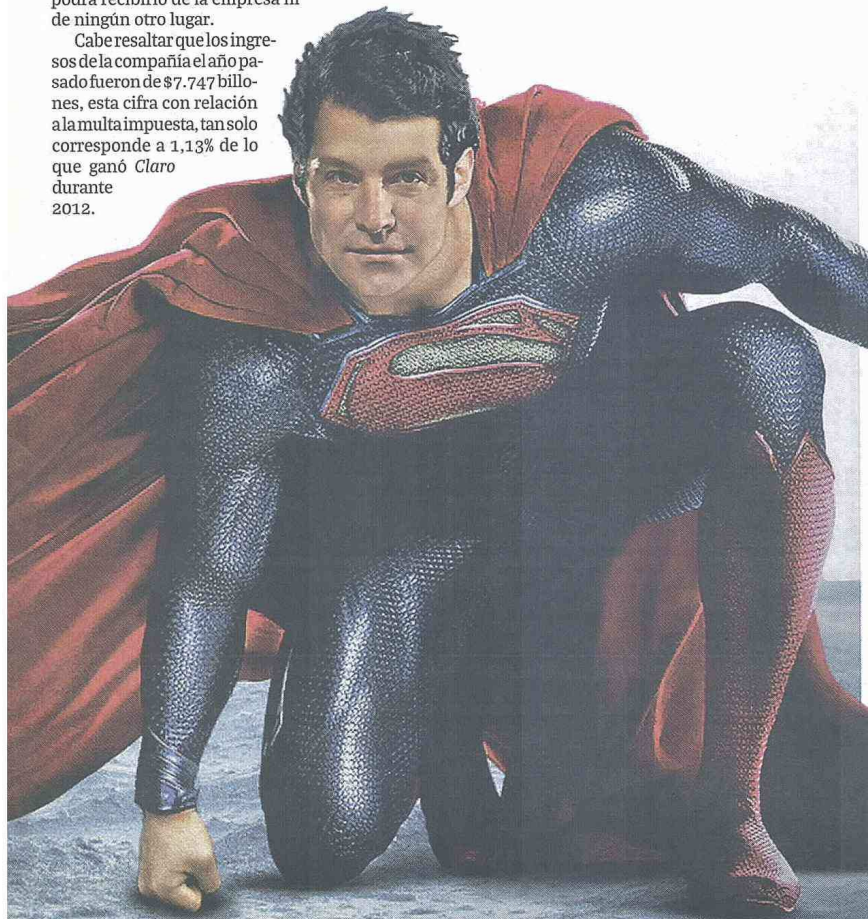


Industria y Comercio

alta de la historia de la SIC

de su bolsillo, el dinero de la multa que se le imponga, ya que no podrá recibirlo de la empresa ni de ningún otro lugar.

Cabe resaltar que los ingresos de la compañía el año pasado fueron de \$7.747 millones, esta cifra con relación a la multa impuesta, tan solo corresponde a 1,13% de lo que ganó Claro durante 2012.



MONTAJE LR



MARÍA CAROLINA LORDUY
DIRECTORA DE LA CÁMARA DE ALIMENTOS DE LA ANDI

"Está haciendo la tarea como corresponde. Ha tomado las riendas de la Superintendencia de manera diligente y firme".



MAURICIO MATEUS RODRÍGUEZ
ABOGADO

"Me parece fantástico que a Claro se le aleccione con una sanción para que respete a la competencia y al consumidor".

La investigación a las azucareras se ampliará a toda la industria

La investigación que la Superintendencia de Industria y Comercio abrió en febrero del año pasado contra 12 ingenios azucareros y tres entidades del sector por presuntas prácticas restrictivas de la competencia, revivió con la vinculación al caso de 18 personas naturales, entre representantes y exrepresentantes legales del gremio.

De acuerdo a las pruebas recaudadas, entre 2006 y 2010 hubo participaciones constantes en los ingenios como una posible consecuencia del equilibrio de un cartel. Igualmente, dan cuenta de "un posible acuerdo anticompetitivo entre los ingenios" para, presuntamente, obstruir las importaciones de azúcar.

Cuando empezaron, las pesquias sólo se dirigían contra Asocaña, Ciamsa, Dicsa, Riopaila Castilla, Ingenio del Cauca, Manuelita, Ingenio Providencia, Mayagüez, Ingenio La Cabaña, Ingenio Pichichí, Ingenio Risaralda, Carlos Sarmiento L. & Cía. Ingenio San Carlos, Ingenio Carmelita, Central de Tumaco e Ingenio María Luisa. Luego, con la resolución 15294 del 8 de abril, se vinculó a los directivos y exdirectivos.

Según conoció LR, las indagaciones ya tuvieron un trascendental vuelco, porque ahora no sólo tienen como objeto escudriñar sobre la venta de azúcar a las industrias, sino también la comercialización en todo el país.

Investigación por
pacto de precios



CORTESÍA

En el encuentro que se realiza en Chicago se espera que empresarios de EE.UU., Colombia y Canadá concreten 3.600 citas.

INDUSTRIA. ETIQUETAS Y EMPAQUES, A MEJORAR

Macrorrueda con Canadá y Estados Unidos podría llegar a US\$100 millones en negocios



NATALIA CUBILLOS
Enviada especial a Chicago - EE.UU.*

Inició la macrorrueda de negocios entre los empresarios de Colombia, Estados Unidos y Canadá y de acuerdo con el promedio que vienen teniendo estas actividades, se espera que al cierre de la jornada de hoy se hayan propuesto expectativas de negocios por US\$100 millones, con 3.600 citas realizadas.

De acuerdo con el vicepresidente de exportaciones de Proexport, Ricardo Vallejo, con los Tratados de Libre Comercio (TLC), los empresarios deben "hacer las adecuaciones del aprovechamiento y es indudable que cuando hay un mayor número de consumidores para manufacturas, prendas de vestir y alimentos colombianos, entonces, depende del exportador mirar que más habitantes del mundo van a poder acceder a sus productos".

Vallejo además sostuvo que "si bien queremos que un mayor número de empresas salgan a exportar también es lógico que el

negocio de las exportaciones no es para todo el mundo, primero los empresarios deben experimentar en el mercado local y fortalecerse antes de enfrentar territorio internacional".

Se presentaron 220 empresas colombianas a negociar con 194 canadienses y americanas y ya hay muestras de que si se puede llegar a ser codificado en tiendas en estos mercados. Es el caso de Carlos Castañeda, gerente de Exotic, que exporta hierbas gastronómicas desde 2006 a Estados Unidos y su producto es vendido en Angelo Caputo's, que es una cadena de supermercados reconocida y que existe desde 1958.

Castañeda tiene dos fincas que completan 17 hectáreas y cuenta con la certificación Global G.A.P que le ha abierto las puertas; sin embargo, asegura que el producto es empaquetado en una bodega estadounidense bajo el sello de una compañía americana.

"Hasta el punto más alto que hemos llegado es a los clientes de supermercados, pero con marca propia es muy complicado" dijo.

*INVITADA POR PROEXPORT

ASOCIACIÓN DE JUNTAS DEL MUNICIPIO DE CALI
ASOJAC MUNICIPAL - En liquidación.
Personería Jurídica 0004 del 21 de Diciembre de 1973

INFORMA: Que la Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social por medio de la Resolución 4146.0.21.1.914.000331 del 21 de Mayo del 2013, Ordeno la disolución y liquidación de la ASOCIACIÓN DE JUNTAS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI- ASOJAC MUNICIPAL, por lo tanto INVITA a terceros y acreedores a hacer valer sus derechos.

DIRECCIÓN: Torre CAM. PISO 5, Grupo de Participación, Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social

Teléfono: 3155953317

OSMINSUL CANO QUINTERO
Liquidador
TERCER AVISO

DAVIVIENDA INFORMACIÓN AL PÚBLICO GENERAL

Que los siguientes títulos valores se extraviaron:

Cheque inicial
635531

Cheque final
636525

Chequera No.
930063598393

Se recomienda abstenerse de negociar con estos títulos valores.



DAVIVIENDA



SÍGANOS EN:
twitter.com/larepublica.co
con información sobre las decisiones que tome la SIC para sancionar las empresas.