

# Las facultades de periodismo: reinventarse o morir

POR: MARTÍN FRANCO VÉLEZ, periodista y editor

¿Cómo está respondiendo la academia a la crisis actual del periodismo?  
¿Vale la pena estudiar una carrera que parece quedarse obsoleta? ¿Qué tan cierto es eso? ¿Qué dicen académicos, alumnos y periodistas?

"Entre diciembre de 2018 y marzo de 2019, alrededor de 320 personas perdieron sus empleos en varios medios de comunicación colombianos". Así arranca el demoledor informe sobre la crisis de los medios tradicionales en Colombia que, en abril, publicó la Liga contra el Silencio. Según el artículo, cientos de periodistas han salido de medios como Publicaciones Semana, Editorial Televisa Colombia, El Tiempo y NTN24.

Lo grave es que el panorama se dibuja todavía oscuro, al menos en el corto plazo: acosados por la fuga de publicidad —que ha encontrado otros canales para llegarle a un público más específico—, los medios tradicionales no han tenido más opción que reducir sus plantillas, lo que ha traído un costo tácito en la calidad de su información. Mientras tanto, las facultades de Comunicación Social y Periodismo siguen reclutando miles de jóvenes a pesar de que varios reconocidos periodistas —como Mabel Lara o Claudia Palacios— han expresado públicamente sus reparos contra una carrera que ha llegado, incluso, a proponerse como posgrado.

Ante este panorama, ¿qué están haciendo las facultades de comunicación para adaptarse a la crisis? ¿Cómo salir de este mal momento?

## Emprender, el camino inexplorado

● Aunque las facultades suelen aclarar que el periodismo es tan solo una de las ramas de la Comunicación, están conscientes de la crisis y, sobre todo, están buscando la manera de adaptarse para brindar nuevas alternativas. Más allá del discurso básico sobre la necesidad de volver a un periodismo ético y de calidad, varias facultades, periodistas y docentes coinciden en que una de las alternativas inexploradas es la creación de nuevos medios que, además de credibilidad, tengan la capacidad de ser sostenibles y rentables.

"Pienso que a la academia le ha faltado enfocar el currículo de periodismo en fomentar la opción de profesionales independientes que puedan fundar medios de comunicación o profesionales