

Metas para atender la pobreza multidimensional

El Plan de Desarrollo que aprobó el Concejo definió 34 metas con las que se atenderán las cinco dimensiones de la pobreza multidimensional, siendo prioridad la niñez, que tiene 17 metas. El resto son trabajo (7 metas), salud

(6), vivienda (3) y educación (1). Para lograrlas, el Distrito plantea la implementación de 18 proyectos de inversión destinados a atender migrantes, personas mayores, personas en situación de

discapacidad, habitantes de calle, víctimas de violencia intrafamiliar, entre otros. Según la Secretaría de Integración Social, la atención se hará con una perspectiva territorial y de género.



En 2018 la pobreza multidimensional se redujo 1,6 %. En 2019, aumentó 3 %. / Mauricio Alvarado.

norama de este año. Por eso preocupa que el Gobierno suponga que el gasto público seguirá siendo el mismo y que no asimilen lo que está pasando”.

Los expertos coincidieron en que el incremento de la pobreza multidimensional no refleja los esfuerzos de las administraciones por mejorar las condiciones de la calidad de vida, pero hay variables que jalonan todos los otros números, que en términos generales se mantuvieron estables. “La política social del Distrito ha sido buena, pues se ha reducido de forma sistemática la pobreza, pero hay factores externos como la llegada de muchas personas a Bogotá o la identificación de otras que no estaban en las bases de datos del Distrito, como ya se comprobó ahora durante las entregas de ayudas para afrontar la emergencia”, concluyó Sinisterra.

Los retos para la pospandemia

En el Distrito son conscientes de que el escenario pospandemia plantea muchos desafíos en materia de pobreza. Sin embargo, confían en que las metas consignadas en el Plan de Desarrollo ayuden a cerrar las brechas surgidas en la emergencia, que el programa “Bogotá Solidaria en Casa” pueda solventar las ayudas básicas en los hogares más pobres y que la estrategia “Aprende en Casa” sea efectiva para la educación no presencial.

La secretaria de Integración Social, Xinia Navarro, manifestó que siguen desarrollando una estrategia territorial. “A través de agentes comunitarios, de monitoreo permanente y de articulación intersectorial se identificarán puerta a puerta, en los barrios, en las localidades, las necesidades no solo de las personas independientemente, sino de los hogares, para así poder hacer una oferta

social completa que logre generar procesos transformadores para las familias”.

Agregó que la pandemia ha sido una oportunidad para evidenciar problemas sociales históricos y desarrollar en poco tiempo las propuestas para mitigarlos. “Esto nos da un panorama difícil, pero alentador para la generación de alternativas y la ejecución de una política social diferente, que atienda las realidades actuales de nuestra ciudad”.

Por su parte, desde la Secretaría de Educación reconocen lo complejo que está resultando el diseño e implementación de la virtualidad, en tanto requiere condiciones de infraestructura física y tecnológica. Sin embargo, según los subsecretarios de Educación, Carlos Reverón y Mauricio Castillo, “pese a las carencias que han evidenciado en esta emergencia, mediante el trabajo conjunto entre docentes, directivos y familias, hemos avanzado para garantizar la prestación del servicio educativo con estrategias que propicien herramientas y contenidos”.

También afirmaron que con “Aprende en Casa” se han fomentado estrategias de flexibilización curricular, de compilación de evidencias de aprendizaje y de plazos de entrega. Esto para “hacer más pertinente el acompañamiento y la evaluación de los aprendizajes”. Por último, la secretaria de Educación aseguró que ya conoce las principales causas de deserción y que ahora su preocupación es cerrar las brechas de acceso, permanencia y calidad, con énfasis en la zona rural. Por ahora es claro que el escenario que se avecina respecto a la pobreza en todo el país va a empeorar por cuenta de la pandemia, pero también que queda en manos de cada gobierno buscar las estrategias para poderla mitigar. ■



SmartFilms
Festival de cine hecho con celulares

Invita

EL ESPECTADOR

Smarter es tener ideas poderosas que cambian el mundo.



CATEGORÍA AFICIONADO

Lenovo

¿Cómo transformas tu vida con **tecnología más inteligente?**
Crea tu historia y haz tu **cortometraje con tu celular**, podrás ganar **\$25.000.000 en efectivo.**

smartfilms.com.co/elespectador

Lenovo



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



**sujeto a términos y condiciones.*