

# téntico

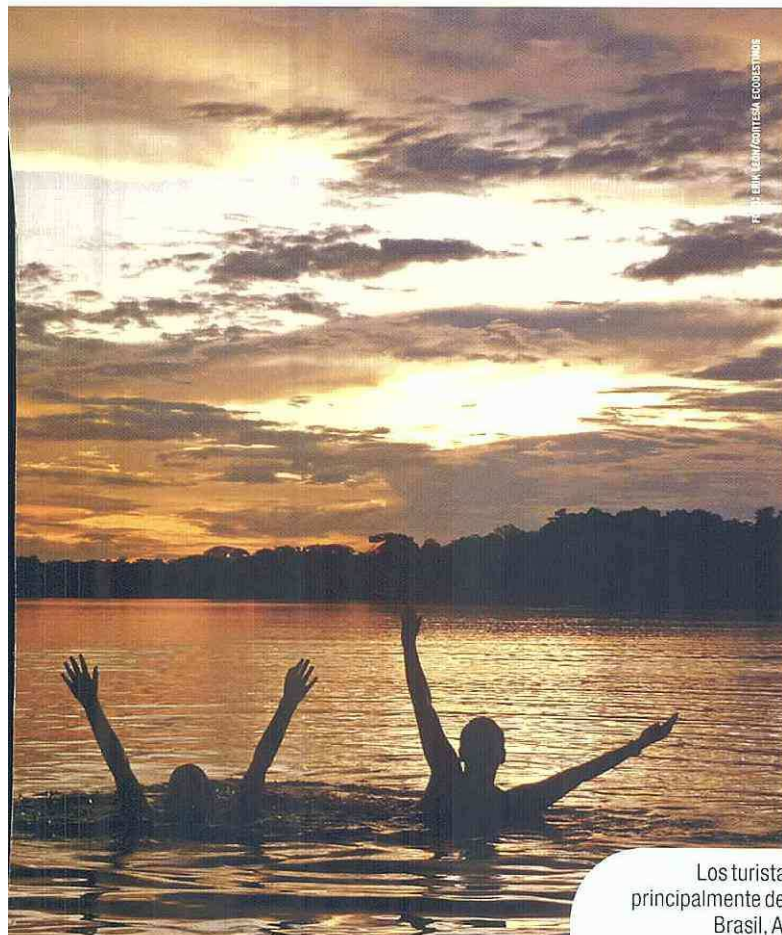


FOTO: EDNA LEON/CORTESÍA ECOSISTEMAS

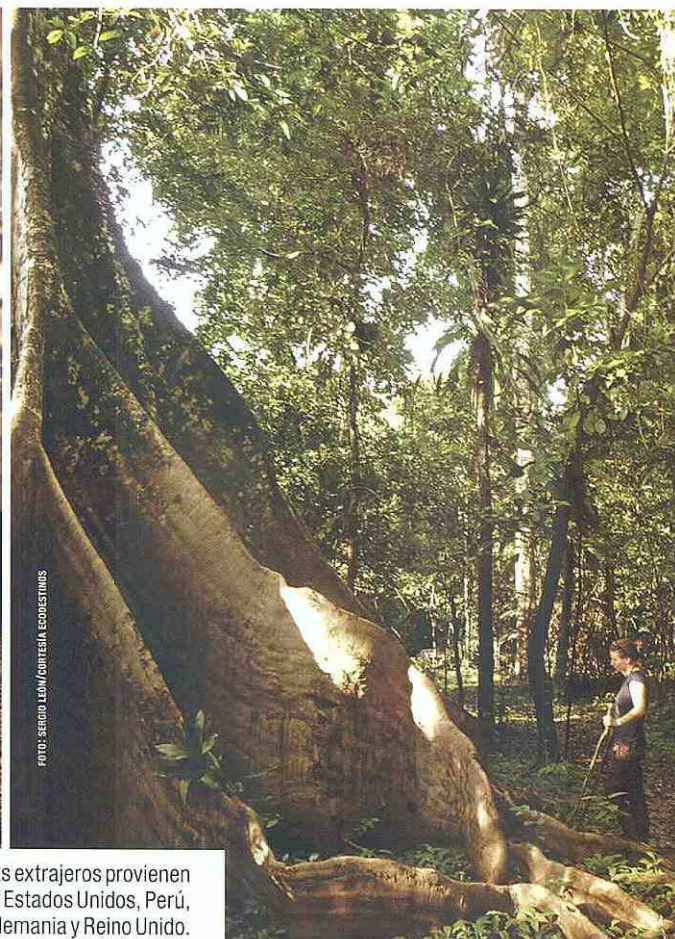


FOTO: SERGIO LEON/CORTESÍA ECOSISTEMAS

Los turistas extranjeros provienen principalmente de Estados Unidos, Perú, Brasil, Alemania y Reino Unido.

en Puerto Nariño, al que se llega por el río. Este municipio se caracteriza por no tener carros ni ninguna clase de vehículo motorizado, y desde allí se pueden hacer varias visitas a reservas naturales.

Una de ellas es la reserva natural Calanoa, a 60 kilómetros de Leticia. Es un *ecolodge* –denominación inglesa referida a un alojamiento ecológico– en medio de la selva y a orillas del río Amazonas. Junto a ella se encuentra la comunidad indígena mocagua, de la etnia ticuna, que también abre sus puertas para conocer sus formas de vida sostenibles con el ecosistema.

El Amazonas, con 750 de las 1.907 especies de aves del país, ofrece planes de avistamiento junto con senderismo y caminatas nocturnas. Otros atractivos consisten en observar los delfines de río, y pasar noches con las comunidades indígenas uitoto, San Juan del Soco y San Martín de Amacayacu. La convivencia con ellas

incluye aprender actividades tradicionales como la elaboración de tintes y tejidos con fibras naturales.

Élida ve llegar turistas todo el año. Los visitantes colombianos arriban en las temporadas de vacaciones –de diciembre a enero y durante junio–, mientras que los

aventura, en al menos una veintena de países de Asia, América, Europa y Oceanía. Entre ellos figuran Australia, Chile, España, Estados Unidos, Japón, Panamá, Perú y Reino Unido.

En el Amazonas los planes son cada vez más especializados, como senderos de

## » Según Proexport, el arborismo o 'canopy walking' es una actividad muy atractiva para los extranjeros

internacionales tienen su temporada alta en noviembre, pero en febrero y marzo, y desde julio hasta octubre, también tiene bastante movimiento. Proexport promueve los mencionados productos de naturaleza y

plantas medicinales o planes para trabajar la cerámica con técnicas indígenas. El objetivo es continuar promocionando el Amazonas desde lo que es, sin que la región pierda su verdadera identidad. ■

Más información sobre oportunidades de turismo en Colombia en [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co) y [www.colombia.travel](http://www.colombia.travel)