

Gallup

su nicho poblacional más joven es Sierra Leona, cuyo recorte en ese sector llegaría a 78% de acuerdo a esa voluntad expresada para abandonar la nación.

Todo lo contrario se registra en Islandia, cuyo factor de retención, unido a la atracción de nuevas promesas, se acerca a quintuplicar su población juvenil hasta llegar a 451%, siendo la nación más atractiva del mundo para empezar de cero. Le siguen Singapur (410%), Australia (378%), Suiza (352%) y Kuwait (349%).

RELEVANCIA DEL PACTO DE LA ONU

Con la adopción del pacto migratorio propuesto por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), apoyado por más de 150 Estados miembros el pasado 10 de diciembre, el análisis de Gallup observó que en aquellas naciones que manifestaron su voluntad de retirarse de dicho arreglo existe una tendencia que apunta más al abandono que a la permanencia.

Entre los ejemplos mencionados por la firma encuestadora destaca Hungría, segundo país en retirarse después de Estados Unidos. Si todos se mudaran a donde quisieran, su población adulta total se reduciría hasta 16%.

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co



JULIE RAY
ANALISTA DE GALLUP

“Las razones más usuales que motivan a la gente a migrar se relacionan con aspectos laborales, políticos e incluso con el cambio climático”.



JULIÁN ARÉVALO
DECANO DE ECONOMÍA DE LA U. EXTERNADO

“La capacidad de formar redes en diferentes oficinas, empresas y el sector público es el desafío más grande frente a este aspecto”.



Uruguay 5 Costa Rica 25 Panamá 34

INDUSTRIA. LA REGIÓN REPRESENTA 5% DE SUS NEGOCIOS INTERNACIONALES

“Colombia es un mercado clave para México”

BOGOTÁ_ Para que el potencial empresarial de los países de la región pueda ser bien representado, requiere de una fuerte cercanía entre las autoridades gubernamentales y los gremios en todos los países. En el caso de México, este es uno de los retos de la Confederación de Cámaras Industriales de México (Concamin), razón que les llevó a crear la vicepresidencia para América Latina y el Caribe.

El exembajador de México y actual ocupante de dicho cargo en la agremiación, **Arnulfo Valdivia Machuca**, habló con LR acerca de los retos que plantea esta nueva división para la región, que tiene a Colombia como su segundo mercado más importante.

¿Qué es Concamin y cuál es su propósito?

Nosotros agremiamos y agrupamos 115 sectores entre 1,3 millones de empresas. La Concamin indirectamente agremia 90% de las exportaciones mexicanas, y además somos un órgano constructivo del Estado. Para cualquier política vinculada al sector industrial, tenemos que ser consultados por ley. Acabamos de cumplir 100 años y se podría decir que somos una cámara de cámaras de todas las industrias.

¿Qué tan importante es Colombia como aliado empresarial?

Colombia es el segundo mercado más importante en inversión extranjera. El país de Latinoamérica donde más invertimos es Brasil con US\$22.000 millones, principalmente por el tamaño de mercado. A ese le sigue Colombia con US\$17.000 millones.

En materia de comercio, dependiendo del año, México siempre es entre el segundo y el tercer proveedor internacional



LADY ZAMBRANO/LR

Arnulfo Valdivia Machuca, vicepresidente para América Latina y el Caribe de la Confederación de Cámaras Industriales de México.

de productos para Colombia en el mundo. A su vez, la inversión colombiana a México es muy relevante, pues debe estar llegando a US\$1.000 millones. Asimismo, nosotros siempre estamos en el top cinco de los mercados más importantes para Colombia en el mundo.

¿Y la región?

La vicepresidencia para Latinoamérica y el Caribe es una nueva división. Se creó hace tres meses y soy el primero que ocupa el cargo, básicamente porque decidimos que había la necesidad de diversificar nuestra presencia en el mundo. Hoy, 85% de los negocios internacionales de

México se hace con Estados Unidos y Canadá, y apenas 5% con América Latina.

Nosotros creemos que, con la consolidación de las democracias en la región, donde el crecimiento económico que han registrado países como Colombia, República Dominicana, además del pronto repunte que tendrán Brasil o Argentina, existe la necesidad de diversificar y estar presentes en estos mercados. Lo que queremos es que, como

agremiación, podamos transmitir estas oportunidades a muchas más empresas.

¿Cuáles son los retos de esta división?

Hay muchos retos, pero también muchas oportunidades. Debemos focalizar esfuerzos y saber en qué países y en qué sectores debemos promover.

Existe un desafío importante, y es la modificación de la estructura de promoción internacional y económica de México. Algo seguro es que varias oficinas de representación en el exterior serán cerradas y que instituciones como Proméxico sufrirán cambios, por lo que esa estrategia pasará a las embajadas. Eso representa para profesionales e industriales un gran reto, porque una labor de promoción internacional que estaba externalizada debe internalizarse. Además, esa labor requiere de colaboración con las embajadas o representaciones diplomáticas.

¿Cómo es su relación con el Gobierno de México?

Lo que tenemos son convenios de colaboración. Concamin vive, sobrevive y trabaja a partir de las cuotas de los asociados. Las cámaras pagan una cuota anual por estar en la agremiación, y a partir de ahí viene la gran fuente de ingresos.

Concamin también tiene otro tipo de convenios con organismos y agencias gubernamentales en donde, por ciertas actividades que internacionalizamos, podemos acceder programas y subsidios de manera oficial.

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co

LABORAL. LA REGIÓN CRECERÍA 1,2%

Desempleo en América Latina se reducirá a 7,8% a fin de este año según la OIT

LIMA_ El desempleo en América Latina y el Caribe se reducirá este año por primera vez desde 2014, a un 7,8%, por una recuperación moderada de la economía que rompió el ciclo de desaceleración en la región, dijo el martes la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El dato se compara con la tasa de desempleo de 8,1% de 2017, uno de sus niveles más altos desde comienzos de la década pasada y que no se había observado ni en la crisis financiera internacional de 2008-2009.

Según la OIT, la tasa de desempleo consideró un crecimiento económico en América Latina y el Caribe de 1,2% para este año,

un 0,1 punto porcentual menos que el año pasado, con expansiones en las economías de Brasil y México pero con una “caída muy importante” en Argentina y Venezuela. “Por primera vez desde el año 2014, en el año 2018 se registra una reducción de la tasa de desocupación regional”, dijo la OIT en el informe de Panorama Laboral 2018.

La OIT dijo además que el próximo año la tasa de desocupación proyectada para América Latina estará alrededor de un 7,5%, si el Producto Interior Bruto (PIB) de la región crece 2,2% estimado por el Fondo Monetario Internacional (FMI).

REUTERS

TARIFAS PARA EL SECTOR REGULADO PARA EL CONSUMIDOR DE SUBESTACIONES (C\$)											
Municipio	RT	Código	1	2	3	Costo Indicador (C\$)	4	5	6	7	8
CARTAGENA	1	300.300	404.362	408.240	454.405	510.833	55.999	17.900	8.152		
	2	301.301	381.253	385.125	385.120	363.296	730.581	57.025	17.900	8.432	
	3	407.643	504.795	508.720	504.423	520.383	384.412	17.900	40.458		
	4	461.893	505.965	472.239	460.633	520.383	372.021	17.900	40.458		
CUCUTA	1	436.681	432.746	436.680	432.769	701.057	99.899	43.132	11.590		
	2	381.756	381.755	381.659	380.818	701.057	121.621	43.132	14.024		
	3	527.885	529.717	524.063	526.765	701.057	138.043	43.132	40.140		
	4	478.618	479.500	480.036	479.629	701.057	117.474	43.132	40.140		
MAGDALENA	1	414.821	420.253	424.266	420.397	380.077	51.680	15.515	11.208		
	2	351.280	351.286	350.719	357.229	380.077	113.009	15.515	9.804		
	3	513.533	520.288	524.629	520.302	380.077	185.170	15.515	39.805		
	4	477.119	483.863	480.190	481.893	380.077	165.170	15.515	39.805		
MONTES DE MARÍA	1	421.504	423.545	422.432	423.588	701.072	113.682	17.156	9.343		
	2	450.000	353.996	359.862	358.000	701.072	52.499	17.156	8.446		
	3	533.265	520.001	524.347	520.064	701.072	159.170	17.156	39.790		
	4	476.826	482.554	487.893	483.607	701.072	148.747	17.156	39.790		
VALLE DEL CAUCA	1	425.325	428.547	423.532	428.591	520.095	115.604	16.762	16.267		
	2	357.451	353.748	357.709	357.702	520.095	52.499	16.762	14.681		
	3	505.545	527.876	525.127	523.094	520.095	158.120	16.762	42.542		
	4	470.387	477.134	480.456	477.523	520.095	140.880	16.762	40.141		
VALLE DEL TOLIMA	1	402.770	408.920	412.851	408.942	520.127	96.969	16.966	14.185		
	2	356.514	352.113	356.940	352.154	520.127	57.823	16.966	16.395		
	3	498.476	498.123	503.587	498.360	520.127	180.450	16.966	36.171		
	4	458.823	463.453	467.737	462.489	520.127	155.126	16.966	36.171		
VALLE DEL GUAYÍA	1	405.659	411.789	415.746	413.859	520.884	99.899	16.838	14.377		
	2	362.493	368.426	372.347	366.470	520.884	57.025	16.838	11.997		
	3	491.224	505.956	510.301	500.004	520.884	180.450	16.838	40.136		
	4	458.824	463.454	463.880	459.551	520.884	152.149	16.838	40.136		
VALLE DEL SAN CARLOS	1	428.426	429.998	425.594	429.943	521.335	99.899	24.701	17.022		
	2	360.648	374.817	378.736	374.823	521.335	57.025	24.701	14.806		
	3	504.618	513.149	515.494	511.598	521.335	180.450	24.701	40.155		
	4	472.173	482.430	486.735	482.438	521.335	149.713	24.701	40.155		
VALLE DEL SAN JUAN	1	429.943	437.725	429.896	429.779	521.335	131.043	24.701	40.155		
	2	405.515	411.083	415.512	411.846	520.834	99.899	21.524	12.544		
	3	561.777	567.846	571.765	567.895	520.834	150.411	21.524	41.154		
	4	508.833	507.562	511.567	507.621	520.834	57.025	21.524	40.096		
VALLE DEL SAN VICENTE	1	472.178	478.911	483.255	478.969	520.834	138.750	21.524	40.096		
	2	414.994	416.679	423.036	419.123	520.440	115.882	17.726	15.510		
	3	520.925	521.957	527.822	525.986	520.440	185.170	17.726	33.020		
	4	500.300	513.173	517.664	513.229	520.440	52.499	17.726	36.118		
VALLE DEL SAN RAFAEL	1	480.802	479.512	474.883	478.558	520.440	142.740	17.726	36.118		
	2	405.802	415.172	419.072	415.066	520.440	113.982	17.726	36.118		
	3	542.398	549.347	555.726	549.390	520.440	185.170	17.726	40.140		
	4	500.300	513.964	518.179	512.842	520.555	161.170	17.726	36.118		
VALLE DEL SAN JUAN	1	485.977	487.329	491.453	487.757	520.555	180.385	17.726	36.118		
	2	415.922	424.238	428.596	422.277	520.555	126.400	17.726	36.118		
	3	604.624	613.734	617.023	613.757	524.439	113.682	16.939	40.943		
	4	540.250	552.360	557.280	552.413	524.439	57.025	16.939	39.789		
VALLE DEL SAN VICENTE	1	506.727	514.460	517.793	512.887	524.439	185.170	16.939	39.789		
	2	470.840	477.223	481.556	477.279	524.439	149.340	16.939	39.789		

<