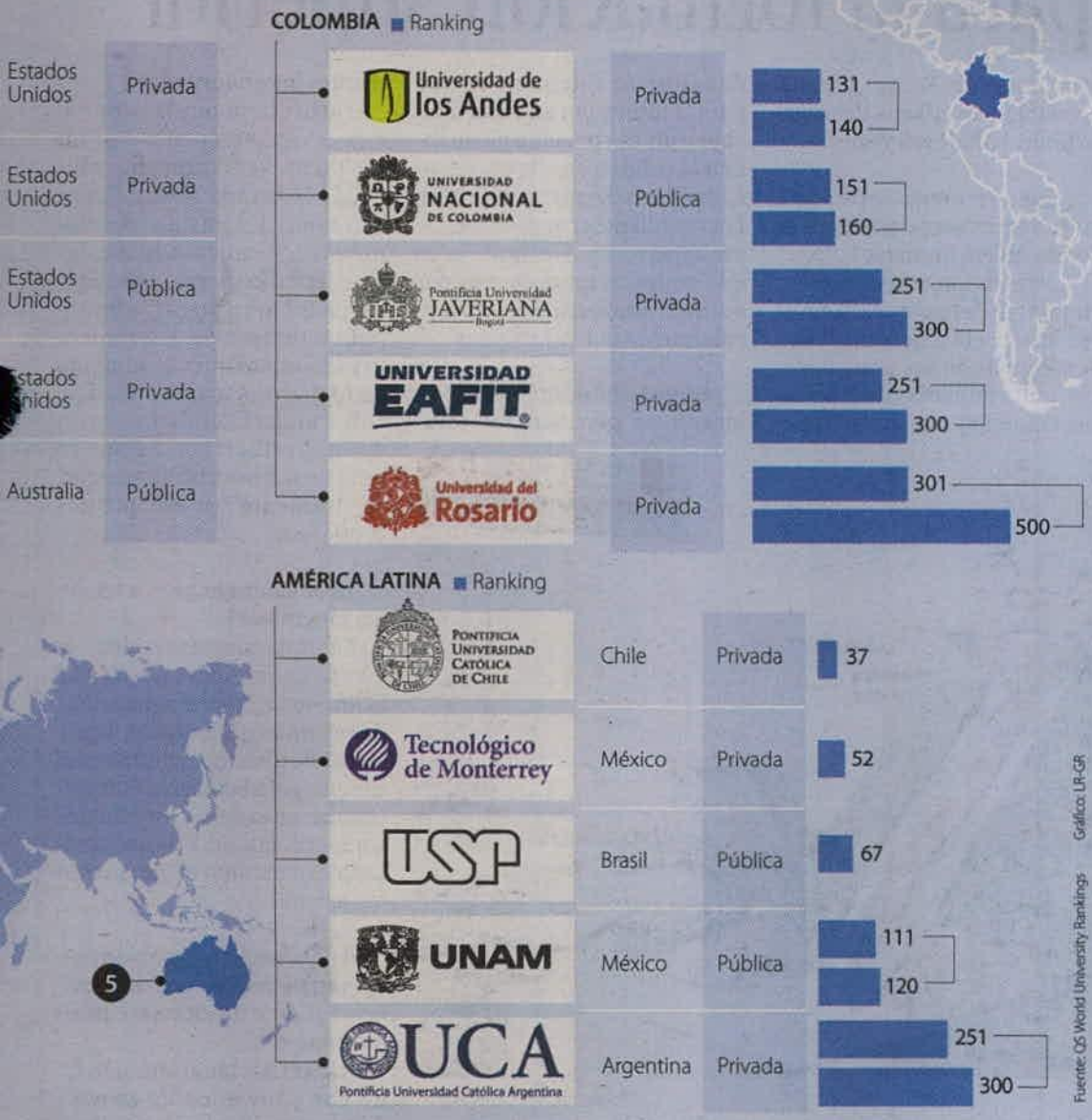


EMPLEABILIDAD 2019



Dentro del ranking inglés QS también hay información relevante para quienes quieran emprender algún posgrado o carrera en alguna institución del exterior, ya que brinda información acerca de cuáles son las mejores universidades a nivel mundial en esta materia. El top cinco del mundo lo lideran las universidades estadounidenses y está conformado por: el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), Universidad de Stanford, Universidad de California (Ucla), Universidad de Harvard y Universidad de Sydney.

Estas universidades lograron clasificarse en el lugar que están gracias a sus altos puntajes en los ítems que tiene en cuenta el ranking, los cuales son: reputación del empleador, resultados de exalumnos, asociaciones con empleadores por profesorado, conexiones empleador / estudiante y tasa de empleo de graduados.

Respecto a lo anterior, **Andrea Escobar Grisales**, asistente de la vicerrectoría de aprendizaje de la Eafit, señaló que "en su metodología, QS tiene en cuenta la reputación de los em-

pleadores, una categoría en la que fuimos rankeados en el segundo lugar en Colombia y el sexto en América Latina".

Grisales también dijo que en el ranking se incluye los egresados destacados; las alianzas con los empleadores y las conexiones que se generan a través de actividades institucionales, de promoción y mercadeo entre los estudiantes y las empresas.

Con base en esto se puede afirmar que los aspirantes a iniciar una carrera, deberían evaluar la promoción y mercadeo



MARGARITA USECHE MENESES
DIRECTORA OFICINA DE EGRESADOS DE U. EXTERNADO

"El Externado tiene 80% de empleabilidad. Un egresado, en promedio, consigue empleo al año o segundo año de salir de la universidad".



ISABEL CRISTINA GÓMEZ YEPES
DIRECTORA DE DESARROLLO DE EGRESADOS DE EAFIT

"Esta es la forma como ven analistas externos las capacidades técnicas y humanas de nuestros profesionales".

que tiene cada una de las instituciones con las empresas y, deberían preguntar, antes de matricularse, por las bolsas de empleo o herramientas que tenga cada una de las universidades y que contribuyen a perfilar a los egresados y pueden servir de apoyo a la hora de conseguir empleo.

Además de dichos rankings, el Ministerio de Educación ofrece herramientas como el 'Observatorio Laboral para la Educación', donde podrá consultar acerca de la vinculación laboral general. "Vale la pena tener en cuenta que los datos más recientes de dicha plataforma están a 2016. A pesar de que no son tan recientes, pueden servir como una base para entender qué instituciones educativas brindan garantías a los egresados", dijo la directora de la oficina de egresados del Externado.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

PARA LEER



MARKETING

CÓMO VENDER SU MARCA PERSONAL

Saber qué es lo que lo distingue de otros profesionales y aprender a comunicarlo es una de las lecciones que reúne este libro de Raquel Gómez, que busca destacar lo que a las personas las distingue y las hace únicas de la mejor manera. La autora busca ejemplificar el texto con situaciones de la vida real y anécdotas entretenidas.



GÓMEZ, RAQUEL
GRUPO PLANETA
PÁGS. E-BOOK

PSICOLOGÍA

¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?

Este libro busca desde la psicología entregar las razones básicas de por qué la mayoría de las veces tomamos ciertas decisiones. Con varias anécdotas el doctor John Bargh describe lo que vive bajo la superficie de nuestra consciencia. Es un libro que intenta resolver frases como por qué escogemos una casa o una pareja.



BARGH, JOHN
PENGUIN RANDOM HOUSE
PÁGS. 460

SOCIOLOGÍA

EN DEFENSA DE LA CONVERSACIÓN

La especialista de interacción de nuevas tecnologías busca en este libro dejar en evidencia cómo la interacción con la cultura digital ha dejado desastrosas consecuencias en las relaciones humanas como la pérdida de la conversación, lo cual según las investigaciones qué ha hecho hace peligrar lo que nos define como seres humanos.



TURKLE, SHERRY
OCEANO
PÁGS. 494

LABORAL. CONSEJEROS FACILITAN DIÁLOGO

¿Por qué es necesario un asesor externo en una crisis?



MADRID. Las empresas son terreno frecuente de conflictos en sus cúpulas directivas: enfrentamientos entre socios, decisiones impulsivas del responsable, estrategias poco meditadas, incertidumbre en la plantilla, entre otros conflictos. A veces la compañía cuenta con recursos propios para solucionar sus problemas, pero en ocasiones, lo más aconsejable es ponerse en manos de un asesor externo, una especie de psicólogo empresarial cuyos consejos aúnan los conocimientos económicos y el del comportamiento humano, cuyas raíces se remontan hasta **Adam Smith** y su famosa obra Teoría de los sentimientos morales

(1759). "Dentro de no mucho tiempo existirá la figura del Chief Emotional Officer (director ejecutivo de emociones) en la cúpula de las empresas", aseguró **Alfredo Sanfeliz**, socio fundador de The Wise Company, compañía dedicada al asesoramiento en conflictos empresariales.

"La figura de este tipo de asesor está muy poco extendida; procede del mundo anglosajón y consiste en la integración de lo que yo llamo el mundo alternativo (inteligencia emocional, habilidades personales, psicología) y el mundo de la empresa pura, que tiende a ser más cartesiano y racionalista, guiado por criterios de eficacia y de resultados medibles", explicó **Sanfeliz**. Los equipos de asesores no suelen



123RF

Otra de las tareas esenciales de estos equipos es promover acuerdos y diálogos constructivos.

acudir a las empresas para ofrecer su ayuda, sino que suele ser al revés. Por lo general los asesores se entrevistan con el equipo directivo y se empotran en la empresa durante un período entre dos y cuatro meses para elaborar un "mapa del conflicto". Una vez dibujado el esquema y de-

tectados los focos de tensión, los asesores explican al directivo la situación. Acá, el trabajo de saneamiento es fundamental con la colaboración de los implicados, que suelen ser invitados por los asesores a recluirse unos días para centrarse en el problema.

EXPANSIÓN