

# Pulpomatic apunta a tener 1.000 clientes en Colombia para 2021

**TECNOLOGÍA.** LA COMPAÑÍA ESTÁ EN COLOMBIA DESDE HACE SEIS MESES. SU OPERACIÓN TRAS CUATRO AÑOS DE CREACIÓN ESTÁ EN MÉXICO, BRASIL, ESPAÑA Y GESTIONA 220.000 VEHÍCULOS EN TOTAL

BOGOTÁ

**Evaristo Babé** es un emprendedor convencido de que a las empresas se les puede ayudar haciendo el mejor uso de la tecnología. Es por esto que hace unos años con un grupo de inversionistas creó la aplicación de domicilios *Sindelantal* en Ciudad de México, la cual resultó un éxito y fue vendida a inversionistas ingleses.

La buena experiencia con las apps lo llevó a crear *Pulpomatic*, un software que permite organizar toda la logística de transporte de una empresa y que gracias a esto llega a ahorros de hasta 70% en algunos rubros operativos. La empresa está en Colombia hace seis meses y según **Babé**, las oportunidades son muy grandes en el país, el cual puede ser el hub regional para la expansión.

**¿Cómo funciona el negocio de qué se trata Pulpomatic?**

Somos una solución en la nube, es decir, no necesitas instalar nada y desde ese software puede llevar el control y la gestión completa de todos sus vehículos, los conductores y la operativa de la compañía. Se puede llevar el control del combustible, cascos, uniformes, gastos, todo tipo de flujos operativos y podemos integrar como datos a las herramientas externas que las empresas usan como el GPS y su propio software de gestión, multas o peajes.

**Con cuatro años en el mercado, ¿cómo ha sido la respuesta de cliente?**

Fue muy sorprendente. El primer año y medio nos dedi-

camos a construir la plataforma y a integrar unos pequeños clientes y algo que sorprendió fue que muy pronto empezamos a firmar clientes muy grandes como *Telefónica*, *Zeiss*, *Michel Page* y *Cabify*, entre otras. Hoy estamos gestionamos unos 220.000 vehículos entre México, España, Brasil y Colombia.

**Tienen participación en Brasil y México, ¿hace cuánto están en Colombia?**

Tenemos una sociedad constituida hace seis meses y ya tenemos algunos clientes. Ahora es justo cuando queremos invertir mucho más en el país, queremos invertir para contratar técnicos, ingenieros, y un equipo de ventas. Nuestra idea es acabar el año, siendo una empresa recién creada, con unas 20 o 30 personas en Colombia. Y en 2021 con un equipo de 70 a 100 personas, porque creemos que hay mucho talento que nos puede ayudar a hacer expansión regional desde Colombia. Creemos que es el corazón de la región y desde ahí po-

demos operar con mucha más cercanía a los países vecinos.

**¿Cuáles son los objetivos para este año en número de clientes en Colombia?**

Este año esperamos acabar con 100 clientes y el próximo año multiplicarlos por 10 y llegar a unos 1.000. Colombia tiene muchas oportunidades a nivel logístico, si bien no es tan grande como Brasil, es el segundo mercado más grande de flotas después de México. Al no haber tren, mucho transporte de

personas y de bienes se realiza con camiones, autobuses, tractores y todo por carretera. Es un país que requiere de muchas flotas sofisticadas para que se mueva. Lo que hemos visto en Colombia es que la gente que gestiona transporte está impulsada a comprar tecnología para mejorar la operación y conseguir ahorros y eso muestra un paso importante para el país.

**¿La inversión que han hecho en la región, qué origen tiene?**

Nosotros arrancamos con recursos propios, después metimos a inversionistas y tenemos tres grandes inversores. El primero es un inversionista mexicano-estadounidense, el segundo es un fondo que es mezcla de España e Israel y el tercero es un inversionista colombiano, y estamos felices porque ellos justo fueron los que nos hicieron comprender las bondades del país.

Evaristo Babé es un emprendedor español que fundó la aplicación de Pulpomatic para ayudar a los empresarios con su logística. Pulpomatic



**Santiago Pineda**  
CEO Mensajeros Urbanos

*“La tecnología aplicada a la última milla ayuda a crear rutas eficientes por medio de algoritmos que aprenden diariamente mediante procesos de machine learning”.*

## 40%

**ES EL AHORRO EN COMBUSTIBLE QUE PUEDE LOGRAR UNA EMPRESA AL ORGANIZAR SUS COSTOS CON PULPOMATIC.**



Escuche parte de la entrevista con el CEO y fundador de Pulpomatic y sus planes en la región.

**¿Cuál es el plan de expansión a otros países?**

Nuestro foco actual es reforzar Colombia, México y España como mercados, luego queremos seguir empujando América Latina, en Centroamérica, Chile, Ecuador, Perú y Argentina, y queremos en paralelo ir a Estados Unidos y Alemania.

**¿Cuáles son las ganancias de la empresa?**

Por ahora cada año, según cifras relativas, porque no tengo cifras finales, estamos multiplicando por cuatro el negocio y eso es un buen ritmo. Y durante el periodo de covid que pensamos que había un impacto muy grande en movilidad porque la gente se quedó en casa y el teletrabajo, esto ayudó en el tema de domicilios que ha incrementado nuestro negocio.

**¿Cuánto es el ahorro para una empresa que use la plataforma de Pulpomatic?**

Con datos y números reales de clientes, tenemos que en combustible podemos ahorrar entre 30% y 40% de consumo y además una contribución a la reducción de CO2. En mantenimiento somos capaces de ahorrar hasta 70% en términos de mantenimientos correctivos y en tiempos de gestión, en horas dedicadas, podemos ahorrar hasta 50% del tiempo.



**MARÍA CAROLINA RAMÍREZ B.**  
mcramirez@larepublica.com.co

LR

Síganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el informe de las personas más ricas en Estados Unidos.

**EDUCACIÓN.** MAURICIO RODRÍGUEZ EXPLICARÁ QUÉ HACER Y QUÉ NO PARA SORTEAR LA ADVERSIDAD

## Hoy en Cátedra LR: cómo liderar en la crisis

BOGOTÁ

Uno de los principales retos a los que se han visto enfrentados muchos líderes y directivos de empresas, tanto grandes como pequeñas, es cómo poder dirigir su empresa en medio de la crisis actual y no fallar en el intento de mantenerla a flote.

Es por eso que hoy, a partir de las 3:00 p.m., estará en Cátedra LR el profesor de liderazgo, fundador y exdirector de *Portafolio* **Mauricio Rodríguez**, con el We-

binar denominado “Cómo liderar en medio de la incertidumbre”.

El experto explicará de manera práctica y concreta lo que deben y lo que no deben hacer los líderes de las organizaciones para poder sortear con éxito la adversidad, las dificultades y los obstáculos que presentan en estos tiempos de pandemia a causa del covid-19.

**Rodríguez** es autor de 12 libros sobre alta gerencia, econo-

mía, literatura y liderazgo y actualmente es miembro de la junta directiva de *Latam Colombia* y la *Fundación Compaz* y A.T. Kearney.

El experto también se ha destacado por haber sido Embajador de Colombia ante el Reino Unido (2009-2013), consejero del presidente **Juan Manuel Santos** hasta 2014 y por haber asesorado al exalcalde de Bogotá **Enrique Peñalosa** en temas estratégicos.

Así mismo, **Mauricio Rodríguez** actualmente dirige y conduce *Líderes RCN*, programa radial diario y es profesor de liderazgo en la *Universidad Externado* y la *Universidad de Los Andes*.

Los interesados en participar pueden inscribirse a través de la página web de *La República* o para más información comunicarse al (051) 4227600 opción 3.



**XIMENA GONZÁLEZ VIDAL**  
xgonzalez@larepublica.com.co



Cortésia

Mauricio Rodríguez es autor de 12 libros sobre alta gerencia, economía, literatura y liderazgo.