

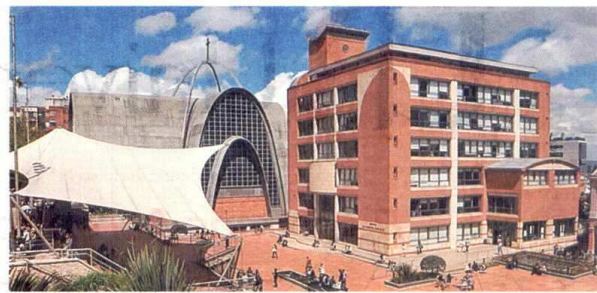
## La Salle, certificada

La Universidad de La Salle es la primera institución de educación superior que estando fuera de Europa recibe la Certificación en Procesos de Internacionalización que concede el Consorcio Europeo de Acreditación (ECA).

Este reconocimiento de gran trascendencia no tiene precedentes en Colombia y la región, y demuestra el alto nivel de las experiencias de in-

ternacionalización que ofrece la institución tanto a docentes como a estudiantes.

Durante un año, el grupo evaluador del ECA observó, analizó y calificó a la universidad y concluyó que “demuestra un fuerte compromiso en la construcción, desarrollo y consolidación de procesos claros y coherentes de internacionalización que han tenido un impacto positivo”.



Universidad de La Salle, sede Chapinero.

## Pregrados & Posgrados

Existen 55 posgrados de este tipo en el país

# Programas para innovadores

### UPB

La oferta en Medellín está encabezada por la Universidad Pontificia Bolivariana, que ofrece dos especializaciones, una maestría y el único doctorado del país sobre este tema. Martha Prada, directora de innovación de la institución, explica que el objetivo de estos programas es impactar positivamente el entorno social. La maestría —explica— dura cuatro semestres y se enfoca en los agronegocios, al aportarles a los estudiantes herramientas para la toma de decisiones, estrategia, planeación empresarial y gestión de proyectos. El doctorado en Gestión de la tecnología y la innovación, por su parte, se enfoca en temas como la historia de la tecnología y la ciencia, la propiedad intelectual y las estructuras de investigación y desarrollo.

### U. Simón Bolívar

Ubicada en Barranquilla, esta institución ofrece una especialización en Gerencia e innovación y una maestría en Administración de empresas e innovación. El propósito de la primera es formar líderes capaces de implementar y manejar nuevos conocimientos tecnológicos. Dentro del plan de estudios, que dura dos semestres, se profundiza en investigación, finanzas, comprensión de las ventajas competitivas y hasta creatividad. La maestría, que dura dos años, busca explotar estos mismos componentes para transformar por completo la manera de manejar una empresa, teniendo en cuenta siempre el contexto de la región Caribe y su estrecha relación con el ámbito internacional. La gestión del conocimiento y la investigación de cara a la creación de nuevos proyectos son los ejes fundamentales.

Según el Dane, el 73,6 % de las empresas colombianas no son innovadoras. La academia, meditante su oferta de maestrías, busca entregar las herramientas necesarias para darles un vuelco a las organizaciones.

En una época en la que todo el mundo habla de innovación e, incluso, existe un ranquin publicado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, en el que Colombia ocupa el puesto 63, y es el quinto país de la región, la educación en esta área se hace cada vez más importante.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, ha sido quien más ha insistido y llamado la atención sobre el hecho de que, si bien el país genera no menos de 70 mil emprendimientos en el año, todavía le falta mucho en innovación. Una postura con la que concuerda el ministro de las TIC, David Luna, quien ha expresado en repetidas ocasiones que hace falta inversión en este rubro.

Las cifras los respaldan. De acuerdo con el Dane, hasta fi-

nales del año pasado, el 73,6 % de las empresas no eran innovadoras. Una de las causas —explica esta entidad— es la falta de contacto con las instituciones de educación superior, que cada vez le imprimen más esfuerzo a la formación de empresarios con capacidad de innovar.

Según el Sistema Nacional de Información de Educación Superior, en Colombia existen 55 posgrados, de los cuales 30 son maestrías y uno, doctorado, que están enfocados en la creación de productos y servicios únicos. El más reciente, lanzado a principios de este año, es el de Emprendimiento e innovación, de la Universidad del Rosario, en Bogotá. Conozca este y otros programas destacados que buscan generar en los profesionales colombianos habilidades para crear negocios innovadores. ▀

### Universidad del Rosario

Lanzada a principios de este año, la maestría en Emprendimiento e innovación dura tres semestres y busca ayudar a desarrollar habilidades y competencias de creación con el objetivo de solucionar problemas que se presenten en la sociedad. “El reto consiste en transformar las ideas en realidades. Generar agentes de cambio y desarrollo, tanto de la sociedad como de las organizaciones”, asegura Andrea Ávila, codirectora de este programa, quien además explica que en los cursos priman el aprendizaje colaborativo, los debates empresariales, el “brainstorming” y el juego de roles. Durante el último semestre, se realiza una experiencia de visita internacional.

### Universidad Icesi

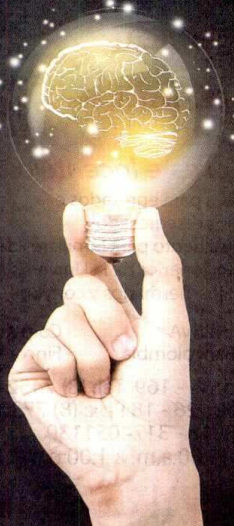
Es la única universidad del Valle del Cauca que ofrece programas de innovación al nivel de maestría. Son dos: Gerencia para la innovación social y Gestión de la innovación. La primera —explican desde la institución— responde a “los retos impuestos por el crecimiento económico desmedido y sus efectos en el ambiente”, que les da a los estudiantes las competencias para formular nuevas ideas que mitiguen problemas como el cambio climático y la exclusión social. La segunda se enfoca en repensar los productos y servicios para un mercado global, puesto que, además de aprender los fundamentos para poner en marcha una estrategia innovadora dentro de las compañías, se vive una experiencia internacional durante el tercer semestre.

### U. Externado

Ofrece la maestría en Gerencia de la innovación empresarial, con la que se busca comprender todos los conceptos necesarios para solucionar los problemas que se presentan en el mundo de los negocios. La identificación de los recursos internos y externos de la compañía, la investigación para el desarrollo de propuestas nuevas o desconocidas por la organización para captar más mercados y el pensamiento estratégico son algunos de los pilares de este programa de cuatro semestres. Conceptos como cibernética, tecnología y patentes también son abordados.

30

de los programas de innovación ofrecidos por las universidades colombianas son maestrías.



Según el Índice Mundial de Propiedad Intelectual, Colombia es el país número 63 en términos de innovación. /iStock