

B

ECONOMÍA MUNDO POLÍTICA OPINIÓN REGIONALES

BOLSA		
	CANT.	VALOR
Scotpetrol	5.310.027	5.280
Pric	408.099	45.020
Sagres	106.501	2.480
Inveranos	130.175	18.300
Fabricato	54.359.091	97.000
Exito	57.005	25.150
Grupo Aval	201.534	1.160
ISA	202.945	10.740
ETB	160.117	400
Plaval	1.282.801	150
Bolombia	53.308	25.920

DIVISAS	
Ayer	\$1.797,35
Dólar	\$1.802,23
Compra	\$1.800,8
Venta	\$1.802,66
Euro	\$1.299,3
Real	\$889,88

DTF %	
Electivo Anual	5,37
Trim. Anticipo	5,2
Trim. Venido	5,27

TASAS CAPT	
A 180 días	5,96%
A 360 días	6,37%

PETRÓLEO	
Barril	US\$ 96,54

CAFÉ	
Libra	US\$ 1,14

El Hilton Worldwide tendrá un hotel en Barranquilla, en 2013

Dos de los hoteles que se abrirán en el país son de la marca Hampton by Hilton, uno en Barranquilla y otro en Cartagena. Tendrán 125 y 132 habitaciones, respectivamente.

Cerrejón podría pagar millonaria demanda por Impuesto Predial

La empresa estaría obligada a cancelar \$400 mil millones.

Consejo de Estado revisa fallo de una acción de cumplimiento.

Por Sandra Guerrero Barriga

A la espera de un fallo del Consejo de Estado se encuentra una acción de cumplimiento interpuesta por miembros del Sindicato de la Corporación Autónoma de La Guajira, Corpogujaira, para que el Instituto Geográfico Agustín Codazzi inscriba los predios por donde pasa la línea férrea y las vías privadas del Cerrejón y en consecuencia la multinacional cancele un suma cercana a los 400 mil millones de pesos, por concepto de impuesto Predial. Esta suma de dinero corresponde a lo que ha dejado de pagar la carbonifera por el uso de estos terrenos por más de 30 años y que son alrededor de 150 kilómetros de largo por 300 metros de ancho, a través de los cuales transporta el carbón desde la mina hacia Puerto Bolívar, según se describe en la acción interpuesta.

También se detalla que el pago anual de Cerrejón por este concepto debió ser de casi 10 mil millones de pesos para los municipios de Barrancas,

Maicao, Albania, Uribe, Hatunuevo y Manaure; mil millones para Corpogujaira y 200 millones para los cuerpos de bomberos.

Según Manuel Sierra Deluque, actual Secretario de Hacienda de Riohacha y quien fuera asesor de la iniciativa, el 30 de diciembre del 2009 se logró la inscripción de estos terrenos en el Igac, pero después por presión presidencial se revocó la decisión y en julio del 2010 se presentó la acción de cumplimiento, que ya fue fallada a favor del Sindicato de Corpogujaira por parte del Tribunal Administrativo de La Guajira.

"Lo que los guajiros reclamamos es solo justicia en este tema, lo cual se lograría, si la empresa paga esos dineros", afirmó Sierra Deluque, quien agregó que se trata de unos recursos muy importantes para los municipios.

Si la decisión queda en firme en el Consejo de Estado, las alcaldías de las poblaciones por donde pasa la vía férrea, comenzarán a cobrar el tributo y se pagaría a Corpogujaira lo correspondiente a la sobretasa ambiental.

Hubo apelación. La decisión de esta acción quedó en manos del Consejo de Estado, luego que tanto Cerrejón, como el IGAC apelaran lo que decidió el Tribunal de La Guajira.



Se le reclama el pago del impuesto por el uso de los terrenos por donde transporta el carbón.



Colombia es uno de los países que más exporta hacia el estado de Texas, en EU.

El foro sobre las oportunidades de entrar al mercado de EU, organizado por AmCham Barranquilla, se inicia a las 8 a.m.

Expertos hablan sobre negocios en Texas

Barranquilla será el escenario que reunirá a empresarios, autoridades y expertos en comercio internacional para hablar sobre las oportunidades que existen para iniciar negocios con el estado de Texas, en Estados Unidos.

El tema se discutirá en desarrollo del foro 'Oportunidades de Negocios con Texas', evento organizado por AmCham Barranquilla y la Alcaldía Distrital en conjunto con el Brownville Economic Development Council de Texas.

En el foro, que se realizará Calle 76 No. 54-11 of. 707, los interesados podrán conocer cómo ingresar al mercado de Texas para llevar sus productos, a propósito de la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos.

En desarrollo del foro se explicarán, entre otros temas, cómo se gestionan las visas

de comercio, la estructura legal de las finanzas y el pago de impuestos, entrenamiento empresarial, comercio internacional, la logística internacional para las exportaciones a Texas, programa de incentivos y qué negocios se pueden hacer con ese estado de los Estados Unidos.

Colombia es el octavo más grande destino de exportación de Texas (\$5,052,491,907. Los productos de exportación incluyen petróleo, productos de carbón, químicas, maquinaria, computadoras, productos electrónicos y productos agrícolas.

En el 2011, Texas fue el estado exportador más grande de Colombia y este, a su vez, fue el más grande importador para ese Estado, pues llegó a tener negocios por el orden de los \$8,261,988,709.

Entre 2003 y mayo del 2012,

Texas recibió \$120 millones de inversión extranjera directa de Colombia, creando 157 empleos, de acuerdo con las cifras de los organizadores del evento.

Entre 2010 y 2011, las exportaciones en Texas crecieron 20.8% y la importación creció 19%, en un Estado donde el 37.6% de la población es hispana. En Florida solamente 22.5% de la población es hispana.

Al foro asistirán Tony Martínez, alcalde de Brownsville; Hason Hilts, presidente del consejo de desarrollo de Brownsville; Germán Rico, director de desarrollo de negocios del puerto de Brownsville; Gilberto Salinas, vicepresidente del consejo de desarrollo de Brownsville, entre otros.

Los organizadores explicaron que el foro es completamente gratuito.

NEUROMARKETING SERÁ EL TEMA CENTRAL DE FOROS H

Con la presencia del conferencista Felipe Jaramillo.

Este jueves, en el marco de los Foros H que viene organizando EL HERALDO con el fin de reunir a los líderes de la región, se presentará en Barranquilla al experto en neuromarketing Felipe Jaramillo.

Según los conferencistas que asistirán al evento, "entre el 80% y el 90% de las decisiones que tomamos están mediadas por nuestro subconsciente, es por esto que solo entendiendo la mente del consumidor podremos tener productos exitosos en un ambiente cada vez más competitivo, y el neuromarketing, o de forma más amplia, la neurociencia del consumidor, es la forma más objetiva y precisa para lograrlo".

El encuentro también contará con la presencia de la experta Rocío Fierro Franco, conferencista especializada en liderazgo, cambio de cultura, habilidades comerciales y de servicio, estudios de la programación neurolingüística, y la comunicación, docente de las Universidades Javeriana y Externado, en las facultades de administración, ciencias económicas y comunicación social, en las áreas de mercado e investigación de mercados. Además, es especializada en el uso de e-learning y videoconferencia.

Fierro Franco estará acompañada por Felipe Jaramillo, gerente general de Neurofocus. Actualmente es catedrático en varias universidades. El evento se desarrollará en Combaranquilla sede Country de 8 a.m. a 11 a.m.

"La conferencia permite entender las técnicas más vanguardistas".

FELIPE JARAMILLO
Gerente de Neurofocus

Analdex entregó premios a costños

Uninorte, Comexa y Telecaribe recibieron los reconocimientos.

Los galardones fueron entregados en el Congreso de Exportadores.

En el marco del XXIV Congreso Nacional de Exportadores que se realizó en la ciudad de Medellín, fueron premiados la Universidad del Norte, la empresa C.I. Comexa y Telecaribe con el programa Expedición al Gran Caribe.

Las exaltaciones fueron entregadas por el presidente Juan Manuel Santos, tras destacar el trabajo que vienen desarrollando las empresas exportadoras colombianas.

El premio a la Expedición al Gran Caribe, que se transmite por Telecaribe, fue recibido por el presentador del programa Víctor Herrera, en



Víctor Herrera recibió el premio Analdex de manos del presidente Santos, en Medellín.

la categoría de mejor trabajo periodístico en medios audiovisuales.

El programa es una serie especial del Caribe, donde se muestra un viaje por los países de Centroamérica, explorando sus costumbres,

"Es un reconocimiento a un trabajo de muchos años".

VÍCTOR HERRERA
Comunicador Social

culturas y las posibilidades que brindan para la realización de acuerdos comerciales con Colombia. Es emitido los miércoles a las 8:30 p.m.

Según Víctor Herrera, en El Salvador el programa encontró que se está desaprovechando el TLC con países como Guatemala, Honduras y El Salvador, que entró en vigencia hace dos años, por parte de la mayoría de empresas colombianas, pese a que el 70% de la banca salvadoreña está en manos firmas colombianas (Bancolombia y Davivienda), las EPM de Medellín poseen el 80% de la empresa de distribución eléctrica de ese país, el grupo Sura ha incursionado en renglones de Salud y Pensión y se dio la fusión de Taca con Avianca.

Además, Herrera dijo existen grandes ventajas y beneficios por ley el gobierno de El Salvador ha puesto a disposición de los inversionistas.

Macrorrueda de negocios reúne a 200 exportadores mañana y el jueves

El evento se realizará en el hotel Dann Carlton de Barranquilla.

Para diversificar mercados y aprovechar las ventajas que ofrecen por los tratados de libre comercio y las oportunidades de negocios por las demandas internas de cada país, cerca de 200 exportadores colombianos estarán en la Macrorrueda de Centroamérica y del Caribe de Proexport Colombia.

El hotel Dann Carlton de Barranquilla será el escenario de este encuentro comercial que tendrá lugar miércoles y jueves con la participación de 120 compradores centroamericanos y del Caribe, quienes conocerán la oferta colombiana en prendas de vestir, manufacturas y agroindustria.

La convocatoria de Proexport se extendió a compradores de Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y las islas del Caribe, que sostendrán reuniones uno a uno, de 40 minutos, con cada exportador.

Se ofertarán accesorios, calzado, jeans, ropa casual, de control, deportiva e interior, vestidos de baño, uniformes corporativos, bolsos y carteras, y dotación de hogar y hotelaría como toallas y sábanas.

También, artesanas colombianas, artículos de decoración para el hogar y hoteles, cosméticos, envases y empaques, materiales de construcción, muebles y maderas, autopartes y motopartes, abonos y fertilizantes, productos de metalmecánica como maquinaria, y material publicitario y POP.