

EDUCACIÓN. UNIVERSIDADES KONRAD LORENZ, JAVERIANA Y CATÓLICA, EN PRIMEROS PUESTOS

# Las revistas científicas con mayor visibilidad

BOGOTÁ. Uno de los mayores esfuerzos de las universidades y centros de estudio es la creación y divulgación de 'papers' de investigación, ya sea en revistas propias o internacionales.

Las revistas Latinoamericana de psicología de la Konrad Lorenz, Universitat psychologica de la Javeriana y Acta colombiana de psicología de la Católica son las publicaciones con mayor visibilidad internacional, según la última entrega de Sapiens Research.

En cuanto a la revista de la Konrad Lorenz, Carlos Roberto Peña, director de Sapiens Research Group, explicó que desde 2014 esta publicación es editada en asociación con Elsevier, "una de las más grandes y reputadas editoriales de libros de medicina y literatura científica, y por eso tiene una visibilidad tan importante".

Wilson López, editor de Universitat psychologica, comentó que esta revista siempre ha salido muy bien evaluada en distintos rankings internacionales. "El reconocimiento se da en el número de citaciones; es decir, las veces que otros investigadores acuden a nuestras publicaciones y, con cerca de

LAS MÁS VISIBLES			
Revista	Universidad	Editor o director	SRG-Index
1 Revista latinoamericana de psicología	KONRAD LORENZ	Pablo Vallejo Medina	14,3862
2 Universitat psychologica	UNIVERSIDAD JAVERIANA	Wilson López López	13,0684
3 Acta colombiana de psicología	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA	Carlos Vargas Ordóñez	12,8862
4 Revista de salud pública	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Carlos Alberto Agudelo Calderón	12,4224
5 Historia crítica	Universidad de los Andes	Camilo Quintero	12,349
6 Colombia médica	Universidad del Valle	Mauricio Palacios	12,3
7 Ideas y valores	U. Nacional de Colombia	Jorge Aurelio Díaz	12,2862
8 Revista de economía institucional	U. Externado de Colombia	Alberto Supelano	12,1224
9 Cuadernos de economía	U. Nacional de Colombia	Leonardo Celis	11,9862
10 Revista de estudios sociales	Universidad de los Andes	Hugo Fazio	11,9586

Fuente: Sapiens Research Gráfico: LR / JP

125 publicaciones al año, nos hemos convertido en una referencia para la psicología en el mundo".

López agregó que la revista publica en español e inglés y alrededor de 35% de los artículos provienen de países de América Latina, Europa y Japón.

Sapiens Research ordenó las 450 publicaciones analizadas

en diez grupos (D1-D10). El D1 agrupa a las 16 con mayor visibilidad internacional. Además de las ya mencionadas, los siguientes puestos los ocuparon la revista Salud Pública de la Universidad Nacional, Historia Crítica de la Universidad de los Andes, Colombia Médica de la Universidad del Valle e Ideas y Valores, también de la Nacional.



CARLOS ROBERTO PEÑA  
DIRECTOR DE SAPIENS RESEARCH GROUP

"Ahora toda la comunidad académica del país contará con una herramienta de selección de revistas para sus artículos de investigación".



SÍGANOS EN  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Para acceder al listado completo realizado por Sapiens Research.

## METODOLOGÍA

Para la investigación, Sapiens Research tuvo en cuenta todas las revistas indexadas en el Índice Bibliográfico Nacional de las instituciones de educación superior que estuvieron clasificadas en el ranking U-Sapiens. Se creó un indicador propio (SRG-Index) en el que se ponderó el indicador Px (categoría que da Colciencias a las publicaciones) e Idcs (indicador que mida la visibilidad de publicaciones en bases de datos científicas).

Las publicaciones peor ranqueadas fueron [Con]Textos de la Universidad Santiago de Cali, Revista CES de la institución con el mismo nombre y el Journal of Agriculture and Animal Sciences de la Cooperativa Universitaria Lasallista.

Peña dijo que el que las tres revistas mejores listadas sean de psicología "dice mucho sobre la inversión en esta área". López agregó que, si bien sí ha habido una mayor investigación, "hemos formado mejores editores y hemos aprendido a crear mejores revistas científicas, y a internacionalizarlas".

NICOLÁS ARIAS  
narias@larepublica.com.co

**CONGRESO**  
NACIONAL DE LA HOTELERÍA

**COTELCO**  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia  
"Haciendo mejor Colombia"

**NUEVOS ENFOQUES**  
para la gestión  
de la industria

**1 y 2 de octubre**

**CARTAGENA DE INDIAS**  
Centro de convenciones  
Julio César Turbay Ayala

Apoyan:

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

**FONTUR**  
COLOMBIA

**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Media Partner:

**LADEVI**  
EDICIONES

**LR**  
SAPIENS RESEARCH

