

COMPRAS

SITIOS WEB

FESTIVAL



► Bogotá despierta en amor y amistad

Ropa y chocolates son los regalos más populares para el Día del Amor y la Amistad. El sitio predilecto para comprar el regalo es el almacén de cadena y el medio de pago más usual es el efectivo. Se espera la participación de más de 5.000 establecimientos comerciales en *Bogotá despierta*, la jornada que Fenalco promueve el sábado 15 de septiembre. Tradicionalmente, cerca del 90% de colombianos celebran esta jornada y compran regalos para sus seres queridos por una cifra promedio que está entre los \$20.000 y los \$50.000.

www.bogotadespierta.com.co



ADEMÁS, ENCUENTRE LAS NOTICIAS MÁS RECIENTES DEL SECTOR DE LA PUBLICIDAD Y EL MERCADERO, Y OTROS CONTENIDOS EXCLUSIVOS, FRENTE A LOS CUALES PODRÁ OPINAR ACTIVAMENTE.

www.revistapym.com.co

► Para visitar en septiembre

www.adayinbigdata.com: Una gran cantidad de datos no estructurados, que se pueden procesar en tiempo real, es *adayinbigdata.com*, el sitio desarrollado por OgilvyOne Worldwide para incentivar que los consumidores tengan experiencias más inteligentes, a partir de un concepto que afirma que las experiencias más ricas son creadas por las fuentes de datos más amplias. La policía de Los Ángeles y la Universidad de California están usando grandes volúmenes de datos para predecir el crimen antes de que ocurra. Google Flu Trends utiliza los términos de búsqueda para predecir la propagación del virus de la gripe. Al ritmo actual, en 2022 una de cada tres transacciones de *retail* en el Reino Unido se hará en línea.



www.eventbrite.com: Es un sitio donde es posible desde la entrega de invitaciones a un listado de invitados hasta imprimir tiquetes de confirmación. La gestión incluye desde la planeación hasta la logística de un evento, foro, reunión, congreso o fiesta.



► Festival of Media LatAm 2013

La cuarta edición del Festival of Media LatAm reúne a los líderes de los grupos de agencias de medios de la región, los más innovadores propietarios de medios y los anunciantes más potentes y progresivos de Latinoamérica. Es la cita anual de obligada asistencia para la industria. El festival contará con más de 620 participantes provenientes de 20 países. 72% de los delegados son CEO. Uno de los conferencistas destacados será el colombiano Luis Fernando Santos.

www.festivalofmedia.com/latam/espanol

► Mes de la responsabilidad social

Un estudio de la Supersociedades y la Universidad Externado de Colombia reveló que apenas el 12% de los empresarios están realmente informados acerca de lo que significa la Responsabilidad Social Empresarial. Ante esta realidad surgen iniciativas como "Colombia responsable", que se desarrollará en Corferias del 14 al 16 de agosto. Entre los temas que se tratarán este año se cuentan: gestión ambiental, gobierno corporativo, filantropía, negocios inclusivos, cadena de abastecimientos, gestión del talento humano, compromiso social, inversión social, valor compartido y gestión de RSE.

www.colombiaresponsable.com