



PARA LEER

MARKETING

BRANDING QUE MARCA LA DIFERENCIA

En las mejores compañías del mundo, el marketing va mucho más allá de la publicidad y la promoción. Su fin último es crear marcas fuertes y duraderas. El uso original de esta forma de entender el marketing se encuentra en los llamados productos de gran consumo, donde se implantó, sobre todo tras la segunda guerra mundial, para favorecer el acceso de millones de ciudadanos a un mayor número bienes. Ahora, en los albores del siglo XXI, este liderazgo de marketing se ha trasladado al segmento de los servicios. Este libro habla de cómo adaptar las herramientas de marketing a la universidad, ya que éste es uno de los casos más apasionantes.



AUTOR: CARMELO MIGUEL CALVO SERGIO



JOSÉ MANUEL ACOSTA PRESIDENTE DE HUMAN CAPITAL

"La encuesta Salarial Total Rewards 2016 muestra una clara tendencia hacia el cierre de las brechas salariales en las diferentes ciudades de Colombia".



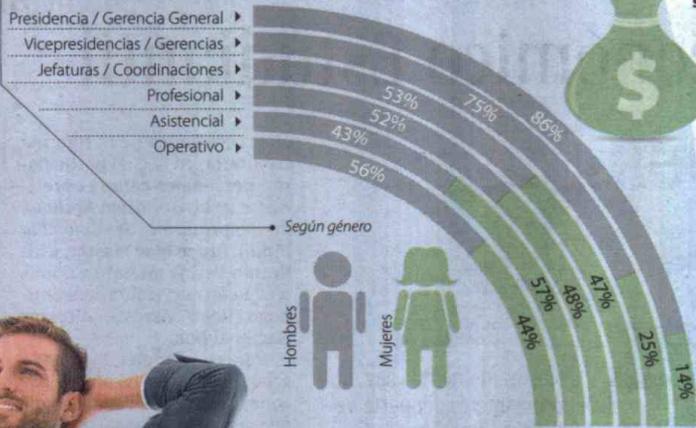
ESTEFANO FARNE DIR. OBSERVATORIO LABORAL DE LA U. - EXTERNADO

"Al ser la construcción el sector que más genera empleo, es evidente que en este momento sea el que más paga en Colombia".

Sectores que mejores salarios pagan

- Construcción e infraestructura 5,42%
- Alimentos y bebidas 5,16%
- Químico farmacéutico 4,92%
- Hotelería y turismo 4,82%
- Editoriales e impresos 3,92%
- Contact centers 3,78%
- Entidades sin ánimo de lucro 3,66%
- Automotores y maquinaria 3,50%

Ocupación de cargos críticos



Disminución de las brechas salariales



Gráfico: LR / AG

hay dos mujeres en esos cargos.

De igual forma, cargos como vicepresidencias/gerencias también son dominados por los hombres con 75% frente a 25% de las mujeres, este caso se repite en jefaturas/coordinaciones, 53% para el sexo masculino y 47% para

el femenino; profesional en una relación de 52% vs 48% y operativo con una relación de 56%. El único cargo en el que se rompe esta tendencia es el asistencial, en el que las mujeres superan a los hombres con 57%. "Si tomamos como punto de partida para

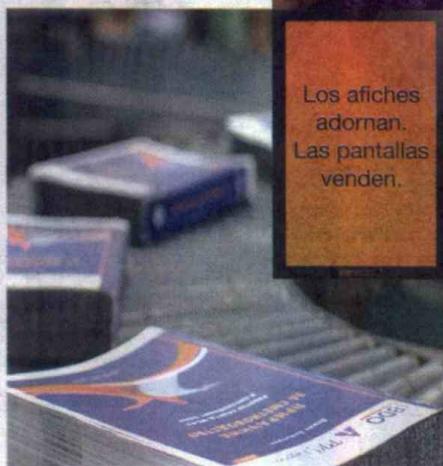
la comparación, niveles y responsabilidades similares en un empleo formal, independientemente del sector o empresa, las diferencias son muy reducidas", enfatizó Acosta.

JULIÁN PUENTES VILLANUEVA jpuentes@larepublica.com.co

5,5 POR CIENTO

FUE EL INCREMENTO GENERAL DEL SALARIO EN LAS PRINCIPALES CAPITALAS DEL PAÍS.

enmedio.com.co  
(57) (1) 211 7350



Los afiches adornan.  
Las pantallas venden.

ermedio®  
comunicación digital