

## ACTUALIDAD

EE.UU. ANÁLISIS

## Llegó la hora del cara a cara

Donald Trump y Joe Biden empiezan a recorrer la recta final de la carrera por la Casa Blanca.

Por SERGIO ANDRÉS CORREA

Cabeza a cabeza. Ese parece ser el escenario electoral en Estados Unidos, donde con el término de las convenciones partidistas, se dio el pitazo inicial a la campaña por la presidencia, que tendrá su próximo episodio el 29 de septiembre, con el primer debate que, según el cronograma propuesto, tendrá lugar en la Universidad de Notre Dame en Indiana.

Sondeos preliminares compilados por el portal de análisis RealClearPolitics ubican a Joe Biden, candidato demócrata, como el favorito inicial, con una intención de voto del 49,6 %, apenas levemente por encima del 42,5 % que el presidente y candidato republicano Donald Trump alcan-

za. Una diferencia tan pequeña y en medio de un escenario tan cambiante a raíz de la crisis por la covid-19, que deja abierta cualquier posibilidad.

Desde ahora, todos los ojos estarán puestos en los Estados denominados *battlegrounds*, o decisivos, que son Arizona, Carolina del Norte, Florida, Michigan, Pensilvania y Wisconsin; cuyos ciudadanos deberán decidir entre proyectos de país diametralmente opuestos, con un ingrediente adicional: la usual pero creciente polarización, con elementos que hace varios años no se incluían en el discurso político.

Así lo explica el investigador del Observatorio de Sistemas Internacionales de la Universidad Externado, David Castrillón, quien enfatiza que “el lenguaje divisor ha sido utilizado de lado y lado. Por la parte demócrata, recordemos que Michelle Obama dijo en la convención del partido que era muy probable que Trump se robara la elección y que Hillary Clinton le dijo a Biden que no fuera a conceder la victoria a su contrincante bajo ninguna circunstancia, en ese mismo sentido de la expectativa de fraude electoral”.

Mientras que del lado republicano, agrega, “se encendió el discurso del socialismo, que en la contienda de hace cuatro años no estuvo presente. Ahora, discurso tras discurso se habló de marxistas, de anarquistas, de socialistas que quieren usurpar los valores estadounidenses y eso encaja perfectamente con las protestas antirracistas de días recientes. El discurso de Trump es muy efectivo en los públicos claves para su elección, haciendo uso, por ejemplo, del miedo a los migrantes, que fue un factor decisivo para que él ganara en Estados como Arizona en 2016”.

**Trump: su gestión, a la vista**

A este punto de la competencia por permanecer en la Oficina Oval, el presidente Donald Trump cuenta con una ventaja que los expertos consultados por EL COLOMBIANO coinciden en reconocer: tiene cuatro años de resultados, bien sea positivos o no tanto, para que la gente lo evalúe.

Castrillón lo pone en sus propias palabras: “Este es un Trump que tiene resultados que mostrar y que precisamente está enviando el mensaje de que necesita cuatro años más para que EE. UU. se mantenga grande. Lo que vimos en la convención es que como presidente sí ha hecho mucho, en la política exterior hacia Israel, en te-

mas de migración, en asuntos comerciales. Y cualquier presidente en Estados Unidos que se lance a la reelección siempre tiene esa ventaja”.

En ello coincide Cristian Rojas, director de Ciencias Políticas de la Universidad de la Sabana, quien considera que “el gran punto fuerte de Trump es el resultado que tuvo en meses anteriores y que podría recuperar ahora”.

Considera el académico que un factor que le ha valido críticas, puede estarse matizando: “La pandemia tiende a ceder en todos los países, salvo excepciones de rebrotes, como el que ocurre en España, pero tendría que empezar a ceder también en la mentalidad de las personas, porque la gente se acostumbra a su dinámica. Entonces eso puede mejorar los números de Trump, pero también, que se vaya generando empleo y crecimiento. Desde mayo está teniendo de nuevo cifras favorables en ese campo, o sea, la generación de empleo ha estado por encima siempre de las expectativas y si esto sigue así, las medidas que ha tomado van a seguir mostrando recuperación, algo que resulta muy positivo para la campaña”.

*“Las ventajas de cada candidato también pueden ser leídas de forma negativa desde el lado opuesto del espectro político”.*

DAVID CASTRILLÓN  
Universidad Externado

Mientras que Mauricio Jaramillo, profesor asociado de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad del Rosario, puntualiza que “el crecimiento económico pre covid, sin duda alguna es en lo que Trump va a seguir insistiendo, va a mostrar las cifras y va a decir que si no hubiera habido pandemia, el país estaría bien, que la covid-19 se tiene que ir y que con él se puede volver a recuperar la economía”.

Sin embargo, el lenguaje agresivo y el discurso directo, con el que el mandatario candidato se desmarca de lo políticamente correcto y que le ha hecho ganar simpatías entre el ala republicana más radical, puede convertirse en una de sus flaquezas.

Jaramillo califica esto como una “torpeza”, puesto que “por

PASA 6 ▶



Donald Trump, presidente de Estados Unidos, busca ser reelecto en el cargo.  
ILUSTRACIÓN EMERSON GAVIRIA

42

por ciento de intención de voto a su favor registra el portal RealClearPolitics en primeros sondeos.

2,1

miles de millones de dólares alcanza su fortuna, lo que lo hace la persona 1.315 más rica del mundo: Forbes.