

Lo que saben los CEO de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

RSE. DE ACUERDO CON UN ESTUDIO DE SINNETIC, UNA CUARTA PARTE DE LOS EMPRESARIOS COLOMBIANOS NO SABE EN QUÉ CONSISTEN ESTOS OBJETIVOS QUE SON PRIORIDAD PARA 2030

BARRANQUILLA

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un plan de acción que establece 17 prioridades dirigidas a mejorar la desigualdad, pobreza, medio ambiente y educación a 2030. Son una hoja de ruta para hacerle frente a los grandes retos que enfrenta la humanidad en este momento. Es un gran acuerdo mundial, adoptado por las Naciones Unidas en 2015 por más de 190 países.

Un rol importante para el cumplimiento y materialización de estos objetivos es la empresa privada, que a través de sus planes de responsabilidad social pueden ejecutar acciones alineadas a estas prioridades.

Según un estudio de Sinnetic, la empresa de consultoría e investigación, casi una cuarta parte de los ejecutivos colombianos consultados desconoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente porque no están siendo fomentados como prioritarios, en general, en los sectores económicos.

Entre septiembre de 2018 y febrero de 2019, la empresa entrevistó a un total de 1.941 profesionales involucrados en diferentes sectores de la economía colombiana quienes respondieron la pregunta: ¿Qué objetivos de desarrollo sostenible conoce? El resultado llama la atención, pues 23,9% de los participantes re-

portan 'no conocer' ningún Objetivo de Desarrollo Sostenible. Esta cifra es muy similar entre empleados de diferentes sectores que hicieron parte del ejercicio: banca, seguros, agro, retail, consumo masivo, transporte y aviación.

De estos, el sector bancario y el sector de seguros son los que más desconocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Gabriel Contreras, CEO de Sinnetic, indicó que lo más preocupante es que los problemas diarios ocupan nuestra agenda como sociedad y que no vemos ni pensamos en las dificultades que podemos enfrentar en el futuro. Esto se ve reflejado en el poco conocimiento de los ODS, sobre todo, aquellos que tienen que ver con el medio ambiente.

"Este estudio tuvo en cuenta empresas grandes. Y lo que podemos ver es que tienen un compromiso leve con la totalidad de los ODS. Se tiende a ver que la empresa de algún sector se vuelven expertos en ciertos ODS que los impactan directamente, pero deja a otros muy rezagados que, incluso, son transversales e importantes para el bienestar total de la sociedad. Por ejemplo, hambre cero (ODS2) y agua limpia y saneamiento (ODS6) son objetivos que poco interés despiertan en las empresas", explicó Contreras.

Para Gustavo Yepes, docente de la Universidad Externado, la cifra del estudio es inquietante, pero no es sorprendente, pues si bien es un tema importante para el mundo entero, la mayoría de la población, incluyendo a los ejecutivos de las empresas, desconocen por completo la agenda de los ODS. "Para contrarrestar estos des-



Gabriel Contreras
CEO de Sinnetic

"Los profesionales son poco conscientes de objetivos como el cuidado de la vida marina, el rol de la energía limpia, hambre cero, energía asequibles, entre otros".



Gustavo Yepes
Docente de RSE de la Universidad Externado

"Que los ejecutivos no conozcan los ODS es inquietante, pero no sorprendente. La gran mayoría de la población no los conoce, a pesar de su importancia".

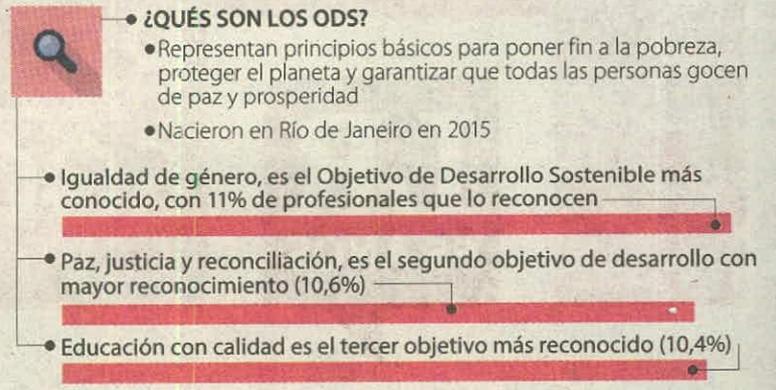
190

PAÍSES ADOPTARON LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PLANTEADOS EN 2015 PARA 2030.

LR Sigamos en: larepublica.co Con información detallada sobre el aumento en la tasa de desempleo.

conocimientos son varias las acciones a tomar. Primero que las personas se interesen más por estar actualizadas. Que el Gobierno difunda más la agenda, ya que en su momento fuimos pieza clave para su conformación y tenemos un Conpes sobre el tema. Además, las compañías se han mostrado muy apáticas respecto a su

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



¿QUÉ TANTO CONCEN LOS EJECUTIVOS DE DIFERENTES SECTORES LOS ODS?

	Total	Banca	Seguros
Ninguna	23,90%	28,10%	25,60%
Igualdad de género	11,50%	12,70%	12,30%
Paz, justicia e instituciones justas	10,60%	11,10%	10,60%
Educación de calidad	10,40%	10,70%	11,50%
Acción por el clima	8,50%	13,50%	9,80%
Producción y consumo responsable	5,50%	1%	1,80%
Salud y bienestar	3,60%	4,20%	2,50%
Industria, innovación e infraestructura	3,20%	1,60%	2,00%
Agua limpia y saneamiento	3,20%	1,80%	3,70%
Hambre cero	2,90%	2,70%	3%
Ciudades y comunidades sostenibles	2,80%	2,10%	3,10%
Alianzas para lograr los objetivos	2,80%	4,80%	1%
Vida de ecosistemas terrestres	2,40%	1%	4,10%
Fin de la pobreza	2,20%	0,80%	1,60%
Reducción de las desigualdades	2%	1%	2%
Vida submarina	1,70%	0,40%	2,70%
Energía asequible y no contaminante	1,70%	1,40%	0,80%
Trabajo decente y crecimiento económico	1,10%	1%	1,80%

Fuente: Sinnetic, Sondeo LR / Gráfico: LR-AL

Los sectores con más desconocimiento

De los seis sectores (banca, seguros, agro, retail, consumo masivo, transporte y aviación) consultados por el estudio, los de banca y seguros son los que mayor desconocimiento de los ODS tienen, seguidos por agro y retail. Según la Fundación Andi, a través de la Encuesta de Arquitectura Social aplicada a 500 empresas en 2017, 50% de las empresas afirmó no conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por lo que los medios, las personas, instituciones del Estado y empresas deben aumentar la información sobre el tema.

compromiso social. No creen que los ODS sean parte de su agenda de negocios. Esto debe cambiar", indicó Yepes.

LOS ODS MÁS CONOCIDOS
Desde 2015, se establecieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que velan por el desarrollo y cuidado de la naturaleza y los seres humanos. Sin embargo, hay unos más co-

nocidos que otros por las empresas y los ejecutivos en Colombia; ya sea por el impacto que tienen en la operación de la empresa o su personal.

De acuerdo al estudio, igualdad de Género (ODS cinco), es el más conocido, con 11% de profesionales que lo reconocen. El sector de transporte, tanto terrestre como aéreo,

DEPORTES. LAS INSTITUCIONES DEPORTIVAS NACIONALES VEN EN LAS ESCUELAS DEPORTIVAS

Equipos de fútbol apuestan a



Atlético Nacional

Juan David Pérez, presidente de Atlético Nacional, equipo que organiza torneos de divisiones inferiores en Antioquia.

BOGOTÁ
Si bien el objetivo más visible de los equipos de fútbol es ganar los tres puntos cada domingo, estos, como empresas, también cuentan con programas de responsabilidad social en los que se busca ayudar a las comunidades, muchas veces desde la capacidad del fútbol y otras desde sus ingresos, apoyando en temas de paz y no violencia.

El equipo antioqueño Atlético Nacional cuenta con un mo-

delo ligado directamente al fútbol, llamado Copa Atlético Nacional con la Comunidad, una competición totalmente gratuita, que también cuenta con talleres previos a los partidos, en los que se busca inculcar valores deportivos como el juego limpio.

Además de esto, varios equipos han visto en las escuelas de formación deportiva una opción para ayudar a las comunidades y para observar posi-

5
CATEGORÍAS DIFERENTES DISPUTARÁN LA COPA ATLÉTICO NACIONAL CON LA COMUNIDAD, QUE INICIARÁ EN MAYO.

bles talentos que después vistan sus colores. Por ejemplo, el Deportivo Cali, una de las canteras más reconocidas en nuestro territorio, utiliza estas escuelas para beneficiar a de-