

Consultorio de Marcas



RICARDO GAITÁN
ANALISTA DE MARCA
ricardogaitan09@gmail.com

"SIN FRONTERAS NADA ES IGUAL": XVII CONGRESO COLOMBIANO DE PUBLICIDAD: (PARTE III)

Los temas que se abordan en el Congreso Colombiano de Publicidad tienen que ver con la nueva realidad del mundo que hoy habitamos, donde internet, las redes sociales y en general la tecnología han "fracturado" las fronteras. Continuamos con la cuarta entrega del tema en mención.

¿En qué consiste el "Darwinismo Creativo" de Sánchez Lamelas?

Es la mezcla de la teoría de la evolución de Charles Darwin, con la estrategia creativa que hoy vienen implementando los profesionales de las comunicaciones y la publicidad, para estar a tono con la realidad del nuevo mundo. El "Darwinismo Creativo" es el tema de la conferencia que hoy abre oficialmente la parte académica del XVII Congreso Colombiano de Publicidad. **Javier Sánchez Lamelas**, Vicepresidente de marketing de Coca-Cola para Latinoamérica, es el primero de los conferencistas internacionales que expone sus puntos de vista sobre el nuevo significado del proceso creativo y de contenidos que pueden maximizar el impacto de las acciones de marketing. El conferencista explicará que en la publicidad se puede aplicar la idea de la evolución natural para el desarrollo de una campaña en tres aspectos claves: creación, selección y contenidos. **Sánchez Lamelas** dirigió recientemente el lanzamiento del Laboratorio de Coca-Cola Innovación. De este enfoque son: el canal de video de Coca-Cola.tv y la estación de radio Coca-Cola.fm. Cada una de ellas ofrece a los usuarios una combinación de contenidos generados por el consumidor y de propiedad de terceros, una empresa de entretenimiento para el desarrollo de su propia plataforma editorial.

¿Cuál puede ser la realidad del Silicon Valley en los contenidos?

La conquista de las nuevas "conquistas" de Internet no son los "sitios" de productos y/o servicios aislados en lo tradicional, sino las plataformas donde la creatividad está montada sobre ellas. **Caroline Little**, Presidente CEO de Newspaper Association of America de Estados Unidos, tendrá un escenario propicio para exponer su punto de vista sobre los nuevos modelos de negocio y estrategias de contenido en los soportes digitales como la de Silicon Valley. Caroline ha supervisado las operaciones estadounidenses de Guardian News and Media Ltd., que incluyen guardian.co.uk ContentNext y Medios de Comunicación. Además, formó parte del Consejo Editorial de Google Consultiva de 2007 a 2008.

¿Por qué la televisión y las redes sociales están rompiendo paradigmas?

A esta inquietud se suman otras sobre cómo las tendencias modernas están reorientando los modelos tradicionales de acercamiento con los receptores, y cómo los anunciantes pueden encontrar en las redes sociales una oportunidad para lograr un diálogo más directo con su target, respuestas que **Andrea Suárez** expondrá en su conferencia en el marco del XVII Congreso de Publicidad. **Andrea** es la primera mujer colombiana en liderar una red de medios a nivel mundial de MediaBrands, UM, Initiative y BPN en más de 50 oficinas en el mundo.

¿Por qué los países deben comportarse como marcas?

Todo país posee características únicas que lo hacen diferente de otros, pero en la gran mayoría de casos esas diferencias no son evidentes para los mercados externos. ¿Cuál es la estrategia para que esos valores se conozcan públicamente? Muchos expertos en branding sostienen que lo importante es potencializar el nombre del país a través de una estrategia de marca. **Dario Cutin**, VP Latam de Mercado Hispano Fleishman Hillard, expone a través de un caso de éxito, el manejo de una marca-país en este complejo mundo de hipercomunicación. Cutin cuenta con más de 20 años de experiencia en la planificación y liderazgo en la implementación de programas de comunicación, manejo de crisis y multiculturales en América Latina.

EL SENADO APROBÓ CON 70 VOTOS A FAVOR Y CINCO EN CONTRA LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN

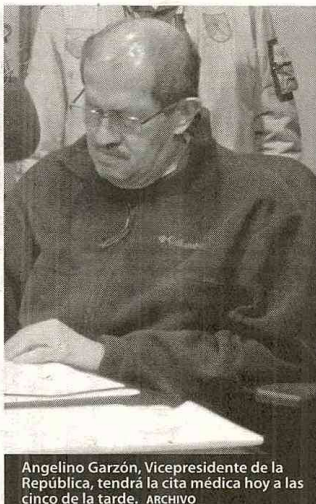
Incierta fecha de exámenes médicos del Vicepresidente

En un punto de no retorno se encuentra en este momento la realización del examen médico que se le deberá hacer al Vicepresidente de la República, debido a que **Angelino Garzón** solicita que sea público ese procedimiento, mientras que la *Academia Nacional de Medicina* asegura que eso es un acto médico.

Dicha evaluación médica se le realizará a **Garzón** a solicitud del *Senado*, el cual aprobó de manera mayoritaria dicho procedimiento debido a que el Vicepresidente aún se encuentra en proceso de recuperación luego de una embolia que tuvo hace dos meses, y ante la eventualidad de que le suceda algo al Presidente de la República, para el Congreso no es claro si **Garzón** está mental y políticamente bien para asumir la Presidencia.

El presidente de la *Academia Nacional de Medicina*, **Fernando Sánchez**, declaró que conforme a lo ordenado por la ley ellos procederán a hacer ese procedimiento médico, y que ya se lo anunció al propio vicepresidente **Garzón**. Los encargados será un neurólogo y dos siquiátras.

Sin embargo sostuvo que "no hemos aceptado las condiciones que nos puso, hacer el examen con la presencia de la prensa", lo cual fue considerado por **Sánchez** "como un show mediático".



Angelino Garzón, Vicepresidente de la República, tendrá la cita médica hoy a las cinco de la tarde. ARCHIVO

El galeno señaló que "es un examen muy exhaustivo, nos hemos opuesto porque no es lógico actuar frente a la prensa".

El vicepresidente en una comunicación a **Sánchez** y en un comunicado de prensa indicó que aceptaba el examen y le dio cita para el jueves a las cinco de la tarde, en la sede de la Vicepresidencia de la República.

El comunicado señala en uno de sus apartes: "el Vicepresidente **Angelino**

Garzón inmediatamente se comunicó con el doctor **Fernando Sánchez**, Presidente de esta Academia, para recibirlo en su despacho el próximo jueves 4 de octubre a las 5 p.m., con presencia de representantes de la EPS a la que está afiliado, en este caso *Sanitas*, y el cuerpo médico de las entidades tratantes.

De igual manera, a solicitud del Vicepresidente, estaría presente un delegado de la *Procuraduría General de la Nación*. Respetando el acto médico, ésta sería una reunión de carácter público, tal como han sido siempre sus actuaciones, incluyendo las de su proceso de recuperación".

Garzón, declaró incluso que facilitará que sus resultados sean de conocimiento público "porque considera que el debate político en torno a estos temas debe servir para fortalecer la institucionalidad".

Como un aspecto final, el Vicepresidente señaló en su comunicado que "instó a la *Procuraduría* y a La U, partido que inscribió la candidatura de los hoy Presidente y Vicepresidente, a abrir el debate político y jurídico en torno a este tema e insistió en que él no fue elegido como Vicepresidente para usurpar funciones y que el Presidente **Juan Manuel Santos** cuenta con toda su solidaridad y apoyo".

COLPRENSA
BOGOTÁ

GUILLÉN ASUMIÓ EL CARGO TRAS LA RENUNCIA DE FERNANDO CARRILLO FLÓREZ

Nueva Directora de Defensa Jurídica

La Magistrada Auxiliar de la Corte Constitucional, **Adriana María Guillén Arango**, asumió este miércoles la Dirección de la *Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado*, ante la renuncia de **Fernando Carrillo Flórez**.

Guillén Arango, es abogada de la *Universidad Externado de Colombia*, especialista en Tributación de la *Universidad de los Andes*. Se venía desempeñando como Magistrada Auxiliar de la Corte Constitucional.

La togada también se desempeñó como gerente jurídica de la presidencia de *Caracol Televisión*; fue magistrada

auxiliar del Consejo de Estado, procuradora delegada Ambiental y Agraria ante la Corte Suprema de Justicia y el Consejo de Estado, entre otros.

Según **Guillén**, la Agencia ha venido realizando importantes aportes en lo que tiene que ver con la defensa de los intereses estatales, entre ellos destacada la firma del convenio de cooperación con la Abogacía General del Estado de España. Igualmente trabaja en un Sistema de Información Único Litigioso para el país que actualmente registra la existencia de más de 240.000 procesos.

Así mismo, la Agencia, fue la encargada de realizar el Primer Foro sobre la Reforma del Sistema Interamericano de Derechos Humanos, organizado con la *Universidad Javeriana*, donde Colombia dejó por sentado su posición frente a este tema y donde se reunieron importantes personalidades en este campo; todo ello, para allanar el camino a una propuesta de relación amigable frente a los conflictos puestos en consideración de la Comisión Interamericana.

COLPRENSA
BOGOTÁ