

ANÁLISIS

NICOLÁS LIENDO

Vicedecano de la Escuela de Política U. Sergio Arboleda

Los retos de Duque de cara a la Segunda

La gran meta del candidato Iván Duque es mostrar con mayor vehemencia los distintos modelos de país que ofrece él, versus el de Petro. Mientras Petro se asemeja más a una izquierda del tipo Chavista y del capitalismo de amigos, que a la izquierda de Lula de capitalismo, respeto a las instituciones y libre empresa, aunque con redistribución económica. Duque en cambio, propone mejorar el emprendimiento, la equidad, y revisar los deslindes del Acuerdo de paz y su lenta implementación. En términos de alianzas, seguramente los partidos que decidieron, por lo menos formalmente, jugársela con Vargas Lleras, llegarán ahora a pedir cupo al Centro Democrático. Tanto Cambio Radical, el Partido Conservador (¿será Pastrana su próximo presidente?), y el Partido de la U garantizarán la gobernabilidad necesaria para las reformas. Aunque los presidentes en América Latina, que obtienen una diferencia mayor de 10 % en primera vuelta garantizan su victoria en la segunda vuelta, la reciente experiencia peruana en la que Keiko Fujimori perdió en segunda vuelta a pesar de esa diferencia, da un timbre de alarma a que no hay que dar a los segundos por vencidos. Esos apoyos deben ser bienvenidos, pero bajo la garantía de activar la movilización electoral el día que realmente cuenta, el 17 de junio. Bogotá, será sin dudas, un lugar a trabajar fuertemente, ya que si bien Petro obtuvo mejor votación que Duque, el antiuribismo es menor que el antipetrismo así como el miedo a tener un presidente con el modelo de Maduro. Los tiempos de campaña son cortos, y aunque ha sido moderada y respetuosa hasta el momento, una mayor polarización puede beneficiar al candidato del Centro Democrático. Solo esperemos que las denuncias de fraude ante el miedo de una derrota no vuelvan a aparecer, ya que empañan la institucionalidad democrática.

POLÍTICA ANÁLISIS PRESIDENCIALES 2018

Los que mejor jugaron se enfrentarán en segunda

Iván Duque y Gustavo Petro estuvieron entre los tres candidatos que más movilizaron gente en la plaza pública. ¿Cómo se moverán en estos 20 días?



Iván Duque agradeció a las fuerzas políticas que lo acompañan, y le hizo un guiño a Sergio Fajardo y a Germán Vargas. FOTO EFE

ALGUNOS APARTES DEL DISCURSO DE DUQUE

"Quiero darle gracias a Dios y a todos los colombianos que votaron hoy expresando su voluntad por mí y por todos los candidatos. Hoy ha ganado la democracia. Esta ha sido una campaña de ideas, propuestas, principios, en la que hemos recorrido los rincones de Colombia. Hoy, gracias al equipo de campaña, hemos logrado la votación más alta del país en una primera vuelta (...) Quiero ser el presidente que una a nuestro país, que no gobierne con espejo retrovisor. Quiero hacerle un reconocimiento a mis contendores: nunca serán mis enemigos. Mi gratitud a Sergio Fajardo, ha hecho una campaña con temas importantes para el país. Nos sentimos con él para trabajar en la educación, la ética y un gran sentido de colaboración cívica. Hacer un reconocimiento a Vargas Lleras, él le presentó a Colombia un programa riguroso serio, teníamos diferencias pero hay que reconocer el trabajo arduo en cultura, deporte y educación".

DUQUE PODRÍA CONVERTIRSE EN EL PRESIDENTE MÁS JOVEN DE LA HISTORIA DE COLOMBIA

Iván Duque (7'567.785) obtuvo más votos en primera que Oscar Iván Zuluaga hace cuatro años en la segunda (6'905.001) y 249.202 menos de los que sacó Juan Manuel Santos (7'816.987). Además, superó la votación de su mentor y fundador del partido, el expresidente Álvaro Uribe, en sus dos triunfos en primera vuelta (7'397.835 en 2002 y 5'862.655 en 2006). Pese a los cuestionamientos que recibió por su juventud y corta trayectoria política, los resultados volvieron a sorprender a los más moderados. Para la consulta varios analistas le pronosticaron 2 millones de votos, bajo riesgo de perder contra Marta Lucía Ramírez, y para esta ocasión le ponían 5,5 millones. Según Carlos Arias, docente de Comunicación Política de la U. Externado, Duque obtiene la votación más alta porque logra desarrollar un beneficio de transferibilidad política que se llama antropología de marca: "recoge el sello de Álvaro Uribe y lo que

representa el Centro Democrático, lo moderniza en un empaque mucho más juvenil y sin los vicios que se le achacan a Uribe". Para John Fernando Restrepo, politólogo y decano de Humanidades de la U. de Medellín, detrás del éxito de Duque está el proyecto, caudal electoral y legitimidad que tiene el expresidente. "El Centro Democrático logró encausar su propaganda política no en el nombre de Uribe ni en el de Duque sino en lo que representa una amenaza de convertir a Colombia en una nueva Venezuela". Duque también le puso sello propio a su campaña y, a parte de su reconocida oratoria y su programa de Gobierno sólido, sacó a relucir talentos que desconocían hasta los dirigentes del Centro Democrático. Cantó en tarima con artistas vallenatos, tocó guitarra, "durmió" el balón en la cabeza cada que se lo pidieron y se tomó fotografías con cientos de personas por todo el país.