

ACTUALIDAD

POLÍTICA INFORME  ELECCIONES 2019

Las cosas raras que hacen los candidatos por votos

Desde invitar al lanzamiento de películas como acto político, hasta hacer magia mientras recogen firmas. Así se la ingenian algunos de los aspirantes.

2019
ELECCIONES
REGIONALES

Por JUAN JOSÉ AUX TRUJILLO

En campaña política parece que todo se valiera. Volantear en un semáforo, dejarse crecer la barba durante más de 6 meses, cantar, pregonar con un megáfono, hacer videos con famosos, crear aplicaciones para celulares, invitar a ver una película de cine, incluso, hacer comentarios impopulares, son las prácticas que hoy los precandidatos utilizan para captar votos.

En esta campaña electoral, por ahora, son pocas las ideas, los debates y las discusiones de fondo sobre temas de ciudad. En cambio, lo que los aspirantes buscan es llamar la atención y pretenden lograrla con cualquier técnica que los acerque al votante.

Para la docente de la maestría en Comunicación Política de Eafit, *Alicia Peñaranda*, en tiempo electoral estas prácticas son normales y entendibles, ya que los candidatos están en la etapa de darse a conocer y mostrar elementos diferenciadores frente a los otros. “Los actos tienen que ir en línea con el mensaje”, manifestó.

En el mismo sentido, el profesor de la maestría en Comunicación Política de la U. Externado, *Carlos Arias*, indicó que estas técnicas “son la puerta de entrada para acercarse fácil a los ciudadanos, que están prevenidos, y después tener mensajes más robustos sobre las propuestas de campaña”.

Lo que hacen

El precandidato a la Gobernación de Antioquia por el Partido ASI, *Rodolfo Correa*, le juega a los videos de corta duración. Estos tienen mensajes muy críticos y hasta impopulares. Dentro de su fórmula ha realizado cápsulas rodeado de actores de la serie de televisión *El Cartel de los Sapos*, y también ha cuestionado las decisiones de las altas Cortes.

Por su parte, su competidor *Andrés Guerra*, candidato del Centro Democrático a la Gobernación de Antioquia, decidió mediante la campaña “En tus zapatos” vivir un día



El candidato Andrés Guerra durante su día como mesero. FOTO @ANDRESGUERRAHO



El precandidato Santiago Jaramillo con disfraz de mago y sin afeitarse. FOTO @CDSANTIAGOJ



PARÉNTESIS

LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES

Dentro de las tácticas de campaña que realizan los candidatos para acercarse al electorado se encuentran: la visita por los barrios puerta a puerta, las reuniones con líderes de la comunidad en espacios cerrados, recorridos por las comunas con sus seguidores, reuniones con sectores de la población –por ejemplo jóvenes, artistas, adultos, empresarios– y entregar volantes en el espacio público.

“Hay que llamar la atención, la sociedad del espectáculo ha permeado la política”.

CARLOS ARIAS
Docente Comunicación Política, Universidad Externado.

como mesero en un restaurante del Oriente antioqueño, esto con el propósito de aprender y entender los roles ciudadanos. Además mediante su “Siembra” ha entregado árboles a los ciudadanos.

Entretanto, el precandidato por los conservadores, *Juan Camilo Restrepo*, con el fin de lograr reconocimiento, como un relojito todas las mañanas, a las 6:00 a.m. en los semáforos

de la ciudad saluda y les entrega volantes a 600 personas, según sus cifras.

El aspirante a la Asamblea de Antioquia por el Partido Liberal, *Andrés Mesa*, recorre las calles de los municipios del Valle de Aburrá para identificarse con la lucha anticorrupción con “Porfirio Politiquero” y “Lucy La Plata”, dos actores que simulan una pareja de novios que narran una historia de amor nocivo entre la politiquería y el dinero.

Diego David Ochoa, precandidato de los verdes a la Asamblea, se montó en el reto de “los 21k”, en el que con maleta en mano recorrió durante 21 días, las 16 comunas y 5 corregimientos de Medellín, durmiendo cada noche en la casa en la que le dieran posada.

El precandidato a la Alcal-

día por el movimiento Consenso, *Santiago Jaramillo*, quien se catalogó a sí mismo como “el Loco”, sale disfrazado de mago a las calles a recoger firmas. Además, no se corta la barba desde hace varios meses y dice que no lo hará hasta terminar la campaña.

Asimismo, el aspirante al Concejo de Medellín por el movimiento Independientes, *Cristián Sánchez*, le celebró el cumpleaños a los huecos del corregimiento de San Cristóbal, “algunos van a cumplir tres años”, dijo. Y de la misma colectividad, *Samuel Romero*, creó una App e invitó al lanzamiento de la cinta *Toy Story 4* como un acto de campaña.

A casi cuatro meses de la elección, los aspirantes parecen apostarle a la novedad. Sin embargo, lo que esperan los ciudadanos es conocer qué propuestas serias tienen para la ciudad y el departamento ■



EN DEFINITIVA

En la medida que estos actos distintos coincidan con el mensaje de campaña y logren fidelizar a la audiencia serán exitosos para sumar reconocimiento y votos, manifestaron los analistas.

C.
elCOLOMBIANO

ASÍ VAN LAS CAMPAÑAS

Los candidatos a alcaldías, gobernaciones, concejos y asambleas tienen este espacio para contar las actividades de sus campañas.

2019
ELECCIONES
REGIONALES

Puede escribir a
mariaco@elcolombiano.com.co

MEDELLÍN

RAMOS RECORRERÁ EL CENTRO EN PLAN AMBIENTAL

Hoy a las 2:00 de la tarde *Alfredo Ramos*, candidato del Centro Democrático a la Alcaldía de Medellín, recorrerá el Centro en “una espectacular oportunidad conociendo con profundidad los árboles y las palmas del centro de Medellín”. Arrancará a las 2 de la tarde en el Parque Boston y llegará a la Plazuela Nutibara.

MARINILLA

SERNA ENTREGÓ 16 MIL FIRMAS PARA IR POR LA ALCALDÍA

El candidato independiente Julio Serna, candidato independiente, quien aspira a ser alcalde de este municipio, entregó 16.000 firmas ante la Registraduría, con su lema “Avancemos por Marinilla”. Dijo que lleva seis meses recorriendo el municipio y que cuenta con el respaldo de Compromiso Ciudadano.

ANTIOQUIA

COMPENSARÁ LA HUELLA DE CARBONO

El candidato a la Gobernación, *Aníbal Gaviria*, señaló que su campaña substará los consumos del bus de la caravana La Alegría de Servir y de otros vehículos que se unen a las giras, con el objetivo de compensar ambientalmente el departamento.

MEDELLÍN

SE GRADUARON POSIBLES ASPIRANTES

El Partido Liberal clausuró el primer curso de “Campañas exitosas”, en el que formó en aspectos políticos a sus militantes y posibles aspirantes a cargos de elección popular. *Andrés Valencia*, presidente del partido en la ciudad, agradeció la participación activa de los militantes.