

Los premios Colombia en Línea

La iniciativa que premia el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) de manera innovadora, premiando recientemente algunas empresas del país.

Paola Ramírez Leño
redaccion01@latinpymes.com

Representantes de comercio electrónico, Pymes, educación, gobierno, inclusión social, ocio y entretenimiento, y juegos en línea e infantil participan cada año en los premios Colombia en Línea, que buscan incentivar el buen uso de las TIC. Igualmente, participan desarrolladores de aplicativos móviles y soluciones en seguridad informática.

De acuerdo con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic), recientemente se entregaron galardones a la Fundación Universitaria Católica del Norte, que recibió el premio al mejor contenido de inclusión social y a Canal Tr3ce, en la categoría de ocio y entretenimiento.

Por su parte, Empresas Públicas de Medellín resultó ganadora en la categoría de contenido de gobierno; Paleta Digital como mejor contenido para Pymes; Cima PMA, mejor con-



tenido infantil y la Secretaría de Educación de la Gobernación de Antioquia recibió el galardón en la categoría de educación.

La aerolínea Avianca fue premiada como mejor iniciativa de comercio electrónico; Colombia Games SAS, mejor juego en línea; Toys to Tell, mejor aplicación móvil

y finalmente SAV Solution como mejor solución de seguridad informática.

Cabe anotar que este año los Premios Colombia en Línea recibieron 310 iniciativas y se preseleccionaron 29 proyectos que fueron publicados para votación abierta del público. A partir de las votaciones más altas de cada categoría se seleccionaron los diez ganadores con el fin de reconocer a los mejores trabajos creativos, personas, profesionales, entidades y empresas colombianas que le apuestan a crear y ofrecer contenidos digitales innovadores, de calidad y con gran valor a sus usuarios.

Estos premios se llevan a cabo desde hace cinco años y han permitido visibilizar desde entonces el talento de quienes lideran estrategias digitales. Para esta versión, los premios incluyeron un modelo de votación pública para que personas del común tuvieran la oportunidad de evaluar y calificar las propuestas. Fueron más de 16.000 votos registrados en la plataforma que apoyaron a los seleccionados.

Los organizadores de esta decimosexta versión de los premios "Colombia en Línea" son: Ministerio TIC a través de Gobierno en Línea, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Fedesoft, Red Paz, Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones – CCIT, Casa Editorial el Tiempo, las Revistas Gamers On y Enter.Co, junto con las Universidades Pontificia Bolivariana, Jorge Tadeo Lozano y Externado de Colombia; entidades que participaron como jurados dentro de este proceso. ■

Contexto

El Premio "Colombia en Línea" es un incentivo a la creación de contenidos digitales que entrega la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones CCIT, el Ministerio TIC a través de su Programa Gobierno en Línea y la Casa Editorial El Tiempo. En su versión 16 dio giro hacia la consolidación de un galardón que exalta los valores de talento e innovación de los profesionales y empresas colombianas, quienes hacen uso de las TIC para crear valor a sus usuarios o clientes. Para el logro de dicho propósito renovó su imagen por un concepto más fluido, ágil e integrado, elementos esenciales en los ambientes virtuales donde la calidad, innovación, servicio, actualidad e interactividad, constituyen el eje de premiación.