

Universidades crean fondos y descuentos para aliviar el bolsillo de sus estudiantes

EDUCACIÓN.

UNIVERSIDADES COMO EAFIT, EL EXTERNADO O LA SABANA HAN CREADO FONDOS ESPECIALES Y DESCUENTOS PARA AYUDAR A ALIVIAR EL BOLSILLO DE SUS ESTUDIANTES

BOGOTÁ

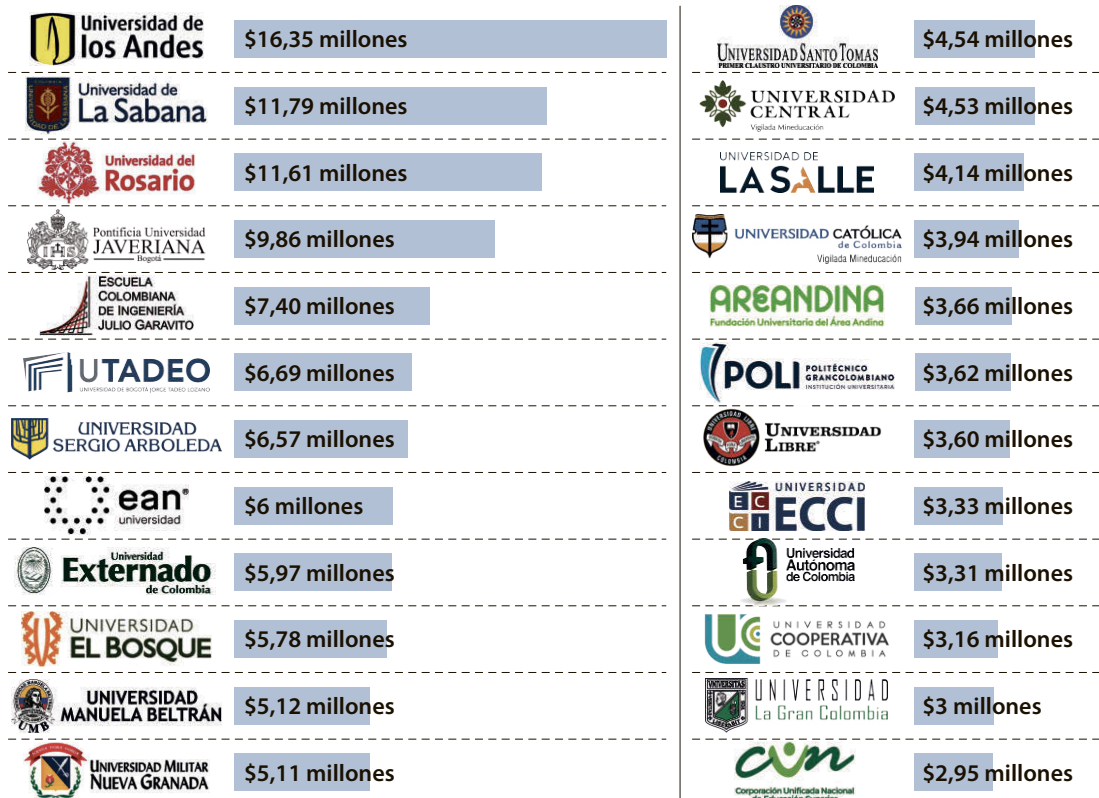
Las universidades empiezan a retomar clases y muchas se preparan para seguir el modelo de semipresencialidad del *Ministerio de Educación*. Para hacerle frente a los efectos económicos de la pandemia en los bolsillos de sus estudiantes, estas entidades de educación han recurrido a descuentos entre 10% y 30% en el valor de las matrículas, según un estudio de *Image Mass Media*.

Juan Luis Mejía Arango, rector de la *Eafit*, explicó que la institución creó el Fondo de Solidaridad 60 años *Eafit*, que benefició a 1.127 estudiantes con hasta \$3 millones en la matrícula del segundo semestre. Además, modificaron los planes de financiamiento, al reducir las tasas de interés. Los estudiantes que usen la modalidad de corto plazo no pagarán interés, y para los de mediano plazo los intereses fueron reducidos. Quienes financien el semestre a largo plazo, podrán pagar 50% de la matrícula durante el semestre, sin interés, y el 50% restante después del grado.

En la *Universidad Externado*, donde el valor promedio de la matrícula es de \$5,97 millones, aplicaron 15% de descuento en este valor, así como 5% más por pronto pago, según explicó el rector **Juan Carlos Henao**. También se aumentaron las becas crédito, pasando de 75 a 200 para los primiparos y se otorgarán 75 para antiguos.

Por su parte, **Obdulio Velásquez**, rector de la Universidad

VALOR PROMEDIO DE LOS PREGRADOS EN UNIVERSIDADES PRIVADAS



MATRÍCULAS MÁS BAJAS PARA ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



de *La Sabana*, manifestó que constituyó una bolsa de ayudas económicas con \$40.000 millones, de los cuales \$23.000 millones serán para becas, otros \$2.000 millones para auxilios de alimentación, transporte y conexión a internet; además de \$15.000 millones para financiación directa. El costo promedio del semestre en esta entidad es de \$11,79 millones, solo superada por *Los Andes* que tiene un valor de \$16,35 millones.

El precio promedio de la matrícula en la *Universidad El Bosque* es de \$5,78 millones, y para este semestre redujeron 15% el valor de la matrícula para los estudiantes antiguos y 10% para los nuevos. “Estos alivios representan entre \$12.000 millones y \$15.000 millones que asumimos para apoyar a más de 12.700 estudiantes”, dijo la rectora, **María Clara Rangel Galvis**.

Esta no ha sido la única entidad que ha tenido que asumir diversos gastos por la coyuntu-

ra mundial. **Jaime Arias**, rector de la *Universidad Central*, afirmó que “este es un gran esfuerzo que hacen las universidades, pues con los descuentos muchas no alcanzarán a cubrir todos los gastos”, y resaltó que “ahora el reto está en mantener la calidad de la educación y de las acreditaciones de excelencia que tiene cada entidad”.

El futuro a mediano plazo será retador para las universidades, pues la *Asociación Colombiana de Universidades (Ascun)*,



Jaime Arias
Rector
Universidad Central

“El reto de las universidades en este momento es lograr mantener la calidad educativa con los descuentos que no cubren los gastos”.



María Clara Rangel Galvis
Rectora de la
Universidad El Bosque

“Para la Universidad, los alivios representan hasta \$15.000 millones, que asumimos para apoyar a los más de 12.700 estudiantes de la institución”.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con los protocolos de las entidades de educación para la semipresencialidad.



Escanee para ver el comment LR sobre el informe de matrículas en universidades.

Fuente: Image Mass Media / Gráfico: LR-AL

prevé que la deserción de matrículas en educación superior para el segundo semestre estaría entre 23% y 25%, tendencia que no se vería solo este año, porque para 2021 seguiría en 20% y en 2022 bajaría a 18%.

Frente a esto, **Rangel** estimó una reducción de 20% en los matriculados para este año; aunque no es el caso de todos, ya que **Henao** no cree que la deserción sea tan alta, aunque resaltó que de ser así, sería un fuerte golpe para las universidades privadas, que viven de las matrículas.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

INDUSTRIA. SE ESPERAN 5.000 EMPRESARIOS

La Asamblea de la Andi será en agosto y se hará de manera virtual

BOGOTÁ

Como es costumbre la *Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi)* celebrará su asamblea anual, que este año deberá ser virtual por la coyuntura mundial, y contará con la participación de la nobel de economía **Esther Duflo**.

La edición número 76 del evento tendrá como lema ‘Oportunidades para un futuro optimista en Colombia’ y tendrá

también a **Sven Smit**, director del *McKinsey Global Institute (MGI)*, y **Karalee Close**, miembro del *Boston Consulting Group*.

El encuentro virtual se realizará entre el 24 y el 28 de agosto, fecha en la que también se celebrará el quinto Congreso Empresarial Colombiano. **Bruce Mac Master**, presidente de la *Andi*, asegura que esperan contar con la participación de 3.000 a 5.000 empresarios que se po-



Colprensa

Bruce Mac Master, presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Andi, liderará el evento.

drán conectar, esto con el cálculo de que a las asambleas presenciales asistían cerca de 2.300 personas y por su virtualidad no tendrán que incurrir en gastos de desplazamientos o

viajes. Aún así, detalló que la plataforma tendrá capacidad para que se conecten hasta 10.000 personas.

Otros de los invitados serán **Luis Alberto Moreno**, presiden-

te del *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*; **Richard Francis**, director de *Fitch Ratings* para América Latina; **Moises Naim**, fundador y presidente del *Grupo de los Cincuenta (G50)*; el especialista en estrategia **Alejandro Ruelas-Gossi**, el exministro de Hacienda, **Juan Carlos Echeverry**, entre otros.

El evento contará con diversas categorías para quienes se quieran inscribir y se prevé que pueda ser hasta 50% más económica la inscripción a la asamblea por el volumen de personas. **Mac Master**, explicó que “lo que vamos a hacer es lo más ambicioso en términos de contenido”, y agregó que la plataforma será abierta, se podrán inscribir empresarios de la *Andi* y también otros ejecutivos.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura