

Especial / Caribe, motor de desarrollo

Montería se destaca por su aporte a la economía

'La ciudad de las golondrinas' tiene en la agroindustria, la minería, la infraestructura, el emprendimiento y el turismo, sus mayores fortalezas.

La capital del departamento de Córdoba se caracteriza por tener entre sus principales actividades la ganadería y la agroindustria, teniendo en el valle del Sinú (que está entre los más fértiles del mundo) uno de los mejores aliados para su economía.

En estas tierras, según lo indica la Alcaldía de Montería, las razas de ganado que más se crían son Cebú, Pardo suizo, Holstein y Romosinuano. Asimismo, hoy se le ha dado espacio al ganado doble propósito (carne y leche), mediante el manejo genético y el cruce de las razas Holstein, Pardo suizo, Gyr lechero y Simmental.

La entidad, además, señala que 'la Perla del Sinú' (como también se le conoce) es reconocida como la capital nacional de ganadería vacuna, puesto que obtiene siempre los primeros lugares en las competencias vacunas en el ámbito mundial. Por otra parte, en esta zona del país la pesca se realiza de manera artesanal y por un grupo pequeño de pescadores familiares a las orillas del río Sinú, mientras que sus principales cultivos son el maíz tradicional, maíz tecnificado, algodón, sorgo, arroz seco manual, arroz seco mecanizado, arroz riego, yuca, plátano y ñame.

Pero sin lugar a dudas, como lo asegura ProColombia, el producto insignia de Córdoba es el sombrero vueltiao, que trascendió la región para convertirse en un símbolo de Colombia en el exterior.

"Se produce principalmente en el resguardo indígena de San Andrés de Sotavento, y su hermosa factura en caña flecha es apenas una muestra de la destreza de los cordobeses para realizar artesanías en varias clases de fibras vegetales, así como en madera y en cuero", anota en un informe la organización.

A su turno Félix Manzur Jattin, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Montería, asegura que los principales avances en la transformación y evolu-

ción de esta ciudad radican en la fortaleza de la inversión privada, comercio, infraestructura urbana, conectividad, medioambiente y articulación del desarrollo de los sectores públicos, privados, culturales y académicos.

"Las opciones de inversión que se presentan a partir de la transformación de Montería inciden en mayores oportunidades para el asentamiento de industrias, agroindustrias; agrópolis concebida por la cercanía de río, mar, valle y tierras aptas para la productividad con asociatividad. Igualmente con proyectos urbanísticos, maquiladores de productos raizales, potenciación de comercios, aperturas de centros comerciales e industriales, bancarización, ampliación de escenarios lúdicos, culturales, deportivos y académicos", explica el directivo.

Para Manzur, los mayores retos para el desarrollo es ampliar la conectividad no solo vial sino tecnológica, maximizar los servicios públicos para garantizar el crecimiento y la migración



En la región se le ha dado un espacio a la ganadería doble propósito. CEEF

hacia la ciudad, además de establecer mecanismos políticos, tributarios y de favorabilidad para jalonar inversionistas privados para asentar industrias agropecuarias, textiles, artesanales, de servicios, financieras, farmacéuticas y productoras de alimentos para exportar.

En materia empresarial, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Montería, en 2018 se realizaron 4.226 nuevos registros mercantiles, 3.402 como persona natural, y como persona jurídica 824, lo que equivale al

EN EL AÑO 2018 SE REALIZARON 4.226 NUEVOS REGISTROS MERCANTILES, 3.402 COMO PERSONA NATURAL Y COMO PERSONA JURÍDICA 824.

80,5 y 19,5 por ciento, respectivamente. De ese total, 4.177 correspondieron a las microempresas, 43 a las pequeñas, cuatro a las medianas y para las grandes empresas se realizaron dos nuevos registros.

El estudio de la Cámara, a su vez, permitió establecer que las actividades económicas que tuvieron mayor representación en estos registros fueron el comercio al por mayor y al por menor, con 1.880; alojamiento y servicios de comidas, con 677, y la industria manufacturera, con 297, lo que equivale al 44,48, 16,01 y 7,02 por ciento, respectivamente.

Esta tendencia también es reconocida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, al afirmar que el sector empresarial en Montería está más enfocado en el comercio. "Según el último censo realizado por la Cámara de Comercio de Montería, el 54,57 por ciento de las sociedades hacen parte de este segmento. Aunque solo el 8 por ciento de las empresas hace parte del sector industrial, se destaca la importancia del sector de carnes con dos frigoríficos: ATH Foods y Frigo-Sinú, que comercializan productos cárnicos a nivel nacional e internacional", explica esa cartera ministerial.

Oportunidades para crecer

Córdoba y su capital tienen los recursos naturales y humanos suficientes para explotar todo ese potencial. Además, como lo manifies-

ta ProColombia, su cercanía a los puertos de carga de Cartagena y Santa Marta, sumado a la mano de obra calificada en el manejo de cultivos, la diversidad de sus fiestas y ferias así como destinos de interés arqueológico, artesanal y gastronómico aportan en la oferta y las fortalezas de esta región.

Por eso también el Gobierno Nacional llegó en mayo pasado a esta zona del país con uno de sus Diálogos Empresariales, liderado por el MinComercio y la Cámara de Comercio de Montería, donde se adquirieron 15 compromisos compartidos con autoridades y el sector privado del departamento, con el fin de promover el desarrollo empresarial como motor de su crecimiento social y económico.

En ese encuentro, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, destacó que Córdoba maneja temas esenciales para Colombia como la agroindustria, la minería, la infraestructura, el emprendimiento, las tecnologías y el turismo.

En materia tecnológica, la Cámara de Comercio de la ciudad viene trabajando desde el año pasado en el programa de 'Transformación digital del sector productivo', que tiene como propósito principal "Fomentar la transformación productiva y digital a través de la integración del sector académico y productivo del departamento, creando espacios que favorezcan la generación de ideas y soluciones tendientes a la transformación digital y uso de la tecnología en las actividades empresariales, así como promover del talento humano y la cultura en pro de la innovación".

Los primeros resultados de esta iniciativa muestran 510 empresas sensibilizadas, capacitadas y vinculadas, y que incluyeron a 228 restaurantes, 112 de servicios profesionales, 112 hoteles, 29 del sector de la construcción y 29 inmobiliarias.

Todas estas oportunidades están expuestas para que 'la Ciudad de las Golondrinas' haga parte de la tendencia mundial hacia la adopción definitiva de la tecnología y la innovación, y para que aproveche la condición que destaca Julián Arévalo, decano de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia, acerca de que Montería se encuentra dentro de las 10 ciudades colombianas donde es más fácil hacer negocios.



Los principales avances en la transformación de esta ciudad radican en la fortaleza de la inversión privada, medioambiente y comercio. Alcaldía de Montería