró **Henao**.

**\$44 MILLONES**

PRECIO MÁXIMO DE UNA MAESTRÍA EN TEMAS RELACIONADOS CON ALTA GERENCIA EN LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA.



**SÍGANOS EN:**  
[twitter.com/larepublica\\_co](https://twitter.com/larepublica_co)  
Con toda la información sobre los mejores programas académicos para gerentes.

EDUCACIÓN. EL GREMIO BANCARIO FINANCIÓ 90% DE LA MATRÍCULA

## Eafit, Asobancaria y LR inauguraron Diplomatura de Información Económica

**MEDELLÍN.** Con 35 estudiantes, inició la Diplomatura de Información Económica y Financiera en la *Universidad Eafit*. Una alianza entre *Asobancaria* y *La República* para formar personas que puedan tener una lecturabilidad de las cifras, análisis e interpretación de hechos relevantes que tiene gran influencia en la vida de las personas y que sirven para tomar decisiones acertadas.

En esta alianza también participan *Bancolombia*, *El Colombiano* y *Eafit*. El Decano de la Escuela de Economía y Finanzas de *Eafit*, **Juan Felipe Mejía** le dijo a LR que la idea también es lograr llevar sus temas al público porque muchas veces se quedaban solo en los libros.

"Queremos que a través de una serie de contenidos la gen-

te aprenda a interpretar la información económica y financiera, además que los medios de comunicación transmitan de forma rigurosa sus fuentes y cifras".

En la inauguración de la Diplomatura, el presidente de *Bancolombia*, **Carlos Raúl Yepes**, habló sobre el impacto que tienen estos temas en la vida de las personas y cómo el público debe ser informado de forma inmediata, responsable y precisa.

"La evolución de la banca requiere de una educación financiera permanente, de alta calidad y contar con periodistas que se sumen a esta profundización del conocimiento es vital".

Esta es la segunda ocasión en que se realiza este convenio con *Asobancaria*, gremio que se encargó de asumir 90% de la beca para esta Diplomatura, que tie-

ne una duración de 120 horas académicas.

La presidenta de *Asobancaria*, **María Mercedes Cuéllar**, explicó que buscan ampliar el conocimiento que tienen estos profesionales, pues "queremos mejorar su capacidad de investigar, interpretar y transmitir lo que sucede en los mercados, las empresas, el comercio internacional y la política gubernamental a públicos especializados y no especializados, de suerte que se genere información de mejor calidad".

Entre los módulos se encuentran lectura de resultados empresariales del sector financiero, estructura y normatividad del sistema financiero colombiano, y el funcionamiento del mercado de capitales entre otros.

JULIANA ESTRADA CIRO  
jestrada@larepublica.com.co



CORTESÍA

Carlos Raúl Yepes, presidente de *Bancolombia*, quien señaló que este tipo de programas apoyan un periodismo responsable y preciso.



**JUAN FELIPE MEJÍA**  
DECANO DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS EN EAFIT

"Nuestro principal propósito es que a través del Diplomado la gente se vuelva muy rigurosa en cuanto a las cifras y que pueda tomar decisiones importantes de forma consciente".