

EDITORIAL

31 DE ENERO - 1 DE FEBRERO DE 2015

El mal llamado competencia desleal

LAS ACCIONES DE LA SIC DEBEN BLINDARSE CONTRA LAS PRESIONES LOBISTAS EN EL GOBIERNO Y LA JUSTICIA, EN CONTRA DE LA ENTIDAD

Los colombianos de todos los niveles han sido sorprendidos con las recientes actuaciones de la *Superintendencia de Industria y Comercio* para investigar y poner al descubierto maniobras de grupos de empresas para manipular los precios y evitar la competencia. Estos acuerdos no solo son una práctica que atenta contra el libre funcionamiento de los mercados, sino también son una injusta maniobra contra los consumidores que tienen que pagar un mayor precio manejado artificialmente por las empresas.

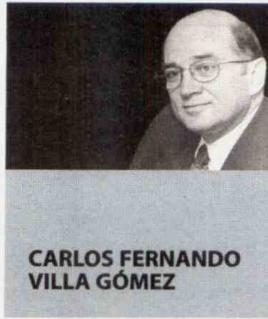
En ese orden, la actuación de este organismo de control y vigilancia debe ser apoyado no solo por los estamentos afectados, sino por el mismo gobierno, los demás órganos de control y en particular necesita un soporte de los jueces y la *Fiscalía*. Los medios de comunicación a través de los cuales se conocen los casos también juegan un papel muy importante y en el caso de *La República*, como instrumento de información sectorial de economía y negocios, ese apoyo no deja duda.

Uno de los atributos más importantes de su tarea ha sido la claridad en las investigaciones adelantadas que en términos sencillos es "llamar las cosas por su nombre". En particular, en el área de acuerdos entre empresas para manejar los precios al consumidor, la denominación de "cartel", así a algunos no les guste, es la expresión universal utilizada cuando al menos dos compañías deciden conspirar para evitar la competencia y manejar a su antojo el mercado de bienes y servicios. Aquí no hay una concepción ideológica de algún tipo, sino solo un criterio de protección a los consumidores.

Un segundo elemento que siempre ha estado en el tratamiento de cada uno de los casos recientes expuestos por el titular de ese despacho es el de aclarar que de ninguna manera se pretende estigmatizar al sector productivo o que esta sea una práctica difundida entre las empresas o inspirada en comportamientos mafiosos. Las investigaciones que se han conocido señalan que no existe código de conducta empresarial para cometer acciones por fuera de la ley en la materia y adicionalmente se reducen a manejo de precios y no a otras variables como calidad que puedan poner en peligro la salud o las condiciones de seguridad de los artículos.

También hay que reconocer que la mayoría de las investigaciones se sustentan en aporte de información de quienes participan en las acciones de competencia desleal, que un día deciden no continuar con las prácticas ilegales, lo cual le da a los procesos objetividad, en el entendido que la documentación y pruebas recaudadas son de fuente directa y no sujetas interpretaciones o factores emocionales, como tampoco a intenciones de otras empresas para perjudicar a determinado grupo o competidor.

El temor al reposicionamiento



CARLOS FERNANDO VILLA GÓMEZ

EL POSICIONAMIENTO ES LA MANERA COMO SE DIFERENCIA LAS COSAS, LOS PRODUCTOS, LAS EMPRESAS, LAS PERSONAS, ETC.

Las circunstancias actuales de los mercados han hecho que muchos miembros de directivas le tengan cierto temor a tres palabras que, hoy más que nunca antes, son fundamentales, sobre todo en el mundo del mercadeo por ser de las que más convienen para aprovechar oportunidades: el cambio, que últimamente se ha visto acelerado en muy buena parte por la evolución tecnológica y la acción de otra, la competencia, que a su vez ha ocasionado una tercera, la crisis o cantidad de oportunidades por ser, las anteriores, generadoras de traumas, normales por la necesidad de modificar estructuras, entre varias causas.

Las tres, combinadas, producen un desajuste en los mercados, para el que pocos se preparan, en buena parte por lo que se

relaciona con los cambios generacionales, lo que ha llevado a que muchas empresas y personas asuman posiciones que pueden llegar a convertirse en peligrosas para la estabilidad de todo y de todos.

Sin embargo, a pesar del temor que han generado las tres "ces", como las han llamado, la actualidad es una de las mejores oportunidades para hacer del mercadeo algo práctico y efectivo, porque el reposicionamiento se puede alcanzar más rápido, siendo la mejor alternativa para todos. Es entonces el momento de pensar en ello, para "ajustar" las percepciones que existen en las mentes de clientes y prospectos.

El posicionamiento es la manera como se diferencian las cosas, los productos, las empresas,

TRINOS PARA LÍDERES

[DE MAURICIO RODRÍGUEZ]
@liderazgomr

Nuestra verdadera gran competencia es interna: estamos dando el máximo de nuestras capacidades y aprovechando plenamente las oportunidades?

MENSAJES A LR

¿Qué opina de las universidades colombianas ubicadas entre las mejores del ranking regional?



SÍGANOS EN: facebook.com/larepublica.co

ORLANDO FORERO

"Creo que la muestra no es confiable porque la Universidad Externado está por encima de varias de este listado y, como esta, otras más. La mía es la Universidad Autónoma".

ALEJANDRO BERMEO

"¡Excelente!"

MARÍA BEDOYA

"Muy bien merecido para la Unal y la Udea".

NICO SUÁREZ

"Siendo coherentes, la ciudad más 'innovadora' del mundo debería tener más de tres universidades en ese listado latinoamericano".



SÍGANOS EN: @larepublica_co

@CAMILOCO_97

Bien por las universidades, pero el sistema de educación debe medirse no solo por reconocimiento sino por conocimiento.

@GUILLERMO URIAN

RT/Once universidades colombianas entre las 100 mejores de América Latina <http://ow.ly/I9zRj>

Para publicar su opinión deben dirigirse a director@larepublica.com.co o a Calle 25D bis. 102A63 Bogotá D.C. Colombia, e incluir, nombre, apellidos y origen, con una extensión entre 550 caracteres.

El ranking de la democracia



JOSÉ DARÍO SALAZAR CRUZ

CUATRO SON LAS CATEGORÍAS EN QUE AGRUPA LAS DEMOCRACIAS: PLENAS, IMPERFECTAS, HÍBRIDAS Y RÉGIMENES AUTORITARIOS.

Acaba de publicarse el índice de la democracia del 2014, elaborado cada año, desde hace siete, por la Unidad de Inteligencia de *The Economist*, este hace el diagnóstico del estado de la democracia en el mundo y califica 167 estados independientes.

La evaluación previa para asignar un país a una categoría determinada, se realiza teniendo en cuenta estos factores: Proceso electoral y pluralismo, las libertades civiles, la participación y la cultura política, el funcionamiento del poder público.

Según esta publicación las categorías están relacionadas entre sí y forman un todo conceptual coherente. La condición de la celebración de elecciones competitivas, libres y justas, es imprescindible en todas las definiciones.

Cuatro son las categorías en que la prestigiosa publicación agrupa las democracias: plenas, imperfectas, híbridas y regímenes autoritarios.

Las democracias completas o plenas, afirma la publicación, existen en aquellos países en que las libertades civiles son respetadas, prima una cultura política favorable al florecimiento de la democracia. El poder judicial es independiente y sus decisiones se cumplen. La impunidad es casi inexistente. Hay un sistema eficaz de controles y equilibrio. Los medios de comunicación son diversos e independientes. El funcionamiento del gobierno es satisfactorio. Ejemplo: Noruega, Suecia, Dinamarca, Canadá, Finlandia, Australia, Alemania, Austria, Gran Bretaña, Uruguay en el puesto 17, Estados Unidos, Francia, España, Japón, Corea del Sur y Costa Rica en el puesto 24, entre otros.

Democracias imperfectas: Para la investigación del *The Economist*, estas existen en aquellos países en los cuales, a pesar de haber elecciones libres, predominan algunos de estos problemas:



GERENTE GENERAL: JUAN CARLOS HERNÁNDEZ DE LA CUESTA

DIRECTOR GENERAL: FERNANDO QUIJANO VELASCO

FUNDADORES: MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ (1 DE MARZO DE 1954)

PRESIDENTE EMÉRITO: JORGE HERNÁNDEZ RESTREPO (1939 - 2014)