

EDUCACIÓN. SEIS UNIVERSIDADES TIENEN OFERTAS

# Los posgrados en economía a los que aún puede aplicar

BOGOTÁ. La oferta académica en posgrados de economía para el próximo año entró en su recta final. Varias de las facultades más prestigiosas del país cerrarán sus fechas de registro e inscripción en las próximas semanas con el costo 2018, por lo que debe tener en cuenta que las universidades aumentarán los precios de sus matrículas desde el próximo año. En promedio, esta alza será de 5%.

Si está interesado en cursar sus estudios de posgrado en la Universidad Javeriana, debe tener en cuenta que las fechas de inscripción para especializaciones y maestrías cierran el próximo 29 de noviembre. La facultad de Economía de esta institución ofrece un programa de maestría en esta ciencia, cuya duración es de dos años y el costo por semestre es de \$12.500.000. En sus programas de especialización, se destacan las que se pueden hacer en Aseguramiento y Control Interno, y Contabilidad Financiera Internacional. El costo por semestre de estos programas es de \$9.693.000.

Flavio Jácome, director del doctorado en Economía de la Universidad Javeriana, aseguró que la apuesta de la universidad es consolidar la oferta aca-

## Nuevos programas para el otro año

Las universidades Rosario y Externado están estrenando programas de posgrado en economía para el próximo año. En la Facultad de Economía de la primera inauguraron el programa de maestría en Finanzas. Con esta herramienta buscan crear un ejercicio especializado en el desarrollo de esta materia. Mientras que el Externado inaugurará tres programas de maestrías, las cuales son: Desarrollo metropolitano y Regional; Análisis de Mercados, y Competencia e Inteligencia de mercados.

## 2 AÑOS

DURACIÓN PROMEDIO DE UNA MAESTRÍA EN ECONOMÍA, EN LAS SEIS FACULTADES ANALIZADAS.

## 5 POR CIENTO

AUMENTO PROMEDIO DEL COSTO EN LAS MATRÍCULAS UNIVERSITARIAS PARA 2019.

démica institucional. "En economía tenemos una oferta que ha evolucionado considerablemente en estos tres años. Esto se debe a que nuestra facultad pasó de tener 13 a cerca de 50 personas con doctorado de planta".

Para acceder a la oferta en las facultades de universidades públicas destacadas el plazo es un poco mayor. El 29 de enero del próximo año, la Universidad Industrial de Santander (UIS) cierra inscripciones para su maestría en Economía. El costo del semestre allí es de \$1.640.000.

Por su parte, la Universidad Nacional ofrece una gran variedad de maestrías en esta rama del conocimiento. Las maestrías en Ciencias Económicas y Finanzas son las abanderadas de la facultad de Economía. El costo de estos programas de posgrado es de \$5.300.000 el semestre.

Una de las facultades con mayor diversidad de programas es la del Externado. El plan estrella en el campo de posgrados en economía es su maestría. En la facultad también se ofrecen tres programas de especialización que están innovando en el mer-

## LA OFERTA DE POSGRADOS

Programas	Costo (si paga en 2018)
 Maestría en Economía	\$1.430.000 por crédito
 Maestría en Finanzas	\$1.154.000 por crédito
 Maestría en Ciencias Económicas	\$5.300.000 por semestre
 Maestría en Finanzas	\$5.300.000 por semestre
 Maestría en Economía y Desarrollo	\$1.640.000 por semestre
 Maestría Economía	\$7.847.500 por semestre
 Especialización economía social	\$9.675.000 por semestre
 Esp. Econometría	\$9.675.000 por semestre
 Esp. en Economía Urbana y Regional	\$9.675.000 por semestre
 Maestría en Economía	\$1.168.000 por crédito
 Maestría en Economía Aplicada	\$1.350.000 por crédito
 Maestría Economía	\$12.500.000 por semestre
 Esp. Aseguramiento y Control Interno	\$9.693.000 por semestre
 Esp. Contabilidad Financiera Internacional	\$9.693.000 por semestre

Fuente: Sondeo LR

cado. Estos son: Economía Social, Econometría y Economía Urbana y Regional.

Helen Orjuela, coordinadora de posgrados en la Facultad de Economía del Externado, aseguró que "nuestra maestría está enfocada en investigación. Con esto buscamos formar a personas con un muy alto nivel en temas de economía, también los formamos para dirigir investigaciones de peso internacional y a desarrollar un olfato investigativo que les permita crecer en el ámbito académico". Orjuela también destacó que "las mo-

dalidades de estudio que establecemos en la universidad permiten que las personas de otras regiones puedan cursar nuestros posgrados".

En la Universidad del Rosario, las inscripciones a los programas cerraron el 20 de noviembre, pero la institución estableció un período de inscripción extraordinario, dirigido a las personas interesadas en iniciar un posgrado en esta universidad durante el primer semestre del próximo año. Esta posibilidad se encuentra sujeta a las disposiciones que tenga la facultad.

LABORAL. PARA ELEGIR UN CEO SE DEBE VER LA EXPERIENCIA

## "Más que profesionales, las empresas ven personalidades"

BOGOTÁ. Para medir qué tan efectiva es una compañía de reclutamiento de profesionales, es importante que las personas que obtengan un trabajo logren encajar con la cultura organizacional que las firmas mantengan. A pesar de que dicho factor no tiene que ver directamente con las capacidades y habilidades de un empleado, sí influye en la satisfacción que tendrá al prestar sus servicios a esa empresa.

El CEO global de PageGroup, Steve Ingham, habló con LR acerca de este tema, y destacó que un buen reclutador de profesionales no solo debe conocer sus habilidades, sino también a la persona detrás del empleado, lo que requie-

re un proceso "honesto y abierto de su parte".

**¿Cómo darse cuenta de que una persona funciona para una compañía en particular?**

Quiero reclutar personalidades que encajen en la cultura de una organización. Por eso mismo, busco una entrevista donde pueda ver la personalidad del candidato y comprobar su función, pues no es bueno que acabe en una compañía donde no va a ser feliz.

Nuestra labor no solo ser evaluados por encontrar al candidato idóneo, sino que también nos analizan a partir de qué tan bien lo hace cuando ya está trabajando para la compañía. Si después de tres meses no tiene un buen desempeño, eso quiere decir que el proceso de entrevistas no fue honesto. Si a pesar de todo esto,

la persona siente que está ante los desafíos y oportunidades adecuados para ella, no debería cambiar de empleo. Lo mejor en ese caso es hablar con su jefe, sus colegas u otros departamentos y ver si hay más proyectos que pueda desarrollar.

**¿Cuál es la metodología que usan al buscar un candidato adecuado para una empresa?**

Nos acercamos a las compañías que necesitan ayuda para encontrar talentos. En el proceso observamos dos cosas: en primer lugar están las habilidades de los interesados, factor con el que nos aseguramos que puedan hacer el trabajo al que aplican. Por otro lado está el lado cultural, con el que analizamos si la personalidad del candidato es compatible con la cultura de la empresa a la que quiere entrar.

Steve Ingham, CEO Global de PageGroup

PAGEGROUP

