

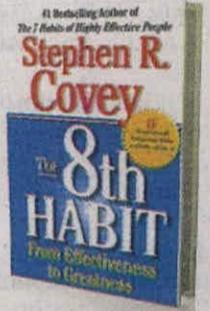


PARA LEER

LIDERAZGO

EL OCTAVO HÁBITO HACIA LA GRANDEZA

Steven Covey usó apenas poco más de 300 páginas para explicar sus primeros siete hábitos y más de 400 y un CD para exponer el octavo, pero evitó la mediocridad y dice la verdad, y describe que casi todos los empleados padecen un dolor emocional porque son tratados como objetos, señala *getAbstract* sobre este texto.

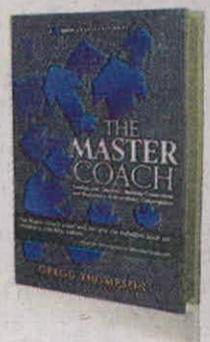


STEPHEN R. COVEY
FREE PRESS
PÁGS. 432

GESTIÓN

CÓMO SER EL COACH EXPERTO

El experto en coaching Gregg Thompson ofrece una visión optimista de un mundo y un lugar de trabajo en el que los líderes bien intencionados y desinteresados ponen las carreras y aspiraciones de otros por encima de las propias. Si busca ser coach, el camino es desafiante, el viaje largo y las recompensas increíbles.



GREGG THOMPSON
SELECTBOOKS
PÁGS. 224

LABORAL

LA VENTAJA DE LA EXPERIENCIA DE EMPLEADO

Para combatir la epidemia de empleados desinteresados, adopte el concepto de producir una experiencia de empleado positiva en todos los aspectos de su organización. Jacob Morgan explica cómo y por qué las empresas que dan experiencias positivas a sus empleados se convierten en triunfadores corporativos.



JACOB MORGAN
WILEY
PÁGS. 304

EN ECONOMÍA PARA 2019

Cierre	\$38.591.000	37 créditos
Inscripciones Grupo 2, 7 de diciembre	\$38.591.000	37 créditos
	\$46.160.000	40 créditos



UNIVERSIDADES COLOMBIANAS EN RANKING QS

Institución	Posición 2019
Universidad de los Andes	272
Universidad Nacional	275
Universidad Externado	407
Pontificia Universidad Javeriana	521 - 530
Universidad de Antioquia	701 - 750



HELEN ORJUELA
DIRECTORA POSGRADOS ECONOMÍA U. EXTERNADO

"La gente está demandando muchas más maestrías que doctorados, por eso estamos acomodando nuestra oferta académica".



FLAVIO JÁCOME
DIRECTOR DOCTORADO ECONOMÍA U. JAVERIANA

"En la universidad innovamos con nuestra oferta académica y buscamos evolucionar el desarrollo netamente ortodoxo de la economía".



SÍGANOS EN:
www.larepublica.co
Con más información sobre los espacios productivos.

El decano de la facultad de economía de la *Universidad del Rosario*, **Carlos Sepúlveda**, dijo que los programas de posgrados de su facultad trabajan en tres frentes. "El primero de ellos es la unión que se forja entre las especialización, la maestría y el doctorado. Esto le permite a una persona realizar una carrera académica mucho más completa. El segundo, es la internacionalización de nuestra planta docente, y el tercero, lo compone la gran cantidad de revistas con las que logramos internacionalizar los programas de investi-

gación que se desarrollan dentro de nuestras aulas". La *Universidad de los Andes* ofrece dos programas de maestría en su facultad de economía. Por una parte, está la maestría en economía. En este programa el costo por crédito es de \$1.168.000. Para el primer semestre del próximo año, ya fueron cerradas las inscripciones en la universidad, pero la facultad estableció que las inscripciones para el segundo semestre del año entrante se extenderán hasta el cinco de abril de 2019. El otro programa que maneja la

facultad es la Maestría en Economía aplicada. Debido a la exclusividad de este programa, las inscripciones para 2019 ya fueron agotadas. Si una persona está interesada en cursarlo, deberá esperar hasta 2020. Uno de los aspectos que está marcando la oferta en el portafolio académico de las universidades es el enfoque a las maestrías. Según **Orjuela** "el mundo laboral está reconociendo mucho más a una persona que cursa una maestría, que a una persona que tiene mu-

chas especializaciones. Este fenómeno también se da porque en el extranjero no existe la figura de la especialización que tenemos aquí en Colombia". Por su parte, **Jácome** aclaró que "los programas de economía deben innovar dentro de este mercado, por eso, desde la *Javeriana* creamos distintos tipos de oferta académica, cambiando esta perspectiva anquilosada de una economía ortodoxa, por una ciencia que se adapte a estas necesidades".

JOSÉ DAVID CASTILLA PARRA
jcastilla@larepublica.com.co



BELTRÁN BENJUMEA
MANAGING DIRECTOR DE PAGEGROUP COLOMBIA

"El mercado está creciendo y esperamos que siga así el año entrante. En el caso de Colombia, tenemos 30% del share y queremos que continúe de ese modo".

Estado de la compañía en la región

Actualmente, *PageGroup* tiene 700 personas en la región. Según **Ingham**, su competidor más cercano tiene 100, entonces "somos siete veces más grandes". Su operación se extiende a siete países, incluyendo Colombia. En lo referente a la nación, destacó que es una economía grande en Latinoamérica y está ganando reputación como "un buen centro de negocios". Hoy en día, la firma tiene 70 personas en el país y espera duplicar sus negocios en los próximos tres o cinco años.

Precisamente este factor es el más crítico hoy en día, porque la gente analiza esa cultura. Se acerca más a la diversidad, inclusión, responsabilidad social, y particularmente los millennials son los más interesados en ello.

¿Qué piensa acerca de los trabajos temporales?
Pensar que aquellos que tienen trabajos temporales se debe

a que no son suficientemente buenos en su campo de acción es una teoría. Hoy en día, algunas personas quieren trabajar por proyectos, entonces desarrollan uno, acaban y buscan uno distinto, lo que no quiere decir que sean malos en lo que hacen.

¿Tiene algún consejo para cargos de mayor estatus, como un CEO?

700 PERSONAS
DE PAGEGROUP TRABAJAN EN LATINOAMÉRICA, DONDE SU PRESENCIA ABARCA SIETE PAÍSES

Primero, debe haber una experiencia relevante para el cargo. Hay que tener en cuenta que la gran mayoría de los CEO son promovidos dentro de la misma compañía, entonces hay pocos que vienen de afuera a dirigir empresas.

Con lo que hay que tener cuidado en particular es con la marca del CEO como persona, pues no puede ser más grande que la empresa que dirige, como sucede con *Tesla* y *Facebook*, por ejemplo. Tanto **Elon Musk** como **Mark Zuckerberg** quieren construir su propia marca a la vez que hacen lo mismo con la empresa que construyen, entonces no le aconsejo a ningún CEO hacer eso porque lo verdaderamente importante es enfocarse en construir la marca de su organización y dejar de lado la mar-

5 AÑOS
ES EL PROMEDIO DE DURACIÓN DE UN CEO EN SU CARGO ALREDEDOR DEL MUNDO.

ca personal. Personalmente, prefiero un perfil bajo.

¿Cuánto debe durar un CEO en su cargo?

El promedio global de permanencia de un CEO en su cargo es menor a cinco años. Sin embargo, no creo que se deba reemplazar solo porque así suele ser en todo el mundo. La realidad es que las compañías exitosas tienen estrategias largas y consistentes, y si se cambia constantemente el líder, el rumbo va a ser diferente.

Hay que decir que algunos 'shareholders' que quieren ver retornos financieros pronto, en lo que suelen verse frustrados, deben entender que toma mucho tiempo cambiar el rumbo de una buena compañía.

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co