

CONSTRUCCIÓN. EXTERNADO, SANTO TOMÁS, ROSARIO, ANDES Y EAFIT AMPLÍAN SUS SEDES Y MEJORAN ESPACIOS URBANOS

# Universidades impulsan proceso

**BOGOTÁ.** Las universidades del país están impulsando procesos de renovación urbana en las diferentes ciudades. Prueba de ello es que actualmente hay toda una ola de construcción de nuevas sedes y ampliación de las antiguas que, de acuerdo al presidente de la *Inmobiliaria Valor S.A.*, **Sergio Mutis Caballero**, generan desarrollo no solo en su interior, sino que también se convierten en anclas y polos de desarrollo urbano, "toda vez que a su alrededor se desarrolla vivienda, servicios complementarios y se genera una transformación urbana positiva" explicó.

Así, la *Universidad Javeriana*, *UnianDES*, *Urosario*, la *Universidad Militar Nueva Granada*, *Eafit*, *Uninorte*, *Univalle*, *Santo Tomás*, *Externado*, *Gato Dumas* e *Icesi* son algunas de las instituciones educativas que se han sumado a este proceso en los últimos años.

La más reciente en abrir sus puertas fue la *Universidad Santo Tomás de Aquino*, que inauguró el Edificio Doctor Angélico el jueves pasado, ubicado en la Carrera 9 entre Calles 72 y 73, y que recibirá a las Facultades de Administración de Empresas, Derecho, Gobierno y Relaciones Internacionales, Mercadeo y Negocios Internacionales; además de diez programas de posgrado entre Doctorados y Maestrías. De acuerdo con el rector de la institución, **Fray Carlos Mario Alzate Montes**, la inversión en el nuevo inmueble fue de \$50.000 millones y cuenta con 22.600 metros cuadrados construidos para 4.100 estudiantes.

De acuerdo con **Claudia Velandía Gómez**, gerente de campus de la *Universidad de los Andes*, para la institución permanecer en el

centro de la capital es su más importante apuesta. Por ello, buscan volver a posicionar el lugar como un referente muy importante de desarrollo económico, social y cultural. "Para eso en los últimos diez años la Universidad pasó de tener 49.000 metros cuadrados a 166.000 metros".

El último proyecto más importante fue la construcción de los edificios G y GB en 2012, que tienen un área de 7.500 metros, para la facultad de ciencias sociales. "En este momento estamos desarrollando tres edificios. Está el Centro de Atención Integrada, que entregan en diciembre y va a estar ubicado sobre la Carrera Primera, para atender servicios de administración y matrículas. Estamos en proceso de construcción de los edificios para arte, diseño y arquitectura: el S1 y el TX, que van a estar en la zona del Campito, en el costado nororiental de la Universidad". Por último, está el Bloque C, que va a ser para las facultades de arquitectura y diseño.

La *Universidad Javeriana* continúa la construcción de su Edificio Universidad Ciudad, que finalizará en 2019; el *Externado* inició este año las obras de los edificios H e I, que contarán con aulas, cafetería, salas de lectura y espacios para trabajo colectivo; la *Universidad Militar* adelanta obras de su nueva sede en Cajicá y *Urosario* renueva la planta física de la sede del centro.

Por su parte, la *Universidad Eafit* de Medellín adelanta actualmente diversos proyectos en su planta física. Según el rector, **Juan Luis Mejía Arango**, para septiembre se piensa ampliar en 2.000 metros cuadrados las instalaciones de las maestrías en Administración y Fi-

## Eafit no ha podido abrir sede en Bogotá por suelo

De acuerdo con el rector de la *Universidad Eafit*, **Juan Luis Mejía Arango**, "hemos estado explorando muchas posibilidades en Bogotá pero, por ahora, no hemos podido por el POT, pues no encontramos dónde instalarnos". El directivo señaló que en la capital del país la institución quiere abrir solamente programas de posgrados, pues quiere mantener en Medellín sus pregrados. **Mejía Arango** también dijo que las ampliaciones que está adelantando la Universidad son principalmente a causa de que "cada vez hay que diferenciar más los espacios de pregrado con los de posgrado. Pues a una persona que cursa una maestría no le gusta sentarse en el mismo salón donde estudió la carrera".



SÍGANOS EN:

@larepublica\_co

Con las noticias económicas de las instituciones educativas nacionales.



nanzas y en este mes acabarán una placa deportiva de 400 metros cuadrados para deportes marciales. Ambas obras contarán con una inversión de \$3.800 millones.

En diciembre empezarán unas reformas a los edificios del campus para acomodarse a las nuevas normas del código de sismo resistencia, y "con Argos vamos a construir un centro de innovación que tendrá 3.000 metros cuadrados". El siguiente

edificio será de idiomas, para empezar en febrero de 2014 y con inversión de \$8.000 millones. En Cali, la *Universidad Icesi* está ampliando el taller de diseño industrial y está en proceso de cambiar la tarima para los espectadores; mientras que la *Universidad Libre* está construyendo una nueva sede en la Vía Panamericana y la *Universidad del Valle* finalizó su centro médico en la sede de Meléndez.

**Mutis Caballero** destacó que con las obras de la *Javeriana* se impulsó la construcción en el sector de la Carrera Séptima con Calle 45 en Chapinero, mientras que con la construcción de *Uninorte* en Barranquilla se desarrolló un nuevo sector a las afueras de la ciudad que hoy cuenta con servicios de comercio y conjuntos residenciales.

TATIANA ARANGO  
tarango@larepublica.co

AUTOMOTOR. FABRICANTE QUIERE TRIPLICAR SUS VENTAS ESTE AÑO

## Ford le apuesta a vender 650 unidades al mes del modelo Nuevo Fiesta en 2013

**BOGOTÁ.** El fabricante de automóviles estadounidense *Ford* espera cerrar el año con un crecimiento de 51% en ventas por medio de su Nuevo Ford Fiesta.

Este es el séptimo lanzamiento de la marca en el país en los últimos 14 meses y la apuesta por un modelo que se ha posicionado como el tercero más comercializado de *Ford* en Colombia con más de 15.000 unidades vendidas desde su renovación en agosto de 2010.

Con el Fiesta 2014, la marca le apunta a competir en un mercado donde priman productos que brillan por su tecnología, equipamiento y seguridad pero se comercializan a precios muy altos.

Para **William Vélez**, gerente de Marca de *Ford*, el hecho de que el consumidor esté demandando un automóvil que esté equipado con lo último en tecnología sin ser necesariamente de gama alta

exige nuevas propuestas del mercado.

Es así que la marca le apunta a superar otras de su competencia como *Nissan*, *KIA* o *Hyundai*.

Este carro está disponible con un motor Duratec de 1,6 litros con 120 caballos de fuerza en cuatro versiones según el tipo de carrocería, que puede ser sportback o hatchback, una configuración de equipamiento (SE o Titanium) y un tipo de caja (manual o PowerShift con modo SelectShift).

Al mercado nacional, este nuevo modelo llega a un precio base de \$37.900.000 pero se puede adquirir hasta por \$43.500.000 en su versión más completa (24 innovaciones).

Por esa razón, desde el 10 y hasta el 31 de agosto el vehículo estará disponible en preventiva en todos los concesionarios del país, donde los consumidores podrán

separarlo para iniciar entregas en septiembre.

### EL RETO DE LA RECESIÓN

Según **Luz Helena del Castillo**, gerente general de *Ford Colombia*, a pesar del mal momento por el que atraviesa la industria automotriz en el país, la firma registró un crecimiento de 54% en ventas el mes de julio frente al mismo periodo de 2012 con 8.490 unidades.

**Jorge Vivas**, gerente de mercadeo de *Ford*, explicó que este incremento se atribuye principalmente a la renovación casi completa del portafolio de la marca en el país.

Asimismo, el fabricante cuenta con una participación en el mercado de 5,1% en el acumulado del año, por lo que espera cerrar este 2013 por encima de la mencionada cifra, hecho que reflejaría los esfuerzos emprendidos por superar el 3,5% con que cerró el 2012.

PAULA DELGADO  
pdelgado@larepublica.co



CORTESÍA

El nuevo modelo llega al mercado nacional con un precio de \$37,9 millones.

## Fiesta llegó a 17 millones de unidades

Cifras del fabricante estadounidense de vehículos *Ford* revelan que tan solo el modelo Fiesta ha logrado vender cerca de 17 millones unidades comercializadas en todo el planeta desde el año 1976. Para la versión 2014, el fabricante procuró lograr una imagen deportiva, resultado de un diseño que busca revolucionar la industria automotriz mundial y que se ha caracterizado por el dinamismo que logra en la definición de las formas: Kinetic Design 2.0, el cual integra al modelo una parrilla frontal de forma trapezoidal, amplia y robusta, junto con nuevos parachoques envolventes en la parte delantera.