

## Influencia de la Uniagustiniana en desarrollo de la zona occidental

Bogotá continúa su etapa de crecimiento estructural, dentro de la cual salta a la vista un gran cambio en el sector de El Tintal, en la localidad de Kennedy, una zona que ha crecido rápidamente y que gracias a la llegada de la Uniagustiniana se convierte en un sector en auge para diferentes desarrollos urbanísticos, em-

presariales y económicos.

Más de 400 años suma la orden de Agustinos Recoletos (OAR) formando seres humanos integrales, ofreciendo no solo una amplia cobertura en su promoción educativa alrededor del mundo, sino también una fuerte presencia pastoral y de evangelización.

En un inicio, la orden se posicionó en Colombia con la creación de seis colegios Agustiniños y, debido al gran éxito y la alta calidad brindada en la educación media, consideró abarcar el campo de la educación superior. La oportunidad para lograrlo se dio en 2007, cuando la Corporación Universitaria Nueva Colombia

invitó a la orden a asumir la dirección de la Corporación. Este hecho marcó el nacimiento de la Uniagustiniana.

Las instalaciones, anteriormente ubicada en la calle 74, se trasladaron a la actual sede Tagaste, al occidente de Bogotá, resultando beneficiadas localidades como Kennedy, Fontibón y Bosa.

## Educación

Instituciones líderes en edición

# Las editoriales universitarias, una apuesta por el conocimiento

La difusión y masificación de los resultados de investigación de los docentes es toda una rigurosa labor en la cual se han venido especializando algunos centros universitarios.

STEVEN NAVARRETE CARDONA

Hace algunas décadas, muchas de las tesis de doctorado así como los resultados de los proyectos de investigación de los docentes se quedaban en los anaqueles de las bibliotecas o en las gavetas de los organismos solicitantes durmiendo el sueño de los justos. El número de revistas científicas era mucho menor del que se tiene hoy, y la espera para ver un libro publicado podía llegar a los dos o tres años. Problemas con el presupuesto para la impresión, el diseño, la corrección de estilo o la tramitología, entre otros temas, podían disminuir o acelerar el proceso, lo que terminaba desalentando a los docentes e investigadores.

En la actualidad, teniendo en cuenta la necesidad mundial de divulgar el conocimiento científico, las universidades cada vez más le apuestan a la difusión del conocimiento siguiendo estándares de calidad y transparencia, no solo reduciendo tiempos sino aplicando mecanismos que garantizan la calidad del producto editorial.

Y es que, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, para el año 2016, el número de títulos registrados por las universidades en América Latina fue de 20.818, lo que indica un crecimiento del 4,8 % con respecto al año 2014. Asimismo, según la Cámara Colombiana del Libro, el número de registros de ISBN por parte de las editoriales universitarias pasó de 3.461 en 2016 a 4.641 en 2017, evidenciándose que la edición universitaria ha venido expandiéndose considerablemente.

Sin duda, muestra de esta decidida apuesta por difundir el conocimiento y la ciencia en la sociedad colombiana es el trabajo de la Universidad Externado de Colombia, que se ha convertido en una de las instituciones que lideran la edición de libros universitarios en el país. Para mencionar algunas cifras, en

2018, la Editorial del Externado publicó un total de 144 nuevos libros, 39 fascículos de revistas y siete documentos; además cuenta con renombradas colecciones como "Así habla el Externado", donde abordan temas cruciales para nuestra sociedad como la minería y la corrupción; y por supuesto, "Un libro por centavos", colección que se encarga de difundir la poesía a un módico precio.

Para hacerles frente a los cambios tecnológicos y de consumo que ha traído el siglo XXI, el Externado usa canales internacionales de comercialización como Amazon, iBookstore de Apple, Scribd y Kobo, entre otros, alcanzando ventas por estos canales internacionales de un total de 2.156 ejemplares en formato ePub en el año 2018. Al mismo tiempo, la Universidad en su compromiso social, ha venido implementando diversas estrategias para que los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria puedan acceder sin restricción a estos contenidos que edita la Universidad.

En la edición número 32 de la Feria del Libro en Bogotá, la Universidad Externado pondrá a disposición de los lectores cerca de 600 libros académicos, entre los que se destacan ejemplares como *Paz en*

*la república*, editado por los docentes Margarita Garrido Otoy, Daniel Gutiérrez Ardila y Carlos Camacho Arango, y *Radicalizar la democracia. Propuestas para una refundación*, de Dominique Rousseau, con prólogo del rector Juan Carlos Henao.

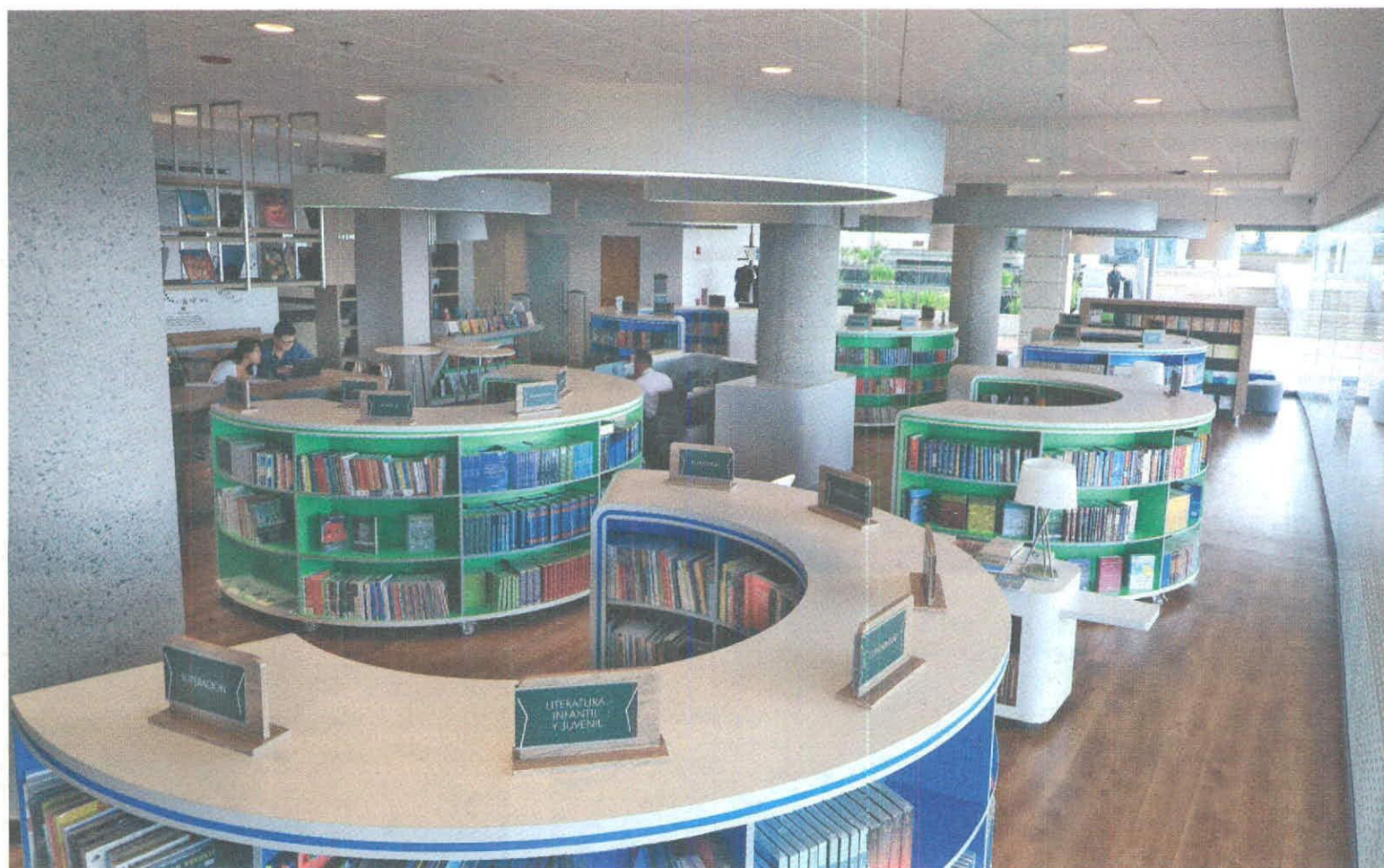
Si queremos hablar de experiencia editorial en la edición de revistas científicas, en el campo de las ciencias sociales, no podemos dejar de lado el lugar que tiene el Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, que cuenta con una gran experiencia y que asegura que los aportes investigativos de los profesores puedan ser accedidos tanto en la versión

impresa como digital. Entre las publicaciones a destacar podemos mencionar la revista *Cuadernos de Geografía*, la *Revista Colombiana de Sociología*, la revista *Ideas y Valores de Filosofía*, el *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, *Maguaré*; *Literatura: teoría, historia, crítica*; *Trabajo Social* y la *Revista Colombiana de Psicología*, entre otras. Algunas de ellas se publican semestralmente o cada cuatro meses, lo que demanda un alto compromiso por parte de los editores, coordinadores y autores.

Pero el Centro Editorial no edita únicamente revistas, pues en su inventario tiene un total de 275 títulos, entre los que se destacan libros como *Cultural Agents Reloaded: The Legacy of Antanas Mockus*; *Temas y problemas de Geografía Humana, una perspectiva contemporánea*, editado por el profesor Jhon Williams Montoya, y *Los niños de la miseria. Bogotá, siglo XX*, de las investigadoras Cecilia Muñoz y Ximena Pachón, que también se podrán adquirir en el stand de la Universidad Nacional en la Feria del Libro de Bogotá este año.

Dos grandes experiencias tanto en el sector privado como en el público, que nos muestran el desarrollo editorial en la sociedad colombiana. ■

» Según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, en 2016, el número de títulos registrados por las universidades en América Latina fue de 20.818.



Las bibliotecas y librerías universitarias son un punto de encuentro para docentes, estudiantes y personal administrativo. / Cortesía Universidad Externado de Colombia