



Fotos de Colprensa



Gustavo Petro durante la concentración que realizó en la plaza del Parque de la Leyenda Vallenata, en Valledupar.



Germán Vargas Lleras en la zona industrial de Cúcuta. Asegura que reunió a cerca de 30 mil personas.

Germán Vargas Lleras y Gustavo Petro son los candidatos que más llenan las plazas públicas

¡MANIFESTACIONES Y LAS REDES SOCIALES, EL NUEVO MATRIMONIO DE LA POLÍTICA!

Un nuevo matrimonio, políticamente hablando, se está empezando a gestar en el país: la unión entre la plaza pública con grandes manifestaciones y la difusión masiva por las redes sociales.

Y es que el mismo se está viendo en una campaña que apenas está despegando, y que muestra que en los próximos meses se pondrá más interesante la elección del nuevo presidente de la República que sucederá en el cargo desde el 7 de agosto a Juan Manuel Santos.

La última semana fue muy particular en tal sentido. El país fue conociendo cómo tres de los candidatos que aspiran a llegar a la Casa de Nariño llenan plazas públicas, al menos así intentan demostrar en fotos y videos, que luego de realizadas sus manifestaciones así lo muestran.

Por ejemplo, Vargas Lleras el pasado

viernes en la tarde en la calurosa Cúcuta metió más de 30.000 personas en el sector de la zona industrial, en donde el tema central fue su programa y la situación de Venezuela.

Unos días antes una situación similar hizo en Bucaramanga e incluso a finales de enero en Cali, en donde llenó durante dos días seguidos las plazas públicas.

El profesor de la Universidad Externado, Carlos Andrés Arias, sostiene que lo que vienen mostrando dirigentes como Vargas y Gustavo Petro, entre otros, es que el “contacto personal nunca será reemplazado y legítima al político, pero a la vez muestra esa situación con una gran difusión en las redes”.

Y precisamente una situación como la que expresa Arias lo viene haciendo el exalcalde de Bogotá Gustavo Petro, quien la semana pasada llegó a preocupar a más de uno de sus contrincantes al

ver cómo llenó las plazas principales de Pasto, Sincelejo y la legendaria plaza del Parque de la Leyenda Vallenata, en donde se dice tradicionalmente que el candidato que llene hasta el ‘palo de mango’ será el presidente del país.

El catedrático sostiene que lo que sucede ahora es que se mediatiza esta realidad, es decir que se pasa de llenar la plaza a llenar las redes sociales para lograr que las mismas den una mayor credibilidad al candidato a los posibles electores.

La aspirante de la consulta interpartidista Marta Lucía Ramírez, también se puede sumar a la lista de los candidatos que también suman muchos seguidores en la plaza pública, al menos así se lo vio este fin de semana en Cúcuta.

Pero para el profesor Carlos Arias un aspecto más que se debe analizar de este nuevo ‘matrimonio’, plaza pública y

redes sociales, es cómo y desde dónde se toma la foto, puesto que el ángulo y la forma en que se haga la impresión puede implicar un mayor impacto visual.

“Un tercer aspecto es cómo se toma la foto y se muestran los aforos, desde dónde se pone la cámara”, indicó Arias, quien resaltó que se volverán comunes en esta campaña presidencial el uso de los drones.

Petro es quien ha venido dando uso de este aparato para resaltar sus concentraciones. Se debe precisar que los otros candidatos que están en disputa, entre ellos Sergio Fajardo, Iván Duque y Humberto De la Calle, también han hecho manifestaciones públicas, pero no han sido tan masivas como las de Vargas, Petro y Ramírez.