

EE.UU. DILMA ROUSSEFF, MARIA SILVA FOSTER, SHAKIRA Y SOFIA VERGARA, ENTRE LAS LATINAS EN LA LISTA DE FORBES

Los desafíos económicos de las mujeres

BOGOTÁ. Ser una mujer poderosa puede tener beneficios pero no es una tarea fácil. Varias de las integrantes de la lista de la revista *Forbes* tendrán un año complicado en materia económica: algunas intentan lidiar con mercados fluctuantes, bajos crecimientos, la renovación de sus empresas y hasta de sus propias imágenes.

El primer lugar en la lista de las más poderosas del mundo se lo llevó por tercer año consecutivo la canciller alemana **Angela Merkel**, quien se posiciona como la nueva dama de hierro por su estricta política fiscal para poder sacar a la Unión Europea de una terna recesión económica.

Merkel quien se enfrenta a su reelección en septiembre ha tenido que caminar una línea fina entre proveer ayuda a los países de la región y convencer a su electorado de continuar usando fondos públicos para el rescate europeo. **Mauricio Pérez**, decano de economía de la *Universidad del Externado* dijo, "a la señora **Merkel** le ha faltado liderazgo y le ha costado convencer a la opinión pública que el éxito alemán depende del éxito de la Unión Europea. Si ella hubiera tenido mas valor político quizás Europa se habría recuperado más rápido".

La ayuda del país hacia el resto de la unión ha venido con un costo alto y fuertes políticas de austeridad que han sido poco populares en la zona, que han reducido el poder adquisitivo de los consumidores en los países en crisis. **Cesar Ferrari**, Phd en economía, explicó que los grandes compradores de Alemania son sus vecinos por lo cual el país germanico se verá afectado si estos no pueden recuperarse. Por esta razón a finales de 2012 la economía del país se contrajo 0.5%.

El segundo lugar fue también para una mujer al mando de un

país con poco crecimiento. **Dilma Rousseff**, la presidenta de Brasil, tomó las riendas del gobierno con la seguridad de que la nación más grande de la región podría continuar teniendo un crecimiento similar al de China, pero ese no fue el caso ya que el año pasado creció tan solo 0,9%.

Rousseff en este caso tiene su plato lleno ya que con un economía que se desacelera, a mitad de su periodo la líder deberá buscar nuevas maneras de cumplir con sus políticas como es el caso de las iniciativas sociales. "Ella está atrapada en un punto porque quiere continuar con los subsi-

dios y la batalla contra la desigualdad pero el fisco ya no le da", dijo **Ferrari**. El miércoles el banco central brasileño anunció que en abril el país tuvo un déficit de cuenta corriente de US\$8.318 millones, muy por encima de los US\$7.222 millones esperados.

Peró los retos para las mujeres más poderosas no son solo en la política. **Maria das Graças Silva Foster**, la presidenta de *Petrobras*, deberá enfrentar reservas que ya han madurado y un precio del crudo que ha venido bajando con fluctuaciones constantes. La analista senior de renta variable **Maria Adelaida Velás-**

quez de Serfinco aseguró que las petroleras deberán apoyar la exploración para seguir creciendo.

Otra mujer con futuro incierto es la presidenta del gigante de tecnología *Yahoo!*, **Marissa Mayer**, quien subió al mando hace menos de un año e intenta revivir al portal que alguna vez fue la envidia de las otras empresas de internet. Para lograr esto la expleada de *Google* anunció la compra de la plataforma de microblogging *Tumblr* por US\$1.100 millones.

Para la cabeza de *IBM*, **Virginia Rometty**, los retos son similares a los de **Mayer**, ya que ambas deben impulsar compañías de tra-

dición hacia una nuevas propuestas. **Rometty** al enterarse que su compañía de US\$104.500 millones no alcanzó los ingresos esperados instó a sus empleados para innovar antes de ser extinguidos por nuevas tecnologías, para esto ella busca alcanzar una utilidad neta de US\$20.000 millones en nuevos mercados y productos.

Martha Lucía Vásquez, presidenta de *Colempresarias*, aseguró que es necesario tener mujeres al mando porque los retos económicos solo se solucionarán con el aporte de ambos géneros.

MICHELLE ZAYED ATALLAH
mzayed@larepublica.com.co

Las latinas en lista de Forbes mejoran sus puestos

En la última edición de las mujeres más poderosas del mundo de *Forbes*, las latinas mejoraron su puestos. Para determinar cuales son las damas que mueven el mundo, la revista americana mira los ingresos de sus compañías, los personales o el PIB de los países. Esto luego lo combina con la presencia mediática y el impacto de sus medidas.

Para este año hubo seis latinas que entraron a la lista que incluyeron a **Dilma Rousseff** que subió al segundo puesto desde el tercero, **Maria das Graças Silva Foster** que escaló dos lugares hasta el 18 y las colombianas **Sofía Vergara** y **Shakira Mebarak Bundchen** cerró en el puesto 95.



SÍGANOS EN:

www.larepublica.co

Para más información sobre los personajes más importantes del mundo.

La más poderosas de Latinoamérica



2 **Dilma Rousseff**
Presidente

65
Edad



18 **Maria das Graças Silva Foster**
Gerente general de Petrobras

59
Edad



26 **Cristina Fernández de Kirchner**
Presidente

60
Edad



1 **Angela Merkel**
Canciller

58
Edad



5 **Hillary Clinton**
Exsecretaria de Estado

65
Edad



Fuente: Forbes

LAS MUJERES MÁS PODEROSAS DEL MUNDO

6 **Sheryl Sandberg**
Gerente de operaciones de Facebook

43
Edad



7 **Christine Lagarde**
Directora del FMI

57
Edad



ANÁLISIS

Colombia en la Alianza del Pacífico

Se llegó una fecha clave para la Alianza del Pacífico. Hoy 23 de mayo será el día en que este ambicioso proyecto integrador y liberalizador del comercio cumpla un paso más hacia la concreción de un proyecto indivisible de diálogo con los principales actores de la gran cuenca del Océano Pacífico. El encuentro, iniciado dos días atrás con el intercambio entre las respectivas comisiones (ministros, equipos técnicos y delegaciones empresariales), es una nueva oportunidad para que la institucionalidad colombiana demuestre sus habilidades para el liderazgo en los procesos de inserción en el sistema internacional.

Precisamente le corresponde a Colombia ser el Estado protagonista de la VII Cumbre, no sólo por el hecho de que ésta se desarrolle en una ciudad colombiana (Cali), sino por lo que significa recibir la presidencia por tómpore y la necesidad de que



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE
ANALISTA INTERNACIONAL
DE LA UNIVERSIDAD EAFIT

las grandes tareas lleguen a feliz término en los tiempos establecidos.

Es una oportunidad de oro para la diplomacia y el aparato burocrático del país. Es momento de insistir en demostrar el liderazgo regional que en ocasiones recientes pudo percibirse del país.

Tal como se citó en un reciente análisis sobre el tema en esta misma sección, con la Alianza del Pacífico se hace referencia a un acuerdo entre democracias estables y sólidas que aspira madurar en mercado común; es decir, llegar hasta el cuarto nivel de integración en la pirámide de economía de esta clase de procesos. Los niveles anteriores

de acuerdos parciales (preferenciales), libre comercio y unión aduanera deberán quedarse atrás en menos de una década y dar paso al libre flujo de personas, bienes, servicios y capitales, por el territorio de sus miembros (Colombia, Chile, México y Perú, y próximamente Costa Rica). El gran objetivo de la Alianza es incrementar su atractivo a las inversiones de capital y con ello seguir disminuyendo las tasas de desempleo de la zona, que hoy están en buen nivel, con excepción de la colombiana (México 5,01%; Perú 5,6%; Chile 6,2%; Colombia 10,2%).

El liderazgo de Colombia tendrá que hacerse notar en temas puntuales que están relacionados con las deficiencias comerciales a nivel regional, presentadas por la cantidad de acuerdos y el complejo entramado económico y de incumplimientos que rodea a procesos de integración como la Comunidad

Andina de Naciones (CAN) y el Mercado Común del Sur (Mercosur). Además, Colombia deberá ejercer presión para hacer efectivo el tema de la unificación de embajadas, útil a los cuatro Estados en diferentes países asiáticos. La unión de misiones diplomáticas traería beneficios económicos directos y mejores posibilidades de diálogo con el nuevo eje del desarrollo mundial.

EL LIDERAZGO DE COLOMBIA DEBE VERSE EN TEMAS PUNTUALES COMO LAS DEFICIENCIAS COMERCIALES A NIVEL REGIONAL

En esta reunión, que cuenta con la participación de la Unidad de Inteligencia de *The Economist*, urge que el presidente **Juan Manuel Santos** saque a relucir todo su potencial diplomá-

tico, técnico y pragmático para hacerse líder real del "nuevo super poder latinoamericano", como ha sido denominada la Alianza por **James McKeigue** del de la revista *MoneyWeek* en el Reino Unido. Claramente acá el asunto no es de carisma, sino de acción y ejecución.

Sumado a ello, los movimientos y acciones del ministro **Sergio Díaz-Granados**, junto con todo el potencial que pueda desplegar *Proexport* (en cabeza de **Maria Claudia Lacouture**), son la vía para aminorar las voces negativas que rodean el entorno organizacional del acuerdo integrador que, por cierto, no es un tratado de libre comercio (TLC) más, como en múltiples escenarios se ha querido interpretar. En este aparte es claro que la retórica debe quedarse atrás, y quizá desarrollarla en torno a la lentitud de los demás procesos de integración, de tan baja prosperidad en América Latina.