

EDUCACIÓN. EL EXTERNADO DE COLOMBIA LE HA COLABORADO A 2.000 EMPRESAS

Las universidades no solo benefician a estudiantes

BOGOTÁ. Dentro de los planes de acción que ejecutan las universidades también hay espacio para realizar estrategias sociales, que no solo benefician a académicos y estudiantes, sino que también le otorgan a las poblaciones vulnerables diversas posibilidades para mejorar su calidad de vida.

Entre los proyectos que tienen las instituciones académicas destacan actividades en formación de valores, afianzamiento de confianza para estudiantes y diferentes públicos, y acciones propias de esparramiento con los jóvenes.

La importancia de que estas organizaciones (que son vistas desde el ámbito jurídico como entidades sin ánimo de lucro), cuenten con este tipo de proyectos radica en que son generadoras de riqueza, según **Juan Fernando Pettersson**, experto en el campo y coordinador del *Grupo Cívico*, firma de gestión y riesgo empresarial.

"Teniendo en cuenta que las utilidades de las universidades son reinvertidas, es importante que entre sus provisiones tengan acciones de gestión social que creen impacto en los diferentes grupos de interés con los que trabajan", indicó.

UNIVERSIDAD EXTERNADO

En la carrera de Administración de Empresas, según información otorgada por la institución, se están adelantando dos proyectos clave. El primero, hace referencia al otorgamiento gratuito de información a empresarios y emprendedores mediante un boletín que ofrece cifras, datos y acontecimientos de las firmas con operación en el país. Este material se encuentra en el sitio web de la facultad y puede acceder los empresarios de cualquier sector.

El segundo proyecto está dedicado exclusivamente a la micro, pequeña y mediana empresa. "Lo que hacemos es prestar asesoría y acompañamiento a los diferentes procesos de las organizaciones. Tenemos el 'Plan Padrino',



JUAN FERNANDO PETERSSON
EXPERTO EN RSE

"Las utilidades de las universidades son reinvertidas. Es importante que entre sus provisiones tengan acciones sociales que generen impacto en sus grupos de interés".

enfocado a los conceptos de gestión, finanzas y mercadeo; y 'Primeros Pasos', cuyo marco de referencia es la RSE", explicó **Alejandro Beltrán**, decano de la Facultad de Administración de Empresas de la universidad.

En estos dos programas hay 190 estudiantes y se han beneficiado, desde hace 13 años, más de 2.000 empresas. La inversión total alcanza US\$5 millones.

En 2011, la universidad realizó un informe con los avances de los dos proyectos, y se reveló que 27% de las empresas participantes mejoraron sus ingresos operacionales, 32% incrementó el número de clientes, 35% mejoró la calidad de sus productos y 9% de las compañías involucradas impulsaron el desarrollo de nuevos productos.

"Estos proyectos hacen que los estudiantes mejoren sus capacidades, sean más competitivos y beneficien a empresas reales", comentó **Beltrán**, quien también resaltó que los grandes aliados de la facultad en estos procesos sociales son *Bancolédex* y *Finagro*.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Esta universidad cumple el papel de coordinación y acompañamiento en diferentes proyectos sociales. Es decir, no son ejecutores, sino que apoyan a líderes de procesos con lo que necesitan.

PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ACADEMIA

Universidad
Externado
de Colombia

- 1 Información de gestión organizacional a empresarios sin costo alguno
- 2 Asesoría y acompañamiento a micro, pequeñas y medianas empresas

Beneficiados
2.000
organizaciones

Inversión
US\$2.500
por empresa

Aliados
FINAGRO **BANCOLÉDEX**

Fuente: Sondeo LR

UTADEO
UNIVERSIDAD DE TADEO LOZANO

Escuela de Pensamiento

In-House

Simula condiciones laborales, con talleres teóricos-prácticos, para que los estudiantes cuenten con experiencia en este ámbito al graduarse

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Coordinación y acompañamiento a las unidades de la institución

Algunos proyectos apoyados desde 2006:

Colcha de Retazos	
Beneficiarios	Presupuesto
27	\$1.500.000
Niños y niñas cantan por la paz	
Beneficiarios	Presupuesto
694	\$12.000.000
Mujeres liderando la salud	
Número de beneficiarias	
25	

Gráfico: LR/JM

Desde 2006 han colaborado con varios planes de acción. Uno de ellos es "Colcha de Retazos", que tuvo 27 beneficiarios, entre niños y jóvenes, y que consistió en talleres de música, encuentros y conciertos dirigidos por personal de la universidad. La inversión de este proyecto fue superior a \$1,5 millones.

Otro de los proyectos realizados fue el llamado "Niños y niñas cantan por la paz". El presupuesto para esta iniciativa fue de \$12 millones y, de acuerdo al informado por la institución, consistió en un programa piloto de educación para la paz a través de la formación coral de jóvenes. También se les ofreció apoyo en salud y consejería espiritual en este plan, en el que participaron 694 personas.

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

Christian Schrader, decano del programa de publicidad de la *Tadeo Lozano*, explicó que entre los proyectos sociales más im-

También promueven formación en salud

Además de formar en temas de emprendimiento, otra de las aristas que tocan las universidades es la salud. La *Pontificia Universidad Javeriana*, en 2012, ejecutó el proyecto "Mujeres liderando la salud" con 25 personas de Soacha, Cundinamarca. De ese grupo, 85% correspondía a amas de casa, 10% a estudiantes y 5% trabajaban en la realización de manualidades. El proyecto consistió en desarrollar un conjunto de actividades para formar a las participantes en temas vitales como primeros auxilios. Fue realizado por estudiantes, profesores y personal administrativo de la Facultad de Enfermería.



SÍGANOS EN:
www.larepublica.co

Con más información sobre proyectos de responsabilidad social empresarial que ejecutan empresas públicas y privadas.

portantes está "Alma de la tierra", que lo define como un encuentro-conciencia que beneficia a académicos y empresas al ser una muestra que conoce y evalúa proyectos de RSE.

"La publicidad puede ser una plataforma de transformación social para cambiar hábitos y tendencias negativas las personas y las sociedades", dijo **Schrader**.

"In - House" es otro de los planes de acción. Es una escuela de pensamiento que consiste en ofrecer talleres teóricos-prácticos en un entorno que simula condiciones laborales reales. Esto se hace con el objetivo de preparar a los estudiantes para la vida profesional.

MARÍA CAMILLA SUÁREZ PEÑA
msuarez@larepublica.com.co



Javier Bohórquez, presidente de Auteco, dijo que educación y empleo son los pilares sociales de la compañía.

AUTOMOTOR. ENTES DE TRÁNSITO REPARTIRÁN JUEGO DIDÁCTICO

Auteco inició campaña educativa para garantizar una movilidad más segura

BOGOTÁ. La seguridad en las vías no es algo que solo dependa de las motocicletas, y a pesar de ello uno de los fabricantes que tiene participación en este mercado, **Auteco**, decidió ejecutar una campaña educativa que busca crear una movilidad más segura.

Aunque muchos creían que la iniciativa se concentra en piezas publicitarias o comerciales de radio y televisión, la firma que comercializa las marcas *Kawasaki*, *Bajaj*, *Kymco* y *KTM* presentó un didáctico juego de mesa que se entregará de manera gratuita.

El juego fue llamado *Teco ruta* y se distribuirá desde las secretarías de tránsito o movilidad, secretarías de educación, centros

de enseñanzas automovilística, instituciones de educación en temas de seguridad vial y otras entidades cuyo trabajo esté vinculado a este sector.

La meta que se fijó **Auteco** es sensibilizar con esta herramienta lúdica, que protagoniza un personaje llamado *Teco*, a más de 10.000 personas en lo que resta del año en al menos 247 municipios.

"Teco es el personaje creado por la compañía para promover prácticas adecuadas para ser un motociclista ejemplar", dijo el presidente de **Auteco**, **Javier Bohórquez**, quien presentó esta iniciativa dentro del programa general de RSE del fabricante paísa definido para este año.

El vocero explicó que el juego *Teco ruta* es parte del programa "Auteco educa", que incluye otras iniciativas como formación presencial y virtual, un portal web sobre seguridad vial (www.autecoeduca.com), módulos interactivos en la red de concesionarios con el personaje *Teco*, eventos de seguridad vial, entre otros.

"Nuestra intención es contribuir con el progreso de los colombianos a partir de vehículos, oportunidades de educación y empleo que permitan mejorar la calidad de vida y el progreso de los colombianos", agregó **Bohórquez**.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez@larepublica.com.co

2 MILLONES

DE USUARIOS EN LAS VÍAS HAN SIDO IMPACTADOS POR CAMPAÑAS DE ATECO.