

Las movidas universitarias de cara

EDUCACIÓN. DESCUENTOS EN LA MATRÍCULA, LÍNEAS DE CRÉDITOS DIRECTOS CON LOS CENTROS DE ESTUDIO Y EL AUMENTO EN EL RUBRO DE BECAS SON ALGUNAS DE LAS MEDIDAS QUE SE HAN TOMADO

BOGOTÁ

La semana pasada, el *Gobierno* anunció un paquete de \$1,5 billones de créditos para la educación superior y un fortalecimiento para el *Icetex*. A pesar de eso, una buena parte de los estudiantes universitarios están pensando en aplazar el segundo semestre de este año o desertar de la universidad, por la falta de ingresos, pues el covid-19 los ha puesto en jaque.

De acuerdo con las cuentas de la *Asociación Colombiana de Universidades (Ascu)*, la deserción en la educación superior puede llegar a 25% en este periodo de tiempo, bajar a 20% en 2021 y 18% en 2022.

Si bien la falta de ingresos es la principal razón por la que los estudiantes consideran dejar de asistir a las aulas, muchos también piensan que pagar lo mismo por un semestre en modalidad virtual no vale la pena, además de alegar que ellos ponen todos los recursos y la universidad, casi nada.

Ante este panorama, las instituciones de educación superior (IES) están tomando medidas para incentivar a que las personas estudien y así mitigar el impacto en la baja de las matrículas.

Descuentos, flexibilización en los pagos, créditos directos con las instituciones, bonos de alimentación y aumento en el rubro de becas son algunas de las cartas en la baraja de ayudas de las universidades.

Adolfo Meisel, rector de la *Universidad del Norte*, indicó que destinaron \$27.000 millones para apoyar económicamente a estudiantes actuales y nuevos. Del total, focalizarán más de \$7.400 millones en becas y auxilios a estudiantes con dificultades económicas (de cualquier estrato socioeconómico) y buen desempeño académico; y \$20.000 millones serán para créditos de corto, mediano y largo plazo con tasas de interés bajas.

“En estos momentos, las ayudas del *Gobierno* deberían centrarse en los estudiantes, en facilitar su ingreso y permanencia en la educación superior”, expresó **Meisel**.

María Clara Rangel Galvis, rectora de la *Universidad El Bosque*, indicó a *LR* que calculan 20% menos de estudiantes entre pregrado y posgrado para el segundo semestre. Para que la caída sea menor, lanzaron dos estrategias, ‘Plan Avancemos’ y ‘Plan inicia tu historia’. El primero otorga 15% de descuento en la matrícula a estudiantes viejos y el segundo da 10% a los nuevos.

“Nos hemos preocupado por reconocer las múltiples dificultades que atraviesan los estudiantes en los ámbitos académicos, psicosocial y financiero, y respondemos a ellas”, declaró la rectora.

25%

ES LA DESERCIÓN QUE ESPERA ASCUN PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020. EN 2021 SERÍA DE 20%

\$12.000

MILLONES ES EL MONTO QUE TOMARÁ LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA DEL SECTOR FINANCIERO

Síganos en: www.larepublica.co
Con el informe sobre el impacto de la pandemia en la economía nacional.

Escanee con su celular para ver el *CommentLR* sobre este informe.

Julio Jairo Ceballos, rector de la *Universidad Pontificia Bolivariana* señaló que darán 10% de descuento para todos los pregrados, así como no cobro de derechos de admisión y 50% menos en derecho de grado. Los beneficios suman \$25.000 millones.

PRESENCIAL O TELEESTUDIO

“No me parece justo pagar lo mismo por un posgrado virtual que presencial”, expresó **Miguel Zapata**, quien realiza una especialización en logística empresarial. Esta es la opinión de miles de estudiantes y se puede ver fácilmente en las redes sociales.

El covid-19 obligó a las universidades a implementar el teleestudio de manera más rápida y, aunque no hay todavía suficientes estudios con conclusiones claras sobre su eficacia,

MEDIDAS TOMADAS POR LAS UNIVERSIDADES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

Universidad Externado de Colombia

- Descuento de 15% en la matrícula
- A nuevos y viejos estudiantes
- Más 25 becas de Fundación Bolívar
- Almuerzos a población vulnerable

UNIVERSIDAD DEL NORTE

- \$27.000 millones para ayudar estudiantes
- \$7.400 millones para estudiantes con dificultades económicas
- \$20.000 millones créditos de corto, mediano y largo plazo
- Presupuesto becas 2020 \$19.492 millones
- 70% de los estudiantes actuales cuenta con algún tipo de apoyo financiero

Universidad Pontificia Bolivariana

- 10% de descuento para todos los pregrados
- Beca del 25% más el beneficio adicional del 10% para más de 20 postgrados
- No cobro de derechos de admisión
- Becas 100% para los mejores promedios de cada facultad
- 50% de descuentos en derecho de grado
- Total beneficios \$25.000 millones

los alumnos consideran que no igualan la calidad de las clases presenciales.

Alejandro Gaviria, rector de la *Universidad de los Andes*, expresó que está a la espera de evolución de la situación y las condiciones regulatorias del *Ministerio de Educación*, pero en principio, manejarían un modelo semipresencial en el segundo semestre, que implicaría que los estudiantes tendrían al menos una clase en el campus.

“La virtualidad ofrece ventajas, pero hay que aprenderla a manejar mejor. Hay una interacción que ocurre en el campus, incluso por fuera del aula de clase, hay una vida universitaria que se pierde con la virtualidad. Esto tiene costo y uno no puede decir que es lo mismo”, afirmó **Gaviria**.

Sin embargo, el rector señaló que la teleeducación es “paradójica”, pues algunos estudiantes que no participaban antes en clase, por el chat se sienten más cómodos. “La participación en clases virtuales ha sido mayor que la presencial, ha sido por encima del 80%. Eso no se daba en clases presenciales”, manifestó.

El modelo híbrido está siendo considerado por muchas universidades, por lo que el fortalecimiento de las plataformas digitales para impartir clases, así

INDUSTRIA. ENTRE LAS MEDIDAS ESTÁ EL USO OBLIGATORIO DEL TAPABOCAS Y EL DISTANCIAMIENTO

Empresas implementan protocolos para la reactivación

BOGOTÁ

Desde el pasado 11 de mayo varios sectores del país comenzaron su reactivación paulatina luego de casi más de un mes y medio de confinamiento. Inicialmente el presidente de la República **Iván Duque** anunció que las empresas de los sectores de la construcción y las manufacturas podrían reactivarse, siempre y cuando cumplieran con requisitos estrictos.

La vicepresidenta de la República, **Marta Lucía Ramírez**, explicó en su momento que se incluiría “todo el tema del material de la ropa protección, en algunas industrias, no en todas. Es necesario los guantes y, por supuesto, Presidente, también, el aseo sobre las superficies de trabajo, el aseo también en el momento de la salida, porque lo que nos interesa por encima de todo es la salud de los colombianos”.

Sin embargo, estos no fueron los únicos dos sectores que comenzaron la reapertura de sus negocios, junto a ellos también se unió el sector automotor.

Cabe señalar que las diferentes empresas que se encuentran operando hoy en el país deben contar con estrictas medidas de bioseguridad para llevar a cabo sus actividades de manera segura tanto para los colaboradores como para sus clientes.

Esto hace parte de la “nueva normalidad”, que incluye protocolos destinados a la asepsia de las empresas y que se deberán incluir de ahora en adelante hasta que se supere la pandemia.

De acuerdo con las compañías consultadas por *LR*, entre las principales medidas está el uso obligatorio del tapabocas, el teletrabajo para los colaboradores administrativos, el distanciamiento mínimo de dos metros en lugares como cafeterías, y vestier donde normalmente se podrían presentar aglomeraciones. A continuación le presentamos ejemplos de las medidas que han tomado las empresas que ya van a volver a operar.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mrui@larepublica.com.co

Promoción de buenos hábitos

“Seguiremos estrictos protocolos de higienización y bioseguridad, basados en los lineamientos del *Ministerio de Salud*, dado que el bienestar de nuestros colaboradores y clientes es nuestra prioridad número uno. Los funcionarios usarán tapabocas y guantes, y dispondrán de estos mismos elementos y gel antibacterial para ofrecer a los visitantes, manteniendo la distancia social de dos metros en todo momento, así como de todas las zonas de los establecimientos, con regularidad para garantizar la seguridad e higiene en cada proceso”, afirmó **José Armando García**, director general *Ford Motor*.

Toma de temperatura de todos

“Hemos adoptado el protocolo indicado por las autoridades, con medidas como la reducción en el número de personas en el transporte ofrecido por la empresa, toma de temperatura al ingresar y salir, equipos de protección individual como mascarillas, reducción de la concentración en el restaurante y vestier. El 6 de abril iniciamos de manera parcial, aproximadamente 25%, para la fabricación de telas para el sector salud y fuerzas militares. Iniciamos el 27 de abril con 1.700 personas de un total de 2.020, incluidos operativos y administrativos”, dijo **Carlos Alberto de Jesús**, presidente de *Fabricato*.

Distanciamiento de dos metros

“Estamos trabajando en una reactivación paulatina pero segura de nuestro sector. Estas son algunas de las actividades que hemos desarrollado en la compañía teniendo en cuenta la implementación de los protocolos. Se radicaron todos los protocolos en las alcaldías y en el Ministerio de Vivienda. Para ingresar a las obras se hace un proceso de toma de temperatura y aspersión de los elementos personales. Se hicieron marcaciones en los casinos y campamentos, para mantener el distanciamiento de mínimo dos metros, entre otras”, aseguró **Roberto Moreno**, presidente de *Amarillo*.

Uso de tapabocas obligatorio

“La seguridad de nuestros visitantes es nuestra principal preocupación. Por eso, desde el comienzo de este aislamiento preventivo, hemos adecuado debidamente el centro comercial de cara a esta nueva normalidad, en la que queremos que nuestros clientes estén tranquilos y protegidos sin tener que preocuparse por su salud. El uso del tapabocas será obligatorio en todo momento y solo será permitido quitárselo para consumir alimentos dentro del centro comercial, además se tomará la temperatura a los visitantes”, señaló **Diego Bermúdez**, gerente general de *Parque Arauco*.