



Comunicadores Sociales - Periodistas: gestores de la responsabilidad social

"Nuestro propósito es una educación integral para un mundo mejor"

Por Luz Amalia Camacho Velásquez
Decana de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo
Universidad Externado de Colombia.

La apuesta por una educación de calidad, la evolución de los medios, las demandas del mercado, la dinámica de una nueva pedagogía, está llevando a las facultades de comunicación social – periodismo a replantear el perfil de sus egresados y adaptar sus planes de estudio al contexto de la segunda década del siglo XXI. Estos programas académicos deben responder a una educación por competencias que fortalezca la formación integral del estudiante y que trascienda lo instrumental a una formación que

enseñe a pensar, que forme el criterio y estimule la capacidad de creación y emprendimiento del graduado.

Este estudiante, con visión integral, debe estar preparado para comprender

las lógicas empresariales y actuar en un entorno donde cada día hay más compromiso con la defensa de los recursos naturales y la conservación del medioambiente, donde los sectores público y privado toman mayor conciencia sobre la importancia de la responsabilidad social (RS) en todas las actividades humanas. Es allí donde el comunicador social – periodista tiene hoy una creciente participación como estrategia, creativo y gestor de estrategias de RS.

Esta creciente demanda del profesional de la comunicación en áreas específicas, obliga a integrar en el ciclo de formación disciplinar asignaturas o módulos relacionados directamente con las teorías y estrategias de RS en todos sus tópicos, teniendo en cuenta que las políticas de comunicación corporativa consideran a la RS como esencial en todos los aspectos: diagnóstico, estrategias internas y externas, plan de medios y auditorías.

Con la globalización económica y la apertura de los mercados, las políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) tienen mayor vigencia en el marco de los tratados de libre comercio y los

acuerdos bilaterales y multilaterales. Por su parte, los procesos de calidad y la adopción de estándares internacionales como las Normas ISO, las políticas de desarrollo sostenible se han incluido en los programas gubernamentales y en las estrategias de gestión en las organizaciones dinámicas, productivas, competitivas, eficientes y rentables tanto financiera como socialmente.

Así mismo, el concepto se extiende a los medios masivos de comunicación, que

no solo divulgan y analizan información relacionada con la responsabilidad social, sino que en sus propios direccionamientos estratégicos asumen compromisos de RS y en las campañas institucionales promueven mensajes alusivos al tema.

Concepto que también trasciende a la mayoría de los ámbitos internos y externos de las organizaciones, incluidas las universidades como instituciones y organizaciones del sector educativo e impacta las áreas de gestión administrativa, talento humano, estrategias comerciales, procesos de reconversión y modernización industrial, así como la incorporación de los últimos avances tecnológicos.

Es así como frente a la nueva realidad se fortalece la misión de la educación para promover los principios, objetivos y estrategias de las políticas y acciones de responsabilidad social. En las instituciones de educación superior y centros de investigación, la RS es un tema de análisis con el objetivo de profundizar las teorías y acciones que contribuyan al desarrollo

de un campo básico para la academia y el ejercicio profesional.

Uno de los factores de evaluación en los procesos de acreditación de alta calidad, tanto institucional como de programas de comunicación social-periodismo, mide el impacto en el medio a través de proyectos que se gestionan desde la academia en beneficio de la comunidad, con actividades que tienen propósitos eminentemente sociales.

Los programas de extensión permiten concretar el compromiso con los principios y objetivos de la RS, llevando el conocimiento de las aulas más allá del campus a territorios y comunidades como los indígenas, la investigación con población afrocolombiana, el diagnóstico en el sector minero, la producción audiovisual para medios comunitarios, el análisis de la temática de infancia y medios y las prácticas profesionales de estudiantes en ONG.

De esta manera, estamos comprometidos con el desarrollo del país en la formación de comunicadores sociales-periodistas y ciudadanos participativos, que desde la reflexión académica y la investigación construyan y promuevan valores que fortalezcan los procesos democráticos. ■■

