

Especial / Posgrados



Las TICs han sido vitales para disminuir las aglomeraciones, lo que hoy en pleno 2020 se convierte en un tema de salud pública. Foto: iStock

Programas 2021, oportunidades para enfrentar la pandemia

Especializaciones y maestrías relacionadas a la salud pública y TIC, las que mayor crecimiento en adeptos han tenido durante la pospandemia.

Parecía una temporada, pero el covid-19 llegó para quedarse. Su impacto no solo puede notarse en el área de la salud, sin lugar a dudas, la economía, la educación y por supuesto la manera en la que nos relacionamos se ha renovado; generando nuevas necesidades o incluso haciendo un 'zoom' sobre actividades que eran sencillas y cotidianas.

Para Sandra Isabel Arango, líder de Educación Virtual y TIC de la Universidad de Medellín, el llamado a generar innovación y transformación digital es para los profesionales porque es precisamente la apropiación de las TIC en todos los campos lo que permite enfrentar los desafíos de hoy y los que vendrán.

"La Cuarta Revolución Industrial (4RI), despierta temores y expectativas frente al reto al que se enfrentan las universidades del siglo XXI, la Universidad de Medellín no ha sido ajena a esta necesidad y ha identificado horizontes de trabajo

en el ámbito de la transformación digital y en el fomento de las competencias del siglo XXI", afirma Arango.

Y es que durante los últimos meses las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han sido la salvación de diversas industrias, ya sea para impulsar la agilidad de las negociaciones, el intercambio de información o como vitrina de plataformas que hacen seguro el intercambio de bienes y servicios con tan solo un 'clic'; eso sin contar lo vitales que se han convertido para disminuir las aglomeraciones, quién lo diría; un tema de salud pública en pleno 2020.

Salud pública y TIC, dos frentes de batalla

En lo que respecta a la salud pública los desafíos son inmensos. La emergencia sanitaria ha puesto sobre la mesa la necesidad de mayor inversión científica y de investigación para mejorar el bienestar físico y emocional de los pacientes.

Por lo menos así lo indica, Jaime Ramírez Moreno,

LA EMERGENCIA SANITARIA HA PUESTO SOBRE LA MESA LA NECESIDAD DE MAYOR INVERSIÓN CIENTÍFICA Y DE INVESTIGACIÓN.

PhD. director de Posgrados del Instituto de Salud Pública y docente de la Maestría en Salud Pública de la Universidad Javeriana. "En circunstancias como las actuales, que combinan hechos sociales complejos como la Pandemia derivada del Covid-19, las medidas de confinamiento social, la ruptura de las relaciones sociales y familiares, así como la imposibilidad de acceder libremente a los medios de vida,

requieren el enfoque de la salud pública para actuar y promover cambios sustanciales en la sociedad".

Sumado a ello, la tecnología ha logrado conectarnos gracias al manejo de datos, las técnicas de análisis con uso de Inteligencia Artificial (IA), la difusión de información, accesibilidad y, por supuesto, la seguridad de la información, son cada vez más, una necesidad.

En ese sentido la academia, que siempre está al pendiente de las necesidades industriales, enlista sus programas en salud pública y TIC para brindar a profesionales la oportunidad de recapitular o aprender sobre estrategias que permiten enfrentar la situación actual y futura.

Hoy en Portafolio hablamos de algunos programas que pueden ser primordiales para profesionales que buscan renovarse en el 2021

Los más relevantes, los posgrados en TIC, como las especializaciones en Ingeniería de Software, de la Universidad de Medellín; en Inteligencia Artificial y en Internet de las cosas, ambas de la Universidad EIA; y en Transformación Digital, de la Universidad del Norte.

En cuanto a los programas en educación posgradual relacionado con salud pública, sobresalen la maestría en Salud Pública, de la Universidad Javeriana; y las especializaciones en Epidemiología, de la Universidad del Rosario; y la Especialización en Gerencia y Salud en el Trabajo, de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Mercadeo, una profesión que ha tomado más relevancia

Según la base de datos del SNIES, en Colombia existen 6.665 programas activos de posgrado, de los cuales 3.207 son especializaciones universitarias. De esas, 1.098 pertenecen al campo detallado de la mercadotecnia y publicidad, y 968 tienen el carácter de presencial.

De acuerdo con Germán Mauricio Rojas Sánchez, director de la Especialización en Investigación de Mercados y del Consumo de la Universidad El Bosque, el mercado actual de bienes y servicios en Colombia ha cambiado más en las últimas semanas que en los últimos años, sin que el sector productivo ni el consumidor estuvieran preparados para ello.

"Los consumidores adquieren ahora sus productos o satisfacen sus necesidades de manera diferente y tienen expectativas e imágenes distintas de lo que quieren y cómo lo quieren. Se han adquirido nuevos hábitos y otros se han modificado; el desarrollo de nuestras actividades ahora es diferente. Se utilizan otros canales de compra y venta, así como el pago por los servicios es diferente" dice Rojas.

Sobre la oferta de esta carrera, Alex Sanabria, director del programa de Publicidad y Mercadeo Fundación Universitaria Los Libertadores, indica que es amplia y que se encuentra en varias universidades importantes del país; en algunos casos está como Mercadeo, Mercadotecnia, Mercadología, y en otros se combina con



Este es importante para el desarrollo de compañías. iStock

negocios internacionales y con publicidad. También existen extensiones en especializaciones y maestrías, lo cual demuestra que es un campo de alta demanda para los profesionales.

"Ha tomado importancia por la necesidad de aprender sobre sus tendencias, los nuevos negocios, modelos de trabajo disruptivos y el auge de nuevas economías globales, especialmente las que están relacionadas con la revolución digital y el apogeo de las generaciones digitales, la manera de consumir y de relacionarse en las plataformas digitales", anota Sanabria.

Mientras que de acuerdo con Germán Contreras, director del Centro de Mercadeo de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, según datos estadísticos del Ministerio de Educación de 2019, los inscritos a programas de mercadeo en Colombia se acercan a los 7.941, de los cuales 1.709 son de posgrado.

Para este docente, el incremento de estas carreras a nivel de posgrado y pregrado pueden estar atadas a los siguientes factores: los dinámicos en desarrollo tecnológico, que especialmente se ha enfocado en aumentar la productividad en las estrategias de mercadeo, y porque las empresas en épocas de crisis o bonanza siempre buscan apalancar sus áreas comerciales y de mercadeo, buscando eficiencia o eficacia.

968

ESPECIALIZACIONES universitarias del campo detallado de la mercadotecnia y publicidad, son de carácter presencial. En total, Colombia cuenta con alrededor de 1.098 especializaciones en esta área. Lo anterior, según la base de datos del SNIES.