



## Cumbre Latinoamericana de RSC, Sostenibilidad y Marketing Social

7 y 8 de Noviembre - Hotel Hilton Bogotá

## PHILIP KOTLER

Es hora de transformar los hábitos de pensamiento y provocar cambios positivos que hagan crecer a su empresa y a la sociedad al mismo tiempo. Por eso llega a Colombia una de las voces más autorizadas en Marketing Social y Sostenibilidad.

**Y estará en Workshop uno a uno con usted.**



"4º referente de Management más influyente de todos los tiempos"  
Financial Times

"6ª Persona Más Influyente del Mundo Empresarial"  
Wall Street Journal

Valor de inscripción: USD \$2.495,00  
Valor antes de octubre 31 de 2013: USD \$2.246,00

Más información e inscripciones: [www.the-business-factory.com](http://www.the-business-factory.com)  
(+571) 5 26 36 80 (+571) 5 26 86 92 (+571) 300 639 36 64

Empresa Organizadora

Media Partner

Partner Oficial

knowledge partner



Aerolínea Oficial

Aliado Estratégico

Aliado Estratégico

Aliado Estratégico



BÉLGICA. SEIS PAÍSES CONTINUÁN EN RECESIÓN Y CON ALTO DESEMPLEO

# Lenta recuperación en

BOGOTÁ. En los resultados del segundo trimestre del año, reportados por Eurostat, la zona euro recuperó sus fuerzas en el segundo trimestre gracias al impulso de Alemania y Francia, aunque para el cierre del año se espera que siga en terreno negativo de 0,1%.

La situación actual en las que se encuentran algunos países, dista mucho de mostrar una recuperación y no beneficiaría a Colombia en sus relaciones comerciales, puesto que los países en vez de mirar las compras hacia fuera del continente europeo recurrirán a sus socios más cercanos para abastecerse de productos faltantes.

En la actualidad seis países de la Eurozona, se encuentran en recesión y con algunos de ellos, Colombia tiene relaciones comerciales, como España, nación a la que se le ha exportado en lo corrido del año US\$1.683 millones e Italia, US\$297,1 millones.

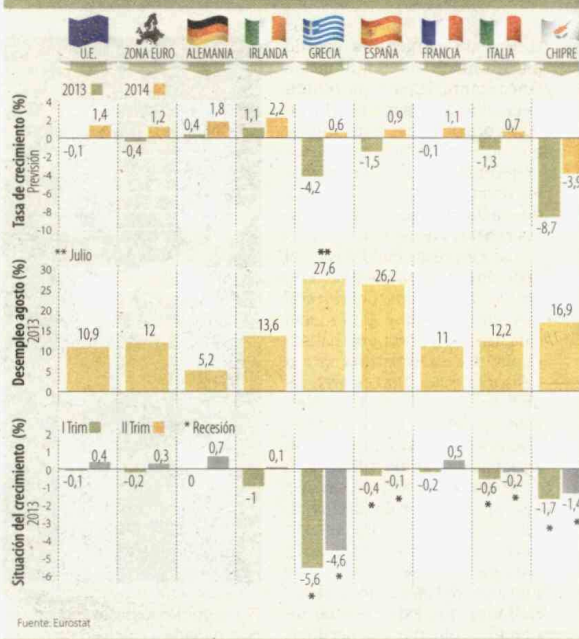
El grupo de las economías que se encuentran en recesión lo completan: Italia, Chipre, Grecia, Eslovenia y Holanda. Lo cual supone que por la crisis, buscarían protección e importarían menos.

Luego de un año y medio de recesión, la economía de la zona euro mostró un crecimiento de 0,3%, mejorando las previsiones del mercado, que esperaban aumentar, pero a un menor ritmo.

Esta variación según **Julio Botero**, profesor de relaciones internacionales del *Politécnico Gran Colombiano*, debe analizarse con detalle porque si bien en algunas naciones hay recuperación, en otras la situación es grave.

Las potencias de la región son Alemania y Francia, países que mostraron un aumento de 0,7% y 0,5%, respectivamente, destacándose el país galo, el cual marcó su mayor crecimiento desde el primer trimestre de 2011 y dejó de lado la cifras rojas. Pero si se comparan estos resultados con los de los países en recesión el panorama no es alentador.

## RADIOGRAFÍA DE LAS ECONOMÍAS EUROPEAS



### ESPAÑA

El país sufrió una caída del 0,1% y se espera que al final de este año su crecimiento sea de -1,5%. La situación del desempleo, tampoco es esperanzadora, las cifras se situaron en 26,2%, uno de los más altos. Para **Roberto Vásquez**, jefe de la mesa operativa de *Hanseatic Brokerhouse*, firma comisionista española, la recesión va continuar, aunque, ve como aspecto positivo la liquidez del mercado español y por eso cree que las importaciones no va a disminuir.

### GRECIA

La situación que afronta el país del Mediterráneo no es la mejor, su crecimiento entre abril y junio fue negativo en 4,6% y se espera terminar el año con una caída de 4,2%.

Además **Joerg Asmussen**, miembro del *Banco Central Europeo*, dijo que el país necesitaría

US\$8.162 millones más para financiarse hasta la mitad del 2014.

### ESLOVENIA

La dificultad que tienen los bancos para cobrar los US\$10.120 millones que les deben sus clientes ha hecho que la primer ministra, **Alenka Bratusek**, abra la posibilidad para solicitar un rescate al Mecanismo Europeo de Estabilidad, lo que convertiría al país en el sexto de la zona euro que pide ayuda internacional.

### FRANCIA

El dinamismo económico, responde a un aumento en el consumo de los hogares (0,4%), favorecido por el gasto energético por culpa de una primavera inusualmente fría y a un incremento de 2% de las exportaciones.

### ALEMANIA

En el caso alemán, el repunte

ESPAÑA. TELÉFONOS INTELIGENTES Y TABLETAS, LOS PREFERIDOS

## Los españoles recortan gastos en todo, menos cuando van a comprar tecnología

MADRID. "El consumidor medio español sí consume, aunque sólo lo que necesita y al precio que puede. Es un consumo esencialmente práctico y muy racional, de necesidad y no de placer, lo que se traduce en unos hábitos y síntomas de compra diagnosticados hace dos décadas", retrata el informe *Observatorio Cetelem*. Es decir, "el precio influye por encima de todo".

De hecho, el coste es el primer motivo para comprar para el 53% de los encuestados. Eso sí, el único sector que registra un comportamiento ascendente y una mayor perspectiva de compra para 2014 es el de las tecnologías y las telecomunicaciones. "Los consumi-

dores invierten en tecnología para optimizar sus compras vía internet, por varios motivos: "búsquedas de ofertas, comparativas, variedad de productos, comodidad y rapidez". No en vano, el porcentaje de personas que consultan internet como medio de información de sus procesos de compra alcanza ya el 90%.

En teléfonos inteligentes "los productos más demandados han sido los smartphones (23%)". Por su parte, un 17% compró tabletas electrónicas tipo iPad. Cabe destacar que las respuestas de esta encuesta pueden ser múltiples; es decir, un mismo consumidor elige varias opciones no excluyentes.



Lo que más compran los españoles son smartphones con un 23% del mercado.

EXPANSIÓN