



COLOMBIA

# La venta de vivienda no repunta en el país

## El desempleo es uno de los factores que estaría afectando los negocios de esta industria.

Colprensa

**D**urante el primer semestre de este año la venta de vivienda nueva se redujo 4,1 % en Colombia, es decir 4.131 casas menos que en 2018, según datos de Camacol, entidad que esperaba una recuperación del sector.

En total se comercializaron 85.860 viviendas nuevas, frente a las 89.991 del año pasado.

Según Óscar Alfonso Roa, profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Externado, esta situación de reducción de venta de vivienda nueva se explica porque Colombia atraviesa por un ciclo económico en el que el desempleo aumenta y los salarios de los que están empleados están disminuyendo.

Roa expone que la cifra de informalidad laboral, que según el Dane fue de 46,6% entre marzo y mayo de este año, es otra de las causas de que no haya inversión en vivienda.

“Esto explica que la demanda de vivienda no sea la que se esperaba, y que las expectativas del gremio no sean las adecuadas para ahora”.

Camacol tenía la perspectiva de que al cierre del primer semestre se hubieran vendido 92.311 viviendas.

En términos de inversión, Camacol reveló que los colombianos gastaron



\$16,2 billones en compra de casas y apartamentos nuevos este semestre, de esos el 32 %, es decir \$5,2 billones, fue invertido en vivienda de Interés social (VIS), que tienen un precio inferior a \$112 millones.

Le siguieron las viviendas de segmento medio que tienen un costo de entre \$112 millones y \$360 millones. Este tuvo una inversión de \$5,8 billones. Asimismo, la categoría alta, con unidades de vivienda de valores mayores a los \$360 millones, logró ventas por \$5,3 billones.

**Lo que viene**

El crecimiento de la economía este año no ha sido mejor, debido al estancamiento del sector de la construcción por lo que se han pedido medidas de

impulso para esta industria.

Erick Behar, decano de Economía de la Universidad Central explica que aunque históricamente la construcción ha sido un sector “jalonador” económico, en lo que respecta a empleo no genera una creación estructural de ocupación.

“El hecho de que la construcción baje no solo afecta al empleo mismo, sino que el desempleo también vuelve a afectar a la construcción porque hay menos ingreso disponible” para comprar vivienda, señaló el profesor.

Para Federico Corredor, profesor investigador del Externado, otro elemento para analizar en la actual coyuntura de venta de vivienda es si las ciudades tienen músculo de producción para sostener el desarrollo de más viviendas en sus territorios.

“Si las ciudades no tienen la dinámica oferta de empleo, oferta de servicios de salud, educación, pero tienen aumento en la construcción, no se puede esperar que las personas compren vivienda”, dice Corredor y agrega que esta situación conduce a que en Colombia haya compra de casas o apartamentos para rentar y eso desacelere el flujo bancario de préstamos hipotecarios, lo que, para él, termina por impactar la economía.

Estas realidades, para los analistas, conducen a que la construcción de vivienda tipo VIS se reduzca.

“Los proyectos de VIS en algún punto para los constructores dejan de ser interesantes, dado que no son tan rentables, porque se mantiene el problema de que el precio del suelo es muy alto” y no hay una rentabilidad suficiente porque estas casas no superan los \$112 millones en valor de venta al público.

CALI

# Vallecaucanos crean más negocios

**El número de empresas registradas en la región aumentó 6,3 %.**

Redacción de El País

Los vallecaucanos le han apostado este año al emprendimiento, así lo indican las cifras de creación de sociedades de la Cámara de Comercio de Cali que recoge datos de otras entidades de la región.

Según el informe, en el departamento se matricularon 17.283 negocios nuevos durante el primer semestre del año, lo que significó una variación de 6,3 % anual.

Asimismo, el número de sociedades nuevas registradas en la ciudad de Cali fue de 11.675, 10,5 % más que un año atrás.

Aquí se incluyen unidades productivas de personas naturales y jurídicas. Las primeras representaron el 64,9 % del total de empresas registradas en el

**Número de empresas nuevas y renovadas en Cali, por sectores**  
(Entre enero y junio)

Sector	2018	2019
Comercio	30.612	32.227
Industria	9.748	10.256
Alojamiento y comida	6.745	7.240
Actividades profesionales	5.560	5.838
Otros Servicios	3.844	4.662
Construcción	3.764	3.919
Servicios administrativos	3.329	3.744
Actividades inmobiliarias	2.502	2.684
Información y comunicaciones	2.176	2.341
Transporte	2.159	2.305

Fuente: CCC. Gráfico: El País

primer semestre del 2019. Las Sociedades por Acciones Simplificadas fueron el 29,9%.

De igual forma, los negocios nuevos y los que renovaron su matrícula mercantil reportaron activos por un valor de \$163,6 billones, lo cual significó un crecimiento 7,4 % frente al mismo

periodo de 2018.

De acuerdo con el informe de la Cámara de Comercio, Jamundi registró el mayor repunte en negocios nuevos y renovados con 13,5 % durante el primer semestre de 2019, seguido de Dagua (13,2 %) y La Cumbre (7,7 %).

**!**

El número de micro-empresas nuevas y renovadas en Cali pasó de 68.428 entre enero y junio de 2018 a 73.904 este año.

# ¡Reconocemos a los innovadores!

Por eso  
**Claro negocios**  
te da hasta el  
**15%** de dcto.  
en soluciones  
fijas + móviles

Móvil

HD

Internet

Telefonía fija

Cloud

# Claro negocios

## Llama ya #400

Cali 3 700 000 / Nacional 018000 180 456 sin costo  
[claro.com.co/negocios](http://claro.com.co/negocios)

Promoción válida del 1 de julio al 31 de agosto de 2019 a nivel nacional. Aplica un descuento de hasta el 15% para clientes nuevos o actuales del segmento negocios que compren Internet Fijo Claro sobre la red 4G/LTE, más soluciones móviles, en los planes móviles se entregará el descuento sobre el valor del plan que se verá reflejado en la factura a partir del mes siguiente después de la suscripción. El descuento referido variará según los planes que se adquieran. Aplica cláusula de permanencia mínima de un año. El beneficio "compra ahora y paga en octubre" aplica únicamente sobre las soluciones fijas, las cuales se facturarán a partir de octubre de 2019 para los servicios contratados en agosto de 2019. Los equipos, servicios de valor agregado, servicios móviles y otros servicios que no están dentro de esta oferta serán cobrados desde el primer mes. La disponibilidad de los servicios y aplicaciones incluidas en los planes está sujeta a refritos o cambios que se comunicarán previamente. Promoción válida solo para clientes que adquieran conjuntamente planes fijos y móviles. Aplica solo para Planes Negocios desde \$45.990, equiparados con la oferta fija. Aplica para líneas nuevas y portaciones. Sujeto a disponibilidad técnica y de cobertura. Aplican condiciones y restricciones. Mayor información en [claro.com.co/negocios](http://claro.com.co/negocios)