

María Claudia Lacouture

La hinchita de Colombia

No es cliché cuando dice que su pasión es trabajar por el progreso del país. Después de todo, empezó su vida laboral en Proexport y desde el 2010 está a la cabeza de la entidad.

Es evidente que María Claudia Lacouture anda a mil por hora. Habla rápido pero es clara y contundente, y en medio minuto puede botar distintas ideas de las que tiene al tiempo en su cabeza. Su virtud es no dejarlas al descubierto antes de ordenarlas. Ahora el tema que más entusiasmo a la presidenta de Proexport es la nueva

campana Realismo Mágico, cuyo objetivo es promocionar el turismo en Colombia. "Un estudio mostró que quienes quieren visitarnos ya no se centran en la seguridad, sino que esperan saber cuáles son las experiencias únicas que pueden vivir aquí, por ejemplo la del café: además de la oportunidad de probarlo, es el despertar con el canto de un gallo al amanecer en el Eje

Cafetero, una vivencia poética", comenta con convicción.

De hecho, de las opciones turísticas surgió el título prestado del estilo de Gabriel García Márquez, pues aquí lo inverosímil e insólito se vuelve cotidiano: "¿En qué otro país reciben a los que llegan con una papayera en el aeropuerto? Un empresario alemán contaba que un taxista que no hablaba ni