

CENTAVOS

Nuevo director de la CRA

El ministro de Vivienda, Felipe Henao Cardona, posesionó ayer como nuevo director ejecutivo de la CRA al administrador público y de ciencias políticas de la Escuela Superior de Administración Pública, Julio César Aguilera Wilches. El acto se desarrolló durante la sesión de la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico. Aguilera Wilches es también máster en Economía de la Pontificia Universidad Javeriana y máster en Economía y Regulación de los Servicios Públicos de la Universidad de Barcelona (España). Ha realizado además estudios en Derecho de la Competencia en la Universidad Externado de Colombia.

Agua prepagada

El ministro de Vivienda, Felipe Henao Cardona, presentó una novedosa propuesta que les permitirá a los usuarios de los servicios públicos domiciliarios de acueducto y alcantarillado acceder a la opción de pago anticipado o prepagado. "Este proyecto pretende facilitar el pago de los servicios mencionados, pues el usuario podrá realizar recargas de consumo de acuerdo con sus posibilidades económicas y con el flujo de caja de cada hogar. De esta forma, la persona puede conocer su consumo diario y controlarlo mejor", dijo el Ministro. El funcionario anunció que esta propuesta entra en un proceso de participación ciudadana para recibir las observaciones que los colombianos tengan al respecto.

Inexmoda impulsará el comercio textil local

ALEJANDRA MONTOYA FALLA
LA NACIÓN, NEIVA

Neiva es una de las ciudades del país que más impulso está presentando en el crecimiento del sector textil y en el sistema de la moda.

Así lo confirmó Manuela Gómez Vanegas, analista de negocios e inversiones del Instituto Colombiano para la Exportación y la Moda (Inexmoda), quien realizó una visita a Neiva con el fin de incentivar el crecimiento y desarrollo económico del sector textil en el Huila, para facilitar los negocios entre compradores e inversionistas de la ciudad con los grandes empresarios del país.

Según la ejecutiva de Inexmoda, la meta es que los empresarios locales puedan participar el próximo año de la feria Colombiatex de las Américas 2014, evento que reúne a los empresarios e industriales más importantes del sector textil de todo el continente americano.

"La idea de realizar esta gira nacional de Inexmoda es retomar contacto con las entidades que ya habíamos hablado anteriormente, para seguir transmitiendo a los empresarios las oportunidades de negocios en la industria de la moda. La idea es mostrar todo el potencial de Colombiatex, que se realizará en Medellín en enero del próximo año, la feria más importante y que reúne a los empresarios de insumos, materias primas, maquinaria y todo lo necesario para la producción de confecciones y la

El Instituto Colombiano para la Exportación y la Moda (Inexmoda) realizó una gira por Neiva con el fin de sostener varias reuniones de negocios con empresarios locales, para incentivar la inversión y los negocios del sistema del sector textil huilense. En Neiva, durante el pasado mes de agosto, los consumidores invirtieron \$17.284 millones de pesos en compras de vestuario.

42.813 pesos, promedio que registró una variación de 0,59 por ciento frente al mes anterior.

"Vemos que esta es una ciudad que tiene mucho comercio, que ha tenido un incremento considerable con la llegada de grandes marcas e incluso en el mes de agosto el consumo de vestuario en los hogares neivanos fue de 17.000 millones de pesos, a nivel nacional fue de 1,03 billones y vemos que en términos de gasto per cápita Neiva está muy a la par de las tres ciudades principales de mayor gasto per cápita que son Manizales, Pasto y Montería. Es muy importante seguir tocando estas regiones en donde vemos potencial, hay desarrollo, aunque no sea en producción, pero sí en consumo y eso es clave para nosotros en Inexmoda", precisó Manuela Gómez.



idea es mostrarle todas las ventajas que trae para los empresarios este tipo de escenarios", explicó Gómez Vanegas.

IMPACTO

La analista de negocios e inversiones de Inexmoda destacó que Neiva es una ciudad que tiene gran potencial en el negocio de los textiles, puesto que en los

últimos meses el comercio de la moda ha presentado un gran dinamismo con la llegada de nuevos centros comerciales y reconocidas marcas internacionales, generando mayor oferta en el mercado textil local.

Para ello, en el marco de la gira realizada por Inexmoda en Neiva, se sostuvieron reuniones con la Cámara de Comercio de Neiva y con empresarios del Centro Comercial San Pedro Plaza, con el fin de promocionar los diferentes escenarios que tiene en la actualidad el Instituto Colombiano para la Exportación y la Moda a beneficio de dicho sector.

"La idea es reunirnos con la Cámara de Comercio, con el Centro Comercial San Pedro Plaza, llegar a estos empresarios, tanto a los propietarios de los almacenes ubicados en el centro comercial como los que son productores, comercializadores, distribuidores, todos los que involucra el sector textil, diseño y moda. Con la primera visita del semestre pasado vimos la presencia de varios empresarios

de la región en Colombiamoda, como visitantes, lo cual se pudo llevar a cabo gracias al contacto y a la alianza que hicimos con estas entidades. Ahora el reto que tenemos es promocionar Colombiatex, para que los comerciantes neivanos puedan participar en un evento de talla internacional", destacó Gómez Vanegas.

VENTAS DE TEXTILES EN NEIVA

Según el informe del Observatorio de Moda Inexmoda con la firma Raddar, las compras de vestuario realizadas por los hogares de Neiva durante el mes de julio de 2013 totalizaron 27.284 millones de pesos, cifra que evidenció un crecimiento frente al mismo mes del año anterior de 10,55 por ciento.

Asimismo, el informe destaca que el gasto per cápita promedio en Neiva en vestuario se ubicó en

MAYORES NEGOCIOS

La meta de Inexmoda es facilitarles a los empresarios huilenses, con el apoyo de la Cámara de Comercio, el intercambio comercial y los negocios del sistema moda a través de sus ferias Colombiatex de las Américas, Colombiamoda, la Semana de la Moda y Textiles 2.



Manuela Gómez Vanegas

"En términos de gasto per cápita, Neiva se ubica en el cuarto lugar, vemos que en comparación con años anteriores la mayoría de las ciudades ha presentado una tendencia creciente en cuanto al consumo de estas prendas y una de las razones principales es que cada vez vemos más un mercado abierto, vemos más ingreso de marcas nacionales, lo cual muestra la tendencia del consumidor de tener una oferta más amplia, lo que nos muestra que el consumidor se ha vuelto un poco más infiel, tiene mucho de dónde escoger y por eso tiene mucho más interés de gastar en este tipo de productos. Y esa tendencia es la que queremos aprovechar en esta ciudad", puntualizó Gómez Vanegas.



La meta es que los empresarios huilenses puedan participar en Colombiatex de las Américas, Colombiamoda, la Semana de la Moda y su nueva apuesta Textiles 2, eventos de gran importancia para el sector textil del país.