



**CARLOS FERNANDO VILLA GÓMEZ**  
Consultor de Mercadeo  
cvilla@mercadeo.net.co

## Saturación y cansancio de redes sociales

Como siempre ha ocurrido durante la historia de la humanidad, todas las cosas se van acomodando, encontrando el lugar adecuado en la vida de las personas, y tal parece que a internet y las redes sociales les ha llegado la hora de ello.

Cuando se tuvo internet por vez primera y comenzaron a aparecer todas las herramientas que brindaba como los sitios web, los blogs, las redes sociales y otras, fueron muchos quienes dijeron que todo se iba a dar por las redes y tendríamos que aceptar que la vida iba a cambiar dramáticamente, estando el mercadeo entre las actividades que iban a sufrir más modificaciones; pocas fueron las opiniones sobre que el tiempo haría que la adaptación a los cambios que la nueva tecnología implicaba harían que ese acomodo llegara tal como había ocurrido con el teléfono, la televisión, la telefonía celular y muchas otras cosas.

Para el marketing, fue asustador porque muchos opinaron que la actividad mercadológica se iba a volcar hacia lo digital y que el mercadeo tradicional estaba muriendo, habiendo sido sepultado por algunos; ni lo uno ni lo otro, y, por el contrario, como siempre ha sucedido, todo se ha combinado y existe un mercadeo más dinámico que nunca, utilizando lo tradicional y lo digital, integrado, como lo previmos algunos en su momento.

En reciente entrega del portal español *Puro Marketing* se hace un análisis de la evolución de las redes sociales, especialmente, y bajo el título de ¿Están entrando las redes sociales en crisis y cansando a sus usuarios? comenta resultados estadísticos de la actualidad, sobre todo después de los resultados financieros presentados por Facebook y Twitter, no muy positivos: el

**YA HAN COMENZADO A HABLAR DEL CANSANCIO DE LOS MERCADOS A LO QUE SE HACE EN EL MUNDO DIGITAL**

creado por el equipo encabezado por Mark Zuckerberg perdió 20% del valor en la bolsa prácticamente de un día para otro equivalente a US\$150.000 millones, habiendo reconocido, además, que estaba perdiendo gran cantidad de usuarios. Twitter, por su parte, también perdió 21% del valor en bolsa y ha perdido gran cantidad de sus clientes, en ambos casos por millones.

Los analistas ya han comenzado a hablar del cansancio de los mercados con respecto a lo que se está haciendo en el mundo digital. Ross Gerner, de la firma especializada en análisis financieros y administrativos Gerber Kawasaki de California dijo hace unos días que "las redes sociales han alcanzado su punto máximo", mientras otros analistas comentaron que se notaba el cansancio de los mercados con respecto a las redes sociales.

Un estudio de la compañía multinacional Edelman PR, especialista en comunicaciones mercadológicas, entre otras, indica que 40% habían borrado el perfil en al menos una red social durante el último año comentando que "las violaciones de privacidad y el hecho de que las redes sociales se hayan convertido en el caldero de las noticias falsas han impulsado el hartazgo".

A lo anterior habría que sumar el uso o abuso que de ellas se está haciendo en todos los campos, como la política, la publicidad intrusa, la falta de reglamentación para su uso en los medios de comunicación, los correos basura, y mucho más, que llevan a los analistas de *Puro Marketing* a concluir que "un estudio sobre pautas de comportamiento de los internautas ya invitaba a preguntarse no hace mucho si las redes sociales estaban empezando a dar síntomas de cansancio y si no estaban empezando a generar fatiga en sus usuarios".

## La verdadera guerra

Es evidente que el principal blanco de la guerra comercial declarada por el Presidente Trump contra el resto del mundo es China, considerada como su rival estratégico y el flanco a atacar es el de las tecnologías. Es una lucha libre por la supremacía en la carrera tecnológica, determinante del liderazgo del nuevo orden mundial.

Según el Informe de la Casa Blanca sobre la Estrategia de Seguridad Nacional, "para mantener nuestra ventaja competitiva Estados Unidos priorizará las tecnologías emergentes críticas al crecimiento económico y la seguridad, como ciencia de datos, encriptación, tecnologías autónomas, edición de genes, nuevos materiales, nanotecnología, tecnologías informáticas avanzadas e inteligencia artificial". Como lo asegura el reputado analista de *The Daily Telegraph* Ambrose Evans-Pritchard, esta guerra arancelaria poco tiene que ver con el comercio", se trata de una lucha por el poder, "para determinar cuál de las potencias hegemónicas dominará la tecnología y dirigirá el mundo en el siglo XXI".

En un comunicado emitido por el responsable de Comercio Exterior de EE.UU., Robert Lighthizer, se lee que "debemos tomar fuertes medidas defensivas para proteger el liderazgo de EE.UU. en tecnología e innovación contra la amenaza sin precedentes que representa el robo de china de nuestra propiedad intelectual". Como lo señala el analista Mauricio Cabrera, Trump ignora que los EE.UU. "lograron su desarrollo industrial en el siglo XIX robando tecnología a Inglaterra, que era la potencia industrial de la época...Esta doble moral se conoce como la estrategia de 'quitar la escalera': los países que se desarrollaron usando políticas industriales proteccio-



**AMYLKAR D. ACOSTA M.**  
Docente de la Universidad Externado de Colombia  
@amylkaracosta

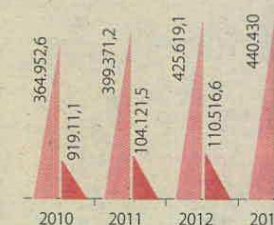
nistas y pirateando tecnología...Subieron al segundo piso usando una escalera que hoy quieren quitar para que otros no puedan subir". De los EE.UU. se puede decir, como en la cátedra de Moisés, cuando se sentaban los letrados y fariseos, según San Mateo, "haced y cumplid lo que os digan. Pero, no hagáis lo que hacen, porque ellos no hacen lo que dicen".

Y Trump no disimula el objetivo de su estrategia comercial, lo planteó con toda claridad: "estos aranceles son esenciales para evitar nuevas transferencias de tecnología y propiedad intelectual de EE.UU. a China, lo que protegerá los empleos de los EE.UU.". Aduce Trump que la presión ejercida es "excesiva para transferir conocimientos técnicos como parte de realizar actividades comerciales en China". Tales "requisitos de desempeño", según él, son contrarios a las normas de la OMC. Además, al escalar la guerra comercial en su disputa con China, EE.UU. dispuso ponerle cortapisas a las inversiones de las empresas que tengan más del 25% de capital chino, a las cuales se les impedirá, según el Departamento del Tesoro de EE.UU., que puedan adquirir compañías estadounidenses que cuenten con "tecnología industrialmente significativa".

Y es un hecho la existencia de cadenas internacionales de valor en las que están in-

### CHINA VS EE.UU.

▲ Importaciones de China desde EE.  
▼ Exportaciones de China a EE.UU.



Fuente: El País, Madrid / Gráfico: LR-JG

### ADUCE TRUMP QUE LA PRESIÓN EJERCIDA ES "EXCESIVA PARA TRANSFERIR CONOCIMIENTOS TÉCNICOS"

volucradas las multinacionales estadounidenses y en ese contexto se ha venido dando la relocalización industrial, así como la proliferación de las maquilas. Ello impide que las barreras al comercio internacional en el mundo global contemporáneo operen como enantes. Ello explica que empresas tan emblemáticas de los Estados Unidos como la Boeing o Apple operen en Xiaoping y Deng, en China, respectivamente, lo propio ocurre con empresas canadienses o de la Unión Europea, convirtiendo a China en la fábrica del mundo. Los iPhone, por ejemplo, se diseñan en California, pero se fabrican en China.

China ha sido categórica y ha anunciado a través del Ministerio de Comercio que "si Estados Unidos ignora la oposición de China y de la comunidad internacional y persiste en sus medidas unilaterales y proteccionistas, China está dispuesta a ir hasta las últimas consecuencias, al precio que sea...No quiere-

## Vientos populistas

Definitivamente la agenda nacional muestra que estamos sideralmente lejos del primer mundo, como lo comprueba la forma de afrontar nuestras dificultades de orden político y económico. Aquí nos dedicamos a las recriminaciones en lugar de leer los resultados electorales como lo hacen países serios que, frente al populismo manifiesto, lo atribuyen a causas sociales y estudian respuestas juiciosas. Nuestros dirigentes siguen en la fórmula tradicional de capturar el Estado para ponerlo al servicio de pequeños intereses o de sectores que no renuncian a vivir de las prebendas y el fantasma de la violencia social muestra sus colmillos en una sociedad que no ha podido en-



**EDGAR PAPAMIJA**  
Exdiplomático - periodista económico y político  
epapamija@hotmail.com

contrar el camino democrático de la construcción pacífica.

En otras latitudes la actitud es diferente. Europa mira con preocupación la ola de populismo de izquierda y de derecha que recorre el mundo. Los resultados electorales de Francia, Inglaterra

e Italia confirman esa tendencia mundial que hoy preocupa a políticos y economistas. Según el FMI, la economía mundial quintuplicó su tamaño y según el BM la extrema pobreza se redujo al 10% en los últimos 30 años cuando era del 40%, pero ese desarrollo no produjo equidad y se logró de espaldas a las clases medias lo que generó un clima de insatisfacción de los electores que buscan opciones populistas sin importar el resultado.

El populismo no es una ideología sino una manera de hacer política o una forma de interpretar los conflictos. Si es de izquierda prevalece el señalamiento de unas élites como responsables de los desequilibrios económicos y sociales. Si