

► Aerocomercial

Momento propicio para el despegue de BOG

► Expertos internacionales se dieron cita en el foro sobre conectividad aérea que tuvo como objetivo generar un espacio para intercambiar experiencias exitosas a nivel mundial en la materia. Un espacio para promover la competitividad y la innovación en el destino.

El Clúster de Turismo de Negocios y Eventos, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), de la mano de Anato, Cotelco y Opain, concesionario del Aeropuerto Internacional El Dorado, reunió a algunos expertos internacionales en transporte aéreo para conocer las mejores experiencias en desarrollo y promoción, y analizar de manera conjunta cómo es vista la ciudad desde la perspectiva de la industria aeronáutica mundial.

La agenda del primer foro denominado "Importancia de la Conectividad Aérea para el desarrollo y la competitividad de Bogotá como destino" contó con la participación de la vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido de la Cámara de Comercio de Bogotá, Claudia Milena Vaca; el vicepresidente comercial Aerodom, Francisco Cuéllar; el Customer and Route Development Director de ASUR, Alejandro Va-

les; y el vicepresidente de Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ante el Ministerio de Turismo de México, Artemio Santos.

Sumado a estos, también se hizo presente el director internacional de Negocios de Southwest Airlines, John Kirby; el SVP Airlines Development Intervistas, Buddy Aslinger; y el gerente general de Opain S.A., Andrés Ortega.

Acciones por el destino

La primera ponencia estuvo a cargo de Vaca, quien señaló que la CCB ha invitado tanto a empresarios, miembros de la academia e instituciones y gremios como Acodrés, Acoltés y la Universidad Externado de Colombia a trabajar de manera colaborativa e innovadora, para aumentar la prosperidad de este punto turístico a través de prácticas de valor compartido e iniciativas del Clúster.



La estrategia es clara, y los proyectos que a la fecha maneja el Clúster de Turismo de Negocios acogen la articulación del impulso de la capital, el fortalecimiento de algunos factores como la conectividad aérea, y la creación de herramientas digitales orientadas al turismo.

Señaló también que las prioridades de la entidad para el próximo año se registrarán por la labor de promoción, profundizar el trabajo del Clúster y el desarrollo de temas como la infraestructura y la conectividad.

Lo que según la funcionaria hará que el destino continúe por el camino de consolidación entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

Por último, habló de la importancia de las acciones que ha emprendido Bogotá, lo que la ha llevado a consolidarse también como una de las capitales mejor conectadas de Latinoamérica, al contar con 32 rutas nuevas internacionales entre enero de 2009 y octubre de 2013, además de 6872 vuelos nuevos hacia el exterior el año pasado.

Perspectiva de los expertos

Francisco Cuéllar fue el encargado de exponer la experiencia que ha tenido República Dominicana, destacando que uno de los mejores ejemplos de esfuerzo y trabajo continuo se dio en Samaná, que con las acciones articuladas del Ministerio de Turismo de este país y Aerodom, lograron que Jet-Blue operara el primer vuelo directo desde su nación a Estados Unidos, ruta que no

Sigue en pág. 4

MADRUGÓN de Precios!!

Riviera Maya

Punta Cana

Fin de Año & Reyes 2014-2015

PALLADIUM HOTEL GROUP

con **XPerience** vía **Copa Airlines**

INCLUYE

- Tiquete aéreo con impuestos vía COPA
- Traslados Aeropuerto Hotel Aeropuerto en servicio regular
- 7 Noches de alojamiento en el hotel a seleccionar
- Plan de alimentación todo incluido
- Tarjeta de asistencia médica
- Fee bancario 2 %

CONDICIONES GENERALES: •Precios por persona en dolares americanos •Niños menores de 2 años y adultos mayores de 64 años pagaran suplemento de Tarjeta de asistencia médica •Pasaporte vigente mínimo por 6 meses •Cupos aéreos y hoteleros sujetos a disponibilidad en el momento de reservar con depósito inmediato de USD 400 por persona aplicado a porción terrestre •Aplican penalidades por cambios en el tiquete aéreo. Para Punta Cana se requiere visa de turismo excepto para los pasajeros con visa Americana vigente

Diciembre 30 a Enero 06

COMPLEJO GRAND PALLADIUM RIVIERA MAYA RESORT & SPA

DESDE USD 2345

Salidas Diciembre 26,28, Enero 02,03,04

Enero 05 al 12

COMPLEJO GRAND PALLADIUM BÁVARO RESORT & SPA

DESDE USD 1985

Salidas Enero 02 y 04

TOUR

7452948 Bogotá

www.xperience.com.co

XPerience
TURISMO ALTERNATIVO S.A.