

## FMI amplía crédito flexible a Colombia

El Fondo Monetario Internacional (FMI) renovó por dos años y amplió la línea de crédito flexible a favor de Colombia desde los US\$5.400 millones en que se encontraba hasta US\$11.500 millones. Las autoridades colombianas manifestaron su intención de tratar el acuerdo como precautorio y no prevenir usar los recursos, dice el informe. Mitsuhiro Furusawa, subdirector

gerente y presidente interino del directorio, explicó que "Colombia tiene una trayectoria de contar con marcos de política muy sólidos, que incluyen un régimen de metas de inflación, un tipo de cambio flexible, una eficaz supervisión y regulación del sector financiero y una política fiscal guiada por una regla del balance estructural".

## Microsoft se quedó con LinkedIn

De acuerdo con AFP, Microsoft anunció que firmó un acuerdo para adquirir la red social profesional LinkedIn en 26.200 millones de dólares en efectivo. "El equipo de LinkedIn desarrolló un negocio fantástico centrado en

conectar a los profesionales del mundo", dijo el director ejecutivo de Microsoft, Satya Nadella. "Juntos podemos acelerar el crecimiento de LinkedIn, así como de Microsoft Office 365 y Dynamics, con el objetivo de

fortalecer a cada persona y organización del planeta". Detallaba el comunicado de prensa que LinkedIn "retendrá su marca, cultura e independencia", con Jeff Weiner como director ejecutivo.

# Negocios

Dice un estudio del Externado

## Los subsidios fomentan la informalidad

Recibir al menos uno de estos beneficios incrementa en 12 puntos porcentuales la posibilidad de ser informal. La realidad preocupa.

Si usted no tiene trabajo formal y recibe un subsidio por cuenta del Gobierno, por ejemplo Más Familias en Acción, que, de acuerdo con el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), es el programa que va dirigido a "todas aquellas familias con niños, niñas y adolescentes menores de 18 años que requieren un apoyo económico para tener una alimentación saludable, controles de crecimiento y desarrollo a tiempo y permanencia en el sistema escolar", posiblemente no va a querer que le quiten esa ayuda, así consiga un trabajo que cubra todas sus necesidades económicas.

Ese escenario fue el que encontró el más reciente estudio del Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad Externado de Colombia, según el cual, los subsidios estatales, "especialmente los que corresponden a la salud subsidiada y al programa de Familias en Acción, son tan valorados por los beneficiarios que, ante la posibilidad de obtener

un empleo formal, muchos deciden permanecer en la informalidad, con tal de no perder los beneficios" del asistencialismo oficial.

El estudio *Impacto de los subsidios estatales sobre el mercado laboral en Colombia*, señala que "recibir al menos uno incrementa la posibilidad de ser informal en 12 puntos porcentuales". Stefano Farné, director de la investigación, dice que esa permanencia "es perjudicial" y detalla que "el grueso de esto lo hace salud, lo cual hace pensar que debemos pensar en otra forma de financiar estos servicios".

Y resalta una realidad: "Yo contribuyo, pago mi dinero y me dan ciertos servicios. Una persona beneficiaria de los subsidios igual recibe estos beneficios, hasta más, y nada contribuye. La salud subsidiada genera informalidad porque, por ejemplo, la señora que viene a limpiar la casa no acepta ir al régimen contributivo".

Existe otro ejemplo más concreto, de acuerdo con fuentes del Go-



Muchos trabajadores informales no buscan entrar a la formalidad porque quieren conservar, por ejemplo, el Sisbén.

bierno: "Los calibradores de los buses. Cuando se hizo el proceso del SITP, se les ofreció trabajo formal en los talleres y lavaderos, con un salario mínimo, y lo rechazaron porque decían que recibían un diario \$30.000 y \$40.000, eso era casi un millón de pesos, y no le veían el valor agregado al ahorro de pensión porque no veían esa plata ahí, en la cuenta. Además querían mantenerse en el Sisbén".

En contexto, detalla el documento, "las transferencias a los hogares han tomado la forma de entregas condicionadas (que exigen ir al médico o realizar algún programa educativo, por ejemplo) como el caso de Familias en Acción, cuyos hogares beneficiarios pasaron de 2'486.733 en 2010 a 2'676.386 en 2014 (o las entregas no

condicionadas) como el programa de auxilios monetarios a la vejez Colombia Mayor, cuyos beneficiarios aumentaron de unos 480.000 en 2009 a casi 1'500.000 en 2014. Al mismo tiempo, en los últimos dos años el Gobierno se ha comprometido a entregar 100.000 nuevas viviendas gratis, dotadas de acceso a internet y de un computador, a familias de escasos recursos".

La focalización de Más Familias en Acción, explica Luis Ernesto Gómez, exviceministro de Trabajo, "castiga en un 100 % cualquier nuevo ingreso en la formalidad. Si las personas reciben un ingreso por la ocupación informal, el sistema no lo pueden controlar. Por eso hay países que dan subsidios sin criterios de pobreza, como los escandinavos; entonces la gente pue-

de trabajar tiempo parcial en la informalidad sin perder sus subsidios, de esta manera no se castiga. Colombia dio un primer paso con la cotización por semanas a pensión, donde los trabajadores siguen en la salud subsidiada, mal llamada Sisbén, pero comienzan a cotizar a pensión".

Al final, el documento subraya que, entre enero de 2009 y diciembre de 2014, los hogares colombianos que recibieron ayudas en dinero de instituciones pasaron de 700.000 a casi 3 millones, según las estadísticas de las encuestas de hogares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Para 2014, cerca del 100 % de las ayudas correspondieron a transferencias entregadas por el Gobierno. ■

## Caracol se mete en el negocio de la publicidad exterior

Caracol Televisión, organización que el año pasado facturó \$716.198 millones, anunció la compra del 25 % de la filial colombiana Euco, firma que hace parte de la multinacional JCDcaux S.A., catalogada como la empresa líder en publicidad exterior en el mundo. El negocio alcanzó los \$28.000 millones, unos 8,4 millones de euros, de acuerdo con la información entregada por las dos partes.

JCDcaux había llegado a Colombia en 2014, cuando se hizo al 85 % de Eumex y de su filial colombiana, Euco. Actualmente admi-

nistra los contratos de mobiliario urbano publicitario de ocho ciudades: Bogotá, Cali, Cartagena, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Armenia y San Andrés, que suman un total de 5.757 caras publicitarias.

Esta adquisición se convierte en una nueva unidad de negocio para Caracol, pues, aunque hace parte de un conglomerado de medios, no participa en publicidad exterior, detallaron fuentes cercanas al acuerdo. Es un socio estratégico y una sociedad que termina, a la larga, cercana a la actividad principal

de Caracol, pues la organización está presente en publicidad en radio, televisión, cine y comercializa prensa.

De acuerdo con el comunicado de prensa oficial, esta alianza "pretenderá ofrecer a los anunciantes un abanico de soluciones de comunicación más amplio en un contexto de aceleración de la convergencia entre los medios digitales y la comunicación exterior".

Jean-Charles Decaux, presidente del directorio y codirector general de JCDcaux, aseguró

que "esta asociación con el grupo de medios líder en Colombia es una etapa clave para nuestro desarrollo en este país y una plataforma formidable para desplegar nuestra capacidad de innovación, particularmente digital". A su turno, Gonzalo Córdoba, presidente de Caracol Televisión, advirtió que el acuerdo es "un paso más en la elaboración de una oferta publicitaria más amplia e innovadora para nuestros anunciantes, que buscan cada vez más soluciones multimedia que permitan sacar provecho de la convergencia para

sorprender y cautivar a sus consumidores".

Tulio Ángel, presidente de Asomédios, explicó que el negocio de la publicidad exterior mueve en Colombia algo más de \$300.000 millones al año, más grande que la porción de la torta que manejan las revistas, y detalló que la fuerza que tiene Euco en el país está enfocada en el contrato con la publicidad en los paraderos de los buses y el resto del transporte público.

\* El Espectador forma parte del mismo grupo de medios al que pertenece Caracol Televisión.