

tal es el caso de César Ortiz, experto en Desarrollo Empresarial de la Universidad Externado de Colombia, quien asegura que existen notorias debilidades en cuanto a “recursos humanos, falta de inversión en tecnología, de innovación y desarrollos de sus productos y procesos”. Esto sumado a las ya mencionadas falencias en cuanto a infraestructura física, políticas agropecuarias y críticas a los Acuerdos Comerciales que se han firmado en busca de fortalecer las exportaciones.

Ante el análisis de algunas debilidades persistentes en Colombia para el desempeño de las pymes, el propio Juan Manuel Santos ha expresado que “a aquellas pymes en donde más se presenten mayores dificultades, corresponde hacer un mayor acompañamiento”, anuncio que deja a muchos a la espera de propuestas concretas al respecto.

Políticas coherentes

Desde el principio de su trabajo, el gobierno Santos ha sido coherente en afirmar que las Pyme ocupan un lugar preponderante en el desarrollo económico y el en el modelo político neoliberal que profesa, donde las pequeñas y medianas empresas desempeñan un rol fundamental.

En la entrevista que el entonces recién elegido Juan Manuel Santos otorgó Latinpyme a principios de su mandato, el mandatario ya hablaba acerca de sus políticas de formalización y reducción de trámites, como algunas de las principales políticas a implementar para beneficiar a las Pyme.

Desde luego, la promoción del comercio exterior ha sido uno de los intereses principales de la gestión del actual presidente, quien resalta la misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual “ha cumplido un papel muy importante en esta búsqueda de nuevos horizontes comerciales. Al comienzo del Gobierno recibimos cinco acuerdos comerciales vigentes: CAN, Triángulo Norte de Centroamérica, Chile, México y CAN-Mercosur. Y hoy tenemos cuatro más: Canadá, Venezuela, EFTA (Suiza y Liechtenstein) y Estados Unidos”, ha destacado el propio Presidente.



Para el presidente Santos, es importante **destacar el buen comportamiento de las exportaciones agropecuarias y de alimentos**, que crecieron casi un 25% y las ventas de manufacturas, que subieron más de 8%.

Según el gobierno, la meta es terminar el mandato con 16 Tratados de Libre Comercio (TLC) para sumar siete más a los vigentes. Parte de este esfuerzo por abrir nuevos mercados a nivel internacional, ha llevado a que actualmente los empresarios y exportadores puedan llevar sus productos y servicios a 850 millones de consumidores en todo el mundo.

No obstante, Santos ha declarado recientemente que la meta es: “de aquí a dos años, es tener 1.400 millones de consumidores que puedan comprar los productos colombianos libres de aranceles con acceso totalmente abierto”.

Por parte de las pequeñas y medianas empresas, se han presentado importantes crecimientos y perspectivas, que se ven impulsadas por el buen momento comercial del país, aunque no se puede negar que existen sectores que continúan reclamando mayores herramientas para afrontar estos Tratados.

Cifras que motivan

Algunos analistas coinciden en resaltar que el buen momento de la economía colombiana se siente en las Mipyme, gracias a las políticas que viene implementando el gobierno nacional a favor de las pequeñas y medianas industrias, las cuales han sido apropiadas según asegura Jorge Eliecer Luna, vicepresidente de Desarrollo Empresarial de Acopi.

Reflejo de las políticas del gobierno para mejorar en materia económica y de exportaciones, son las más recientes cifras del Dane que reportan un aumento en más del 7% de exportaciones en cuanto a volúmenes se refiere, mientras disminuyó 4% el valor de las exportaciones, situación que se explica principalmente por el efecto de los precios internacionales, sobre todo en los hidrocarburos.

Por otra parte, si se compara el acumulado de exportaciones de los primeros siete meses con los resul-