



Nuevas generaciones buscan calidad de vida en los trabajos como compensación

Iván Jaramillo explicó que los millennials y centennials tienen unas expectativas que van ligadas al emprendimiento y el trabajo por cuenta propia, incluso al aprovechamiento de la tecnología para tener mejor calidad de vida y estabilidad emocional. “Ven la productividad de forma distinta, la evolución del mundo por temas más relacionados con la tecnología y está ligado a una compensación por calidad de vida, pero no ligado a la remuneración por horas de trabajo como lo tenemos en Colombia”.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre cuáles son los municipios con más migrantes en el país.

reas de cuidado. Eso se deriva en la tendencia del aumento desproporcionado del tiempo que trabajan las colombianas y no tienen remuneración alguna”, comentó Jaramillo.

Si damos una mirada al exterior, Alemania anunció que bajaría sus jornadas laborales a 28 horas. Según Jaramillo, Europa tiene una tendencia hacia la disminución de la jornada de trabajo porque es una preocupación que corresponde a políticas públicas que buscan un equilibrio entre la vida laboral y la vida familiar. “Lamentablemente en América Latina no hemos encontrado esa iniciativa y carecemos de eso”, señaló.

MARÍA PAULA ARISTIZÁBAL B.
@MapuAristizabal

COMERCIO. REPRESENTANTE VIAJÓ A COLOMBIA

Juan Valdez analiza su operación en Argentina ante devaluación del peso

BOGOTÁ

En los primeros meses del año diversos medios de comunicación informaron sobre los planes de diversas marcas en invertir en Argentina. Una de ellas fue Juan Valdez, un sello colombiano que ahora, según publicó el diario *El Cronista*, está evaluando el inicio de sus operaciones por cuenta de la alta devaluación del peso argentino.

“La devaluación que se produjo luego de las PASO, los llevó a evaluar con un poco más de cautela sus estrategias para plantar bandera en la Argentina, especialmente por el precio al que llegaran los productos importados”, reza la nota de *El Cronista*.

El objetivo de la cadena de cafeterías colombianas Juan Valdez era abrir su primer establecimiento a finales de este año (diciembre) o durante el primer trimestre del próximo año. El responsable del negocio y, por tanto, del aterrizaje de la marca colombiana en suelo argentino es Sebastián Ríos, presidente del grupo RE, que no solo tiene la franquicia Juan Valdez, sino también la marca Almacén de Pizzas. El ejecutivo, según versión de *El Cronista*, viajó a Bogotá la semana pasada para tener un encuentro con los gerentes de la marca.

“La reunión ya estaba fijada, pero la temática se amplió porque al ver la devaluación tenemos que sentarnos a renegociar



Universidad de Palermo

Sebastián Ríos, es el empresario encargado de la franquicia.

algunas cuestiones”, le explicó Ríos al medio *El Cronista*. El vocero continuó diciendo: “Hicimos un plan con un dólar a 40 pesos y hoy tenemos una devaluación de 30% que afecta los plazos de recupero. El plan original no va a cambiar pero lo que cambiaría es la velocidad del crecimiento”, señaló Ríos.

Lo estipulado, hasta ahora, es que Juan Valdez abra su flagship y otros dos puntos de venta en 2020. “Una vez abierto vamos a ver qué pasa con la marca, cómo funciona y cómo afectan las decisiones político-económicas al consumo”, precisó.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
@vanperecita

horas laboradas por las mujeres, solo 22,6 son remuneradas, mientras que a los hombres les pagan 44,5 horas de las 60,3 que trabajan a la semana. La tercera casilla es ocupada por El Salvador, país que está muy por la línea de Perú. Allí, las salvadoreñas trabajan 58,8 horas a la semana y los hombres 58,9. Del total trabajado por los habitantes, 41,7 horas son remuneradas para los hombres y la mitad son remuneradas para las mujeres, es decir, 21,5.

Colombia es el país número 11 en la región (de 16) con un promedio de 53,6 horas trabajadas a la semana, las mujeres 52,7 y los

hombres 54,5 horas. Acá el caso no dista de los ejemplos de la región: a las mujeres solo se les paga por 19,8 horas de las 52,7 trabajadas y a los hombres un poco más del doble, 43,1 horas. “Colombia mantiene un patrón machista en la asignación de ta-

encuentran en la política y la ideología, y eso hace que sea más fácil desafiarlo. Pero las soluciones propuestas por Piketty bajo la bandera del “socialismo participativo” implicarían una agitación dramática para las economías desarrolladas del mundo.

En el nuevo libro, según *L'Obs*, Piketty argumenta que ningún accionista debería controlar más del 10% de los derechos de voto en una firma, incluso, si tienen una participación mucho mayor.

Además, respalda una especie de donación de capital para el público. Y aboga por un impuesto a la riqueza para consagrar la idea de que la propiedad de una propiedad por encima de un cierto valor solo puede ser “temporal”. “El sistema que propongo hace posible tener varios millones de euros o decenas de millones, al menos por un tiempo”, dijo Piketty. “Pero aquellos con varios cientos de millones de euros, o miles de millones, tendrán que compartir el poder”.

INFORMACIÓN SOBRE TARIFAS

EMPRESA DE ENERGÍA DEL PACÍFICO S.A. E.S.P. informa a sus clientes regulados conectados a sus redes, en el VALLE DEL CAUCA, las tarifas de prestación del servicio de energía eléctrica vigentes, calculadas con base en las resoluciones CREG 031/97 y 119/07 (Fórmula Tarifaria), 103/00 (Cargos Uso STN), 019/07 (PPP), 010/09 (IPC), 058/08 y 133/13 (Cargos ADD), 180/14 (remuneración comercialización), 229/16 (Costos de Comercialización), 036/06 (Garantías Financieras), 097 y 133/08 (Metodología cargos uso STR SDL), 024/10 (Cargos uso STR SDL), 186/10 (Subsidios estratos 1-2) y Resoluciones UPME 0355/04 y 013/05 (consumos subsistencia)

septiembre 16 de 2019

1. TARIFAS PARA EL MERCADO RESIDENCIAL (\$/kWh)

CS: Consumo de Subsistencia es 173 kWh/mes en municipios con altura inferior a 1000 msnm y 130 kWh/mes en otros. En barrios subnormales, CS es 184 kWh/mes en municipios con altura inferior a 1000 msnm y 138 kWh/mes en otros.

MERCADO EPSA

Estrato	PROPIEDAD DE EPSA		PROPIEDAD CLIENTE	
	CU1 0-CS (\$/kWh)	Consumo mayor a CS (\$/kWh)	CU1 sin Inv. 0-CS (\$/kWh)	Consumo mayor a CS (\$/kWh)
1	231,77	565,97	212,07	517,74
2	289,71	565,97	265,09	517,74
3	481,07	565,97	440,08	517,74
4	565,97	565,97	517,74	517,74
5 y 6	679,16	679,16	621,29	621,29

Barrios subnormales: el costo de la energía subsidiada es \$202,69 /kWh y \$505,64 /kWh para el consumo restante. Mediciones comunitarias en tensión 2 y estrato 1: el costo de la energía subsidiada es \$188,72 /kWh y para el resto es \$469,82 /kWh

3. COMPONENTES DEL COSTO UNITARIO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO CU

Nivel de Tensión	MERCADO EPSA						
	G	T	PR	D	R	C	CU
CU1 con Inv.	210,99	32,58	39,72	174,09	27,05	81,54	565,97
CU1 sin Inv.	210,99	32,58	39,72	125,86	27,05	81,54	517,74
CU2	210,99	32,58	14,07	103,59	27,05	81,54	469,82
CU3	210,99	32,58	11,69	57,07	27,05	81,54	420,92
CU4	210,99	32,58	5,43	20,74	27,05	81,54	378,33

2. TARIFAS PARA EL MERCADO NO RESIDENCIAL (\$/kWh)

A los clientes sujetos al pago de contribución de solidaridad se les aplicará un porcentaje sobre estas tarifas, así:
20%: Clientes comerciales e industriales con Contribución.
10%: Empresas de acueducto y alcantarillado.
0%: Clientes exentos de Contribución.

MERCADO EPSA

Tarifa	Periodo	Tensión			
		Tensión 1 (CU1 \$/kWh)	Tensión 2 (CU2 \$/kWh)	Tensión 3 (CU3 \$/kWh)	Tensión 4 (CU4 \$/kWh)
Sencilla	00:00 a 24:00	565,97	517,74	---	---
	HORA PICO	566,00	517,77	469,63	420,70
Horaria	Horas Restantes	566,04	517,81	469,96	421,07
	00:00 a 04:00	565,80	517,57	469,88	421,00
	04:00 a 09:00	566,11	517,88	469,99	421,09
	09:00 a 12:00	566,00	517,77	469,63	420,70

El costo base de comercialización que se aplica este mes es de \$11.578,53 \$/factura.

4. HORARIOS DE TARIFAS

TARIFA	Periodo	Todos
Doble	Horas pico	9:00 - 12:00 y 18:00-21:00
	Horas restantes	00:00-09:00, 12:00-18:00 y 21:00-24:00
Triple	Máxima	9:00 - 12:00 y 18:00-21:00
	Media	04:00-09:00, 12:00-18:00 y 21:00-23:00
	Mínima	00:00-04:00 y 23:00-24:00

Contáctanos las 24 horas del día

Línea de servicio al cliente - 018000 112115
servicioalcliente@celsia.com

www.celsia.com

