

Naturalmente au

La Amazonia se consolida como uno de los destinos de turismo de naturaleza con más acogida entre los extranjeros. El año pasado 2.800 de ellos visitaron la región, 17 por ciento más que en 2011.

Élida León se graduó de Turismo en la Universidad Externado de Colombia con un objetivo claro: empezar su propia empresa. En 1998 tomó el riesgo y volvió realidad su propósito. Aunque empezó en Bogotá, la vida la llevó al Amazonas y hoy se dedica a promocionar la biodiversidad y la riqueza natural de esta región, pero siempre con la idea de darles la oportunidad a los visitantes nacionales y extranjeros de encontrar una experiencia única. *“A los extranjeros les gustan las cosas autóctonas, muy naturales, nada artificial. No les gusta nada comercial, quieren la selva en estado puro, quieren ver la vida cotidiana”*, comenta Élida con la seguridad que le dan sus 14 años de experiencia.

Su empresa, Ecodestinos, pasó por varias etapas. En un principio, la registró en la capital del país y su objetivo era impulsar el turismo en general. Más tarde, y debido al conflicto armado en algunas regiones, el Amazonas se convirtió en el destino con más potencial para la agencia, lo que motivó su traslado en 2004 a Leticia, donde se alió con la cadena de hoteles Decameron y con una agencia de viajes local.

» **“A los extranjeros les gustan las cosas autóctonas, muy naturales, nada artificial”, dice Élida León**

Durante los siguientes dos años se enfocó en operar los planes turísticos del hotel y en apoyar el trabajo con comunidades indígenas, a quienes hicieron partícipes de los proyectos de promoción, mediante el descubrimiento conjunto de productos turísticos. En 2006, la alianza con el hotel y con la agencia terminó y Ecodestinos empezó a pensar en interna-



La reserva natural Calanoa es un 'ecolodge' en medio de la selva y a orillas del río Amazonas.

cionalizar su oferta. Para lograrlo, buscó la asesoría de Proexport.

La entidad, dedicada a la promoción de turismo extranjero en Colombia, le ha brindado a Ecodestinos, además de capacitación y apoyo, por ejemplo, para la

ternacional de Turismo (Fitur), celebrada a finales de enero en Madrid y la rueda de negocios, Colombia Travel Mart 2013, que tuvo lugar en Bogotá entre el 28 de febrero y el primero de marzo. Su participación, aseguró León, le abrió los ojos sobre las grandes oportunidades que ofrece el Amazonas para los visitantes de todas partes del mundo.

PLAN APETECIDO

El turismo de naturaleza, que en este caso integra la aventura, el paisajismo y la biodiversidad, seduce a los extranjeros con vivencias como la que ofrece Ecodestinos con el arborismo o *canopy walking*, que consiste en avanzar entre las copas de los árboles con cables y equipos de seguridad.

El plan que más acogida tiene en la agencia de Élida es el que parte desde Bogotá hacia Leticia, ofrece una noche en la capital del Amazonas y luego dos noches